

ショップチャンネル「日本を見つけよう～石川～」参加事業者募集要項

テレビショッピング専門チャンネル「SHOP CHANNEL」（以下、ショップチャンネル）を運営するジュピターショップチャンネル株式会社では、石川県産品と観光を特集する約 4～5 時間の生中継テレビ通販番組「日本を見つけよう～石川～」の放送（令和 7 年 10 月放送予定）に向けた準備を進めています。

ついては、同番組内で商品販売を希望する県内事業者を募集しますので、出品を希望する事業者の方は必要書類を作成のうえ、下記提出先にお申し込みください。全国のお客様に向けて、ご自身の言葉で自慢の商品を PR できる絶好の機会ですので、ぜひお申し込みください。

1. 番組予定内容

放 送 日：令和 7 年 10 月予定（石川県内から約 4～5 時間の生中継）

放 送 枠：10～15 社程度

生中継場所：石川県内観光地等

※採択された事業者の方は番組に出演していただき、全国に向けて自社商品の PR をしていただきます。

2. 選考方法

一次選考（書類選考）後に、書類選考通過者を対象にショップチャンネルバイヤーによる二次選考（金沢市内での商談会）を実施し、放送番組内で販売する商品が選定されます。商談会、その後の商談によりショップチャンネル番組用の特別商品（特別セット等）の造成が行われることもあります。

（1）一次選考（書類選考）

募集対象者：①石川県内に本社、事業所を構える法人事業者等

②令和 7 年 3 月 26 日（水）の二次選考（商談会）及び

令和 7 年 10 月の生放送に出演し、商品説明ができる事業者

募 集 商 品：加工食品全般、農林水産物、生活雑貨、伝統工芸品、陶磁器、アパレル等

※単品・ギフト品は不問

※商品提案数は制限なし

申 込 書 類：商品提案書（応募商品一覧と食品・非食品に応じ提案書を記入してください）

※商品や会社の特徴が分かる資料（商品カタログや会社紹介）がある場合はご提出ください。

申 込 方 法：メール

申 込 締 切：令和 7 年 2 月 14 日（金）17:00 必着

参 加 料：無料

提 出 先：商品によって応募先が異なりますのでご注意ください。

【加工食品全般】

一般社団法人 石川県食品協会

メール：i-food-a@ifa.or.jp

【農林水産物】

公益財団法人 いしかわ農業総合支援機構

メール：：info@inz.or.jp

【伝統工芸品】

石川県 商工労働部 経営支援課 伝統産業振興室

メール：densan@pref.ishikawa.lg.jp

【アパレル】

一般社団法人 石川県繊維協会

メール：k-nishimura@ita.or.jp

【上記以外の商品】

ジュピターショップチャンネル株式会社 配信戦略部

メール：chukei_merchandise@shopchannel.co.jp

※メールの件名は「ショップチャンネル出品申込【御社名】」として送信してください。

スケジュール：令和7年3月上旬 書類選考結果通知

(2) 二次選考（商談会）

参加対象者：一次選考通過者

開催日時：令和7年3月26日（水）9：00～17：00

開催場所：石川県地場産業センター 本館2階 第2研修室

商談時間：1事業者30分程度

※商談会后、ショップチャンネルバイヤーと事業者様との間で個別に商談を進めていただきます。

3. その他参考情報

(1) 想定掛け率

約50%（商品及びカテゴリ等によって変動しますので、あくまで目安です。商談によって決定します）

(2) 参考販売規模

・購買者1名あたり4千円以上

・1社（約30分）で300万円以上の売上げ

※参考ロット：単価5千円の場合600個以上、単価1万円の場合300個以上

(3) 発送送料はショップチャンネル負担。

食 品 関 連：ショップチャンネルから届いた伝票を貼付し、放映後に事業者様から発送をお願いいたします
（発送時期は商品によって異なります）。

非食品関連：放映1ヶ月前にショップチャンネルの倉庫に納品し、放映翌日にショップチャンネルより発送されます。

※食品・非食品にかかわらず、送料はショップチャンネル負担。

(4) ジュピターショップチャンネル株式会社

・テレビショッピング売上国内 No. 1

・24時間365日生放送のテレビショッピング専門チャンネル（CS放送055ch、全国のケーブルテレビ、BS放送、スカパー！、スカパー！光で放映中）

・視聴可能世帯数：3,023万世帯

- ・入 電 数：約 70,000 コール/日
- ・出 荷 数：約 50,000 個/日（産地直送品含む）
- ・H P：<https://www.shopch.jp/JscTop.do>

(5) ショップチャンネルの主な購買層

男 女 別：男性 1 割、女性 9 割

年 齢 別：30 歳代以下 5 %、40 歳代 15%、50 歳代以上 80%

(6) その他

- ・販売状況がよかった場合、今後の通常取引に繋がることもありますので、販路開拓のチャンスです。
- ・出品商品の選定につきましては、ショップチャンネルで書類審査を行い、商談会を経て決定しますので、ご希望に添えないこともあります。
- ・本番組については、現時点で協議途中であり、一部未確定の内容があります。

4. 問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社 配信戦略部

メール：chuukei_merchandise@shopchannel.co.jp