

自社商品・サービスに使える！

デジタル マーケティング の知識と手法

実践的に学ぶワークショップ付き

参加
無料

2月9日(金) 13:30~17:00
ITビジネスプラザ武蔵 5F 研修室1

※「金沢エムザ」スタジオ通り下堤町側エレベータをご利用ください。※お車でのご来場の際は近隣の有料駐車場をご利用ください。

デジタルマーケティングの 最新情報が知りたい！ 自社で使える戦略を学びたい デジタル活用を模索中の方必見！

デジタルマーケティングとは、SNS・Web 広告・SEO などの Web マーケティングも含めた、デジタル 技術 全般 を活用するマーケティング活動を指します。

個人が常にインターネットに繋がることができる今、企業活動に無くてはならない存在ですが、適切な場所・タイミング・手法で顧客との接点を創り出すには、幅広いデジタルの知識と適切な戦略策定が必要となるため、専門人材確保が困難と言われています。

本セミナーでは、これからマーケティングを始めたい方、自社にマッチしたデジタル活用を模索中・なかなか成果につながらない方に向けて、デジタルマーケティングの基礎知識の学習と、実践的に戦略策定の手法が学べるワークショップを実施します。ぜひこの機会にご参加ください。

講師



山下 紘史 氏
ビジネスプロデューサー

profile

現時点で 10 社を経験
大手小売、インターネット関連、独立、システム会社、
広告代理店など業態業種に囚われない働き方。
インターネット黎明期からあらゆるネットビジネス
を経験しグロースさせてきた実績。

東京ではさまざまな人脈を形成し「やってやれない仕事は無い、なぜなら周りにプロフェッショナルがいるから」を発信しつづけている。
大学での講義。官公庁コンサル。 デジタルマーケティングを中心に多くの登壇実績あり。 KGI の設計から「中の人になりきり」ビジネス全体を大きくするプロフェッショナルです。

▼得意分野

- ・オウンドメディアマーケティング
- ・デジタルマーケティング
- ・SNS マーケティング
- ・アライアンス構築による
ビジネススキーム確立
- ・キャリアビジネスへの精通
- ・マネタイズに向けたトータルプロデュース
- ・官公庁系案件への精通
(沖縄県がメイン)



参加無料 / 定員先着 20名

二次元コードを読み取り、フォームからお申し込みください。
申し込み締め切り 2月2日(金)

当日の
お持ち物 / ・筆記用具
・ノートパソコン (ご持参可能な方)