

GA4 の基礎知識～ユニバーサルアナリティクス終了に向けて

従来の Google アナリティクス（ユニバーサルアナリティクス：UA）が 2023 年 7 月 1 日に終了することが発表されましたが、引き続きアクセス情報を得るためには GA4（Google Analytics 4）の導入作業が必要です。GA4 の導入方法（Google Tag Manager 使用）、初期設定、注意点、画面の見方などを解説します。

■日 時： 2022 年 8 月 24 日（水） 13:30～16:30

■場 所： オンライン会議システム「Zoom」

- ※ 開催までに Zoom アプリ(無料) のインストールをお願いします。
- ※ 入室のための情報は、前日までにメールでご連絡いたします。

■定 員： 30 名程度

■受講料： 無 料

■対 象： ホームページを運用している石川県内の中小企業経営者や Web 担当者など。

- ※ IT 関連企業で社員研修目的のご参加はお断りする場合があります。
- ※ ホームページ作成請負や第三者へのコンサルティング業務を提供する目的での受講はご遠慮ください。

■主 催： (公財)石川県産業創出支援機構（ISICO）

■内 容： GA4 について
GA4 とユニバーサルアナリティクスとの違い
GA4 の特徴的な機能
Google タグマネージャーを使った GA4 の導入方法
GA4 の画面デモ

■講 師： 森野 誠之（もりの せいじ）氏 運営堂 代表



《プロフィール》

愛知県を中心に地方の WEB 運用を熟知し、主に中小企業を中心として Google アナリティクスを利用したサイトの分析や改善提案、リスティング広告を用いた集客改善など、サイト運営の手伝いを行なっている。最新情報を押さえながら、地方の中小企業向けにノウハウをわかりやすく説明できる数少ない人物。

■申込方法： ISICO のホームページからお申し込みください。

<https://www.isico.or.jp/site/itstation/r4ga4.html>

