

データ経営はじめての一步!



そのコミュニケーションに最適解を。

NIPPON AGENCY

デジタル集客実践を通して学ぶ

# データ分析力養成 トレーニング講座



2024年

3月~5月開講

定員  
15名

こんな方に  
おすすめです

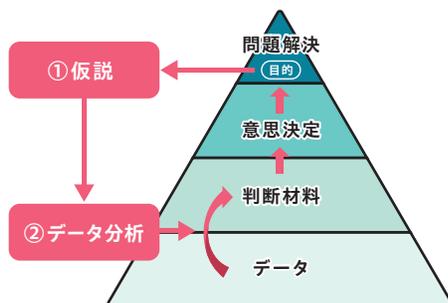
- ▶ 勘や経験だけでなく、データで判断ができる経営風土に変えたい
- ▶ 無駄な広告費ばかり使っている気がする
- ▶ デジタル集客について相談できる相手が欲しい
- ▶ これまで見落とされてきた自社の問題点や課題がないか不安
- ▶ 顧客ニーズをもっと把握して、新サービスや商品開発につなげたい
- ▶ 生産性を高めたいが、何から始めてよいか分からない



データをもとに会話できる  
社員を育成したい

「データ経営」はじめての一步を  
踏み出しませんか?

データ分析力養成  
トレーニング講座とは



デジタル集客のトレーニングを通して、  
データから問題解決の仮説をつくり、  
意思決定の判断材料を見つける技術を  
学ぶための研修カリキュラムです。

お問合せ

株式会社 日本エージェンシー  
石川県金沢市新保本4-40  
TEL 076-269-8111  
tosaki@nippon-ag.co.jp 担当 大崎

詳細・お申込みはこちらから ▼

日本エージェンシー データ分析力



<https://www.nippon-ag.co.jp/>



## カリキュラム

全6回24時間のカリキュラム  
座学+演習実践の授業で現場で役立つスキルを学んでいただきます

項目		内容		
データ分析概論		第1回	データ分析力を育てる考え方	4h
Webサイト アクセスログデータ分析		第2回	webログデータから次の一手を考える①	4h
Webサイト アクセスログデータ分析		第3回	webログデータから次の一手を考える②	4h
デジタル広告データ分析		第4回	Googleリスティング広告を設定・入稿・配信する方法 Googleタグマネージャーで広告効果測定する方法	4h
デジタル広告データ分析		第5回	Googleリスティング広告の配信データ考察 広告効果を最大化するランディングページの作り方	4h
検索データ分析		第6回	検索データから問合せにつながる ブログ記事やSNSの投稿テーマを見つける方法	4h

## 研修の概要

若手社員から中堅社員まで幅広い方々のスキルアップをご支援します

対象者	・ビジネスパーソン全般 ・管理職/コーチ(中堅社員) ・若手社員
講座概要	ビジネスの現場で直面する問題を解決するために、適切な仮説をつくり、意思決定の判断材料となる情報をデータから見つける技術を学ぶための研修カリキュラムです。  社内の様々な話し合いを勤や感覚だけでなくデータをもとに論理的に意思決定できるようにすることを目指します。
レベル	基礎から応用・実践まで
学習期間/時間	6日間/24時間
開催日時 (※予定)	第1回 2024年3月28日(木) 13:00~17:00 第2回 2024年4月5日(金) 13:00~17:00 第3回 2024年4月12日(金) 13:00~17:00 第4回 2024年4月26日(金) 13:00~17:00 第5回 2024年5月24日(金) 13:00~17:00 第6回 2024年5月31日(金) 13:00~17:00
料金	300,000円(税別)/1名
開催場所	(株)日本エージェンシー 金沢本社 セミナールーム
定員	15名
申込締切	2024年2月29日(木)

お問合せ

株式会社 日本エージェンシー  
石川県金沢市新保本4-40  
TEL 076-269-8111  
tosaki@nippon-ag.co.jp 担当 大崎

詳細・お申込みはこちらから ▼

日本エージェンシー データ分析力



<https://www.nippon-ag.co.jp/>

