

お客様心理の流れにあわせて導く 売れるランディングページ 最強の3パターン

検索や SNS などから最初にアクセスしてもらう自社のページをランディングページといいます。いろいろな情報が溢れる今、移り気なお客様は簡単に他と比較し、あなたのサイトを離脱してしまいます。お客様がアクセスしてくれたその瞬間をしっかりとチャンスに変える必要があります、そのためにはランディングページの対策が必須です。

購入・問い合わせへとつながるランディングページを作るには、お客様の心理別に3パターンの論理展開をマスターすれば間違いありません。この講座では、**BtoBでも、BtoCでも 誰がやっても必ず成果につながる論理展開メソッド**を、Webマーケティングの専門家がわかりやすく解説します。

■日 時： 2022年 5月 18日 (水) 13:30~15:30

■場 所： オンライン会議システム「Zoom」

※ 開催までに Zoom アプリ(無料) のインストールをお願いします。

※ 入室のための情報は、前日までにメールでご連絡いたします。

■定 員： 30名程度

■受講料： 無 料

■対 象： 石川県内の中小企業経営者や Web 担当者 等

■主 催： (公財)石川県産業創出支援機構 (ISICO)

■講 師： 中尾 豊 氏 株式会社 PROPO 代表取締役

<講師プロフィール>

限られた予算でもコンバージョンの最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。ランディングページ改善のほか、SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、顧客へ最短での売上向上施策を提案。全国の商工会議所、団体での登壇やメディア出演も多数。福井と神戸に拠点をおき、全国で活動中。

中小機構北陸本部アドバイザー、ふくい産業支援センターベンチャービジネスアドバイザー、福井県よろず支援拠点コーディネーター、石川県産業創出機構(ISICO) 専門家

著書に「Google Adwords で集客・売上をアップする方法」「儲かる検索キーワードの見つけ方講座」(ともにソーテック社)「ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン 制作・運用の教科書」最新刊「ビジネスを加速させる LP ランディングページ最強の3パターン 制作ワークブック」(ともにつた書房)がある。



■申込方法： ISICO のホームページからお申し込みください。

<https://www.isico.or.jp/site/itstation/r4lp.html>

