

製 造 業

コスト高騰時代の 賃上げセミナー



賃上げは従業員のモチベーションを高め、結果として労働生産性が向上したり、離職率を下げる等、企業にとってポジティブな影響をもたらす一方で、財務的な負担がリスクとなります。中小企業では、そのバランスを慎重に検討することが重要です。

本セミナーでは、製造業の経営と運営の実務に携わってきた経営改善のプロフェッショナルを講師に招き、さまざまなコスト増で経営を圧迫されている中小企業経営者に向けて賃上げのポイントと方法を解説いたします。

開催日時

7月9日 水

15:00～16:30

会場

北陸経済研究所 4F
セミナールーム

富山市丸の内
1-8-10

※オンライン参加も可能です

プログラム

1. 経営課題と外部人材活用（10分）
2. 人材に関する製造業のビジネス環境
 - ・労働人口の構成の変化：人口動態、労働需給
 - ・人材ミスマッチの時代：人手不足と余剰、AIの進化 など
3. 賃上げの動向
 - ・賃上げの状況
 - ・行政や業界団体の働きかけ
4. 具体的な賃上げの方法
 - ①賃上げの目的と効果：目的は人材確保
 - ②賃上げの具体化：賃上げの種類、誰をどれだけ上げるか
 - ③人事制度の見直し：人材活性化
 - ④外部の支援の活用：賃上げ促進税制 など
 - ⑤中長期の見通しと戦略：利益があつてこそ（値上げとの連動）
5. 質疑応答（事前質問優先で回答します）

講師



シンクトリア
コンサルティング株式会社
代表取締役 永野 眞氏

参加申込

- ・北陸経済研究所ホームページから、または右のQRよりお申し込みください
- ・プロへのご質問・ご相談を事前に承ります。申し込み時にご入力ください
- ・質問が多い場合は、事務局で選定します。あらかじめご了承ください
- ・参加費は無料です



【個人情報に関する利用目的】

お客さまからお預かりした個人情報は、一般財団法人北陸経済研究所、㈱サーキュレーション、北陸銀行で共有し、本セミナーの運営・管理のために利用いたします（なお、講師に情報を開示する場合がございます）。また、取扱商品・サービス等のご案内など、各々の利用目的で取り扱いいたします。各々の個人情報保護方針などについては、ホームページにてご確認ください。

（一般財団法人北陸経済研究所<https://www.hokukei.or.jp/>）（㈱サーキュレーション<https://circu.co.jp/>）（北陸銀行<https://www.hokugin.co.jp>）