

# 「失敗しない創業の仕組み」を学ぶ!



ポストコロナの中で、副業・兼業・本格創業、そして地域の経営資源を活かす事業継承型創業まで「新たな時代のビジネスチャンスを活かし」しっかり稼ぐための実践講座です。

**日時** 2023年 **11月1日(水)**、**14日(火)**、**24日(金)**の3日間  
(18:00~20:00)

**会場** 金沢商工会議所会館2F (金沢市尾山町9-13)

※地下に有料駐車場がございます。(台数に限りあり)

**受講料無料**

**定員 40名** ※先着順

日程	講座内容(予定・変更になる場合があります)	主な内容	講師(予定)
第1回 11/1(水)	<b>失敗しない創業の仕組みとは</b> シン・創業理論1/10,000マーケティングを活かすことで創業における「無理」「無駄」「無茶」を省けば失敗しない。	・「売れるモノは売るな、売りたいモノ」を売れ ・ローカルで創業を成功させる1/10,000マーケティングとは ・1万人に1人の可能性を考えれば新事業は成功する、他 【実習1】創業計画書をつくってみよう ※創業計画書作成のポイントについて ※順不同	大木ヒロシ
第2回 11/14(火)	<b>成功する創業に向けて</b> 地域型創業者・中小企業は「地域に拘り、地域を超える」ことで確実に成功する。	・繁盛の「青い鳥」は地元にいる ・必要なモノと欲しいモノ ・目利きの顔の効果—「顔」と信用・信頼、他 【実習2】創業計画書作成 ※順不同	大木ヒロシ
第3回 11/24(金)	<b>創業を成功させるDX</b> 1万分の1起業のためのデジタル活用・販促とは?	・DXは人に頼む。コスト戦略で「出来ない」が「出来る」に ・オムニチャネル化が創業を成功に繋げる ・1万人に1人に向けたデジタル販促のポイント ・1/10,000マーケティングの販売促進ABC、他 【実習3】創業計画書作成 ※順不同	露 英一 大木ヒロシ

## 「1/10,000マーケティング」とは

・ローカル性の高い商品は、DXを通じ効果的、かつ効率的に大都市圏へと発信されることで確実な強みに変わる。すなわち「1/10,000マーケティング」とは、「1万人に1人に買いたいと思わせるローカル性を軸にした商品を、DXを通じ大都市圏へと発信する」ことで、創業者の売上と利益を上げることで活路を開くという創業戦略である。

※大木ヒロシ著「1/10,000マーケティング」本文から引用

**申込方法** 下記申込フォームURLもしくは  
二次元コードからお申し込みください  
<https://forms.gle/wNa6jFY2dg9APLQt5>



※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡や情報提供、フォローアップのために限り使用することがあります。

## 講師プロフィール

おおき

**大木 ヒロシ** 氏 ジャイロ総合コンサルティング株式会社 会長



ジャーナリスト(タブロイド紙記者)を経て実業に至る。フランチャイズチェーンを含め複数の企業体を立ち上げた経験を持ち、営業・販売業務を中心とした経営実務経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング(株)を立ち上げる。現在は、大手企業から中小企業・商店までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を越えた超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む講演スタイルには定評がある。

つゆ ひでかず

**露 英一** 氏 ジャイロ総合コンサルティング株式会社 コンサルタント



法政大学卒業後、飲食店・運送関連・放送関連等様々な職種を経験。都内大手の酒類小売関係の営業・管理職として部下のマネジメントや育成を手掛ける。また、現場指導では各業界における営業戦略の見直しや営業交渉術のスキル向上を手掛け、実践的かつ具体的な現場での指導力を発揮する。また、自社の利益確保のための値上げ交渉も多数経験。100社以上の飲食関連企業への交渉経験もある。