

# エエッ？チラシの作り方で売りが こんなに違う！！

～反応してもらえる販促ツールのポイントをお伝えします～

販促ツールのデザインはおしゃれなほうがいいのか。インパクトがあればいいのか。

おしゃれやインパクトは重要ではありません。

お客様の関心に沿って、見やすく、わかりやすく、買ってもらうための工夫をすること、つまり、伝えたいこととお客様が興味のあることをどう結ぶのかということが効果的な販促ツールを制作するためのポイントとなってくるのです。

今回のセミナーでは、販促ツールの効果を上げるために必要なクリエイティブのツボを学びます。大反響のあったFAX-DM、対応できないほどの反応率があったDMなどの事例をお話します。

また、実際に皆様が使用している販促ツールもチェックいただいた上で、効果的な販促ツールを制作するためのノウハウ、テクニックを講義します。

日 時 平成29年 9月5日 (火) 14:00~16:00 (13:30開場)

会 場 ITビジネスプラザ武蔵 (金沢市武蔵町14番31号)

※車でお越しの際は、めいてつ・エムザ及び近隣の駐車場をご利用ください。

対 象 金沢市内に在住、在勤の販促等に携わる方 50名

会 費 無料

受講特典 自社の販促ツール（POP、製品カタログ、会社案内など）のデータを裏面メールアドレスまでお送りいただければ当日、講師からアドバイスを受けることができます。（希望者のみ、8月31日までにお送りください）

## 講 師

### 米谷 仁（よねや ひとし）氏

1961年、宮城県仙台市生まれ。デザイン学校卒業後、広告代理店デザイン室（東京）、印刷会社企画室（仙台）を経て、88年米谷ヒトシデザイン事務所を設立。90年有限会社ワイツー、94年株式会社感動コーポレーションに組織変更。以降『売れるデザイン』『人が思わず反応する販促ツール』をつくるために実験を重ねる。販促ツールの精度をさらに高めるため、2010年有限会社感動販促研究所設立。草食系マーケティング・デザイナーとして多くのクライアントを手がけつつ、講演、執筆、コンサルタントとしても全国で活動中。

著書には「小売業のための利益改善&能力開発チェックリスト1000」「おバカ販促」（いずれも商業界）。



主 催

金沢市、ITビジネスプラザ武蔵交流・創造事業運営委員会

問い合わせ先

金沢市 ITビジネスプラザ武蔵 TEL：076-224-6340 FAX：076-224-8788

# 参加申込書

FAX:076-224-8788

E-mail: info@bp-musashi.jp

ITビジネスプラザ武蔵 × 宣伝会議 スキルアップセミナー

「反応してもらえる販促ツールのポイントをお伝えします」

上記セミナーへの参加を申し込みます。

平成29年 月 日

社名：

業種：

住所：

電話：

FAX：

E-mail：

参加者氏名1：

参加者氏名2：

参加者氏名3：

参加者氏名4：

参加者氏名5：

その他：

※次回以降の開催案内等をお送りさせていただく場合がございます。

平成29年8月31日(木)までに

FAXまたはE-mailでお申し込み下さい。