



2025年5月13日 開講！オンライン経営塾 -第2期-

成長を目指す経営者のための「経営塾」

～日々変化する激動の時代を乗り切れ！～

平素は格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。

激動の時代を勝ち抜くための「実践に即した経営力」を身につける経営塾、第2期を開催します！

前回開催した第1期経営塾では、多くの経営者様にご参加いただき、「実践的で即役立つ！」「経営の悩みが解決した！」と大変ご好評いただきました。今回は、前回以上に濃密で実践的な内容をご用意しています。理論だけでは終わらない、明日からすぐに取り入れられる経営戦略や具体的ノウハウを徹底的にお伝えします。本気で経営を変えたい、成長を加速させたい経営者の皆さま、この絶好の機会をぜひお見逃しなく！

■こういう方は是非ご参加下さい！

- ☑ 創業5年以内の方
- ☑ 事業承継後5年以内の方
- ☑ 上記以外で経営の基礎力を高めたい方

■経営塾を受講すると、、、

- ビジョンの描き方がわかるようになります。
- 自社の強みを活かした事業戦略の立て方が明確になります。
- 経営管理の仕組み作りがわかるようになります。
- 財務・キャッシュフローに関する苦手意識が解消できます。

経営塾 概要 ※全9回、オンラインでの開催です。

開催日：5/13(火)、6/3(火)、6/17(火)、7/1(火)、7/15(火)、8/5(火)、8/19(火)、9/2(火)、9/9(火)

時間：各回 10:00 - 11:30

会場：Teamsでの開催となります。

※Teamsを電波の良い環境でおつなぎください。

参加URLは個別にお送りいたします。

定員：12名

内容：詳細は裏面をご参照ください。

参加費：全9回分 49,500円(税込)

※ご欠席の場合は録画配信いたします。

※お申込み後、ご入金のご連絡をいたします。

講師：税理士法人中山会計 中小企業診断士 奥田 龍史



「経営の基礎を学ぶ機会が少ない」「決算書が読めるようになりたい」「ビジョンを明確にしたい」という経営者の声に応え、第1期は大好評でした！

今回はさらに実践的な内容にパワーアップ。19年の会計事務所経験から厳選した経営の重要ポイントをお届けします。ぜひご参加ください！

【追加情報】先日、武蔵野美術大学でデザイン思考を活かす考え方を学んできました。その要素も含んでお伝えしようと思っておりますのでご期待ください。

お問い合わせ先：税理士法人 中山会計 TEL:076-243-5233 担当：奥田

【セミナー申込書】

申し込み方法

こちらのQRコードからお申込みください。

QRコード



こちらを読み取ってください。

事業承継
絶対支援

※いただきましたお客様情報は、他の利用目的で使用いたしません。

講義内容

1 講義目「経営とは何か？」

経営とは何か？

あまりに意味が広く、答えるのが困難な言葉の一つです。著名人の言葉を交えながら、皆さんと共にワーク形式で「経営とは何か」を考えていきます。

3 講義目「自社の強みを生かす事業戦略の立て方」

中小企業の戦略とは何か？ズバリ言いますと、それはニッチNO. 1戦略です。中小企業は、価格競争に巻き込まれたら、ひとつたまりもありません。ここでは、オンリーワン事業を開発することで、市場を創造していく手法を学びます。

5 講義目「経営数値の見方について ～管理会計を中心に～」

ここでは、いわゆる簿記だったり、損益計算書・貸借対照表の見方といった単純なお勉強はしません。経営にとって大切な管理会計の考え方、事業施策についての有効計数や利益とキャッシュフローの流れについて学びます。図や表を使ってわかりやすく解説しますので会計に苦手意識がある方もご安心ください。

7 講義目「戦略的会議・個人面談等による PDCAの回し方について」

会議や個人面談は、PDCAを回すには非常に有効な手段となります。一方で会議等は放っておくと、無尽蔵に増え、社員のモチベーションを下げる悪の根源にもなってしまいます。ここでは、「有効な会議とは何か」や、「コミュニケーション（ファシリテーション・コーチング）の仕方」を学びます。

9 講義目「中期経営計画の立て方について、 個別感想」

ここでは、中期経営計画書の立て方について学びます。

経営計画は、単なる数値計画のではありません。中長期のビジョンを社長自身が決意して、現状とのギャップを認識することに本質があります。また、最終講になりますので、経営塾を受講した感想を皆さんでシェアしていただきます。

2 講義目「経営理念と長期ビジョンの立て方」

「経営理念を立てましょう」「経営にはビジョンが必要です」は、どの本にも書いてあることです。しかし、本当に自分がワクワクする理念・ビジョンを立てることは非常に難しいことです。どうやったら、立てられるか？実は、正しい作成方法があります。ここでは、深く腑に落ちるような理念・ビジョンの描き方を学びます。

4 講義目「機能戦略と目標管理の仕方について」

「組織は、戦略に従う」ドラッカーの有名な言葉です。事業戦略を活かすためには、組織・経営管理といった機能戦略や個別目標管理が不可欠となります。ここでは、経営の仕組のベースを作る機能戦略と社員個々の成果を上げるための目標管理の仕方を学びます。

6 講義目「経営数値の見方について② ～管理会計を中心に～」

5講に引き続き、管理会計のお話をします。ここでは、経営数字を外部機関が見たときどのような基準で評価するのか、また、節税は「善」か「悪」かといった経営者が真に知りたい経営数字にまつわる情報についてもお伝えします。

8 講義目「人材教育の仕方について ～自立型人材の育成法」

人材育成をテーマとします。単なる人材育成ではなく、自立型人材育成法とは何かについて学びます。近年は採用環境が厳しく、多様な人材に活躍してもらうことが必須となっています。教育は永遠のテーマです。皆さんと共にワーク形式を交え学べたらと思っております。

