



いしかわ観光創造塾の概要

■育成する人材

- 新たな観光サービスを創出できる人材
- 観光コンテンツを企画し、商品化できる人材
- 「文化の担い手」と「観光事業者」を橋渡しする人材

■募集対象者

- 観光関連産業（宿泊、交通、物販、飲食等）に従事している方
- 他業界から観光サービス分野に参入を目指す方
- 芸術、伝統芸能、伝統工芸、食文化など文化関係者、学芸員など

■定員

- 25名程度

■受講料

- 4万円

■講師紹介

- 敷田麻実（北陸先端科学技術大学院大学 教授※）
- 出口高靖（北陸先端科学技術大学院大学 研究員※）
- 水谷彰宏（合同会社水谷彰宏アナウンス企画 代表）
- 前田健志（合同会社楽しい学校コンサルタントSecond 代表） など ※令和7年3月時点



講義紹介 カリキュラムの詳細は HP をご覧ください

01 つながりのある カリキュラム設計

02 新たな観光コンテンツを造成 するスキルを身につける

03 多様な人材、業種の メンバーと共に学べる

04 グループワークで協働的 思考スキルがアップ

【主な講義（予定）】

第1講 観光コンテンツ開発の基本

観光の仕組みを理解したうえで、新たな観光コンテンツを企画し形にしていくための考え方を学ぶ

第5講 インバウンド・ガイドングの基礎

インバウンドの価値観、習慣などの違い、異なる文化的背景を持つ人々とのコミュニケーション技術を学ぶ

第10講 観光DX

観光においてデータを分析、活用している事例を通し、データに基づく考え方を学ぶ

第4講 能登復興 ～観光コンテンツとしての「輪島塗」を考える～

「能登」や「輪島塗」に焦点を当て、素材から観光コンテンツを生み出す手法をケーススタディで学ぶ

第7講 ブランディング&プロモーション

「ブランド価値」を高め、顧客の信頼や共感を生み出す方法や、プロモーションの効果分析手法などを学ぶ

第13講 観光コンテンツ提案

受講生が観光コンテンツを企画しプレゼン、講師が審査・フィードバックし修了後の企画実現を目指す



お申込み方法

<https://www.pref.ishikawa.lg.jp/kankou/souzoujuku/souzoujuku.html>からお申込みください。
受講の可否は4月下旬までにメールにてお知らせします。

お申込みはこちら
申込み締切: 4月18日(金)

