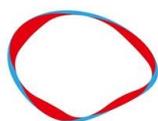


🌸
専門家に聞く！
他社事例に学ぶ！

BtoB向け 営業DXの始め方と 営業戦略セミナー



営業の「仕組み」をつくらせ



そのコミュニケーションに最適解を。

**NIPPON
AGENCY**



**KAIROS
MARKETING**



営業しない会社を作る

ALOHA
アロハ



【開催日時】

2024年

① 7月9日 (火)

16:00~17:30

② 7/10日 (水)

10:30~12:00

※両日とも内容は同じです

【開催場所】

(株)日本エージェンシー
セミナールーム

石川県金沢市新保本4-40

【参加費】 無料

【定員】 各回15名

こんなお悩みはないですか？

営業DXに取り組んでみたいけど、分からない事や不安だらけ……。

【着手】どこから始めればいいのか？何から手をつければいいのか？

【企画と推進】社内の理解や協力が得られそうにない……どうしたら突破できる？

【運用】何をKPIにすれば良い？どうやってPDCAを回せばいいのか？

【選択と集中】適した人員がない場合の対応は？費用対効果は？

そのお悩み、聞かせてもらえませんか？

こちらのセミナーは無料で開催させていただきますので、お気軽にお越しください。

第1部
30分

営業DXのトレンドと営業戦略のありかた

カイロスマーケティング(株) 代表取締役
佐宗 大介 (さそう だいすけ) 氏



「マーケティングを、もっと身近に。」
という理念を掲げてカイロスマーケティング
株式会社を2012年に創業。

数千の日本全国の小さな組織のトップの悩みを聞きながら、2000を超えるお客さまに
営業DXで解決するためのITツール『Kairos 3』の開発と提供をしている。
2024年2月「売上10億円の壁を突き破る！ 営業DXの強化書」を上梓。

第2部
30分

BtoB企業の営業DXやマーケティングの取組事例・成功事例

- ・そもそも営業DXやマーケDXとは何か？
- ・大手製造業やIT企業の営業DX、
マーケDXの取組事例と得られた成果
- ・デジタル活用を社内浸透させていく他社の進め方



(株)ALUHA 代表取締役
荻野 永策 (おぎの えいさく) 氏

BtoBマーケティングコンサルタント。BtoBマーケティングや営業戦略の戦略立案から、
計画実行とPDCA、そして人材育成を伴走型で支援。デジタルとリアルを融合させた戦
略設計が得意。国内の大手製造業、大手IT企業でのセミナー講演やコンサルティング実
績が豊富。

実績：<https://btobmarketing.aluha.net/case/>

第3部
30分

営業DXよくあるお悩みディスカッション

講師お二人に営業DXを始めるにあたって、よくあるお悩み解決事例をお聞きします。
事前のご質問にもお答えします。

申込方法・お問合せ

お申込み 日本エージェンシーWebサイトからお申込みください
<https://www.nippon-ag.co.jp/events/events-3278/>



お問合せ 株式会社日本エージェンシー 担当：大崎
TEL：076-269-8111
Email：info@nippon-ag.co.jp