



制度改正等の課題解決 環境整備事業・事業者向けセミナー
主催：石川県商工会連合会

令和6年
1/16火
14:00~16:30

地域から ヒット商品 を創る!

商 口 品 を

参加無料

会場 石川県地場産業振興センター
本館1階「第7研修室」
(金沢市鞍月2-1)

定員 会場**60名**
※定員になり次第、締め切らせていただきます。

対象 県内商工会地区の事業者様

ビヨンドコロナ期だからこそ「当たり前」を疑おう

コロナ禍が一段落した一方で、物価高があらゆる業界に影響を及ぼしています。こうした状況で、地域に根づく中小企業・小規模事業者は、どうすればヒット商品を創出できるのでしょうか。いまこそ「当たり前」と思われてきた部分に、しっかりと疑いの目を向け、そこから新たな一歩を踏み出してみませんか。地域発の商品づくり、店舗開発、ブランディング、インバウンド対策の実践を現場で重ねてきた、元日経トレンディ編集長、商品ジャーナリストの北村森氏がそこから見えてきた「答え」を余すところなくお伝えします。ぜひご参加ください。

- 講座内容**
1. 「差別化狙い」に、実は落とし穴がある
 2. 「消費者のニーズを聞け」は正解なのか
 3. 小さな事業者にとっての「効率」とは
 4. 「物語を伝えよ」という販促戦略のワナ
 5. 反響を生むのにかけるべき「コスト」
 6. 「生産性向上」のためにすぐできること

サイバー大学 IT総合学部教授
秋田大学 産学連携推進機構客員教授
きたむら もり

北村 森氏

1966年富山県生まれ。「日経トレンディ」編集長を経て独立。日経MJ、北陸中日新聞などにコラムを執筆するほか、経済産業省などの地域ブランディング事業に数々参画。また、日本経済新聞社の「未来ショッピング」では、特集監修役として地域商品の発掘に携わる。現在は、自治体や第三セクターと連携しての地域おこし業務を多数担っている。著書「途中下車」は2014年12月、NHK総合テレビにてドラマ化された。



【主催・お問合せ】 石川県商工会連合会 (金沢市鞍月2丁目20番地 石川県地場産業振興センター新館3階)
TEL.076-268-7300

「地域からヒット商品を創る!」受講申込書

本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、石川県商工会連合会からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。

事業所名	業種	
住所	所属商工会	商工会 ・ 非会員
参加者氏名	TEL	
メールアドレス		



FAX送信先: 076-268-9933 申込フォームは右記QRコードから ▶