

成長著しい アジア市場への扉を開く！

低コスト・低リスクで、
リアルな海外販路開拓を実現する、
全く新しい産学連携プロジェクト

インターンシップ連動型
海外市場進出支援事業

事業説明会

海外進出に興味はあるが
コストや人材、ノウハウが壁となり
一歩を踏み出せない…。

7/30 水
13:30-15:00



そんなお悩みを持つ北陸の企業様へ

こんな課題、
ありませんか？

海外進出の悩み、
超実践型産学連携で解決します!!

情報・ノウハウ不足

現地のニーズが不明で、
商品が売れるか不安。

信頼できる販売パートナー
が見つからない。

言語や商習慣の壁が高く、
契約や交渉が心配。



人材不足

多忙で、海外事業の
「専任担当者」を置けない。

経験者の新規採用は、
コストとリスクが高い。



まず試したい

大きな投資の前に、低コストで
「テスト販売」がしたい。

展示会に出ても、継続的な
販路開拓に繋がらない。

失敗は避けたい、
でもチャンスは逃したくない。



そんなジレンマを解決する「次の一手」をご提案します。▶▶▶

学生の突破力 × プロの実行力。
新しい産学連携が、貴社の海外進出を成功に導きます。

STEP
1

調査・人脈づくり

学生が貴社の”海外担当”に！

意欲ある学生が現地に滞在し、各国の日本大使館や日系企業などの協力を得て、リアルな市場調査やパートナー候補とのネットワークを構築。

メリット

低コストで現地の”生きた情報”と”人脈”が手に入ります。

STEP
2

事業化・販路開拓

国内・現地のプロが”成果”につなげる！

学生の調査結果をもとに、プロが戦略立案からテスト販売、商談までをワンストップで実行。

メリット

調査だけで終わらない、具体的な”成果”に繋がります。

STEP
3

資金調達

専門家が”資金の壁”をサポート！

海外展開で活用できる補助金・助成金の申請を、専門家が力強くバックアップ。

メリット

資金面の負担を軽減し、安心して挑戦できます。

【事業概要 & セミナー内容】

- ▶ なぜ今、北陸企業がアジア市場(タイ・インド・ベトナム)を目指すべきなのか？
- ▶ コストを最大50分の1に抑える「産学連携モデル」の具体的な仕組み
- ▶ 学生が”企業の先兵”として現地で何を行い、どんな情報を持ち帰るのか
- ▶ 学生の調査を”成果”に変える、プロモーション・事業化の具体的な支援内容
- ▶ 海外展開で活用できる補助金・助成金の獲得支援について
- ▶ 過去の成功事例のご紹介と質疑応答

金沢大学教授(経営学博士)

松島 大輔 氏

- ・ タイ工業省 政策顧問
- ・ タイ王国公益法人お互いフォーラム 副理事長兼共同代表
- ・ 一般社団法人きたまえJAPAN理事 等々



株式会社 日本エージェンシー
中村 英樹氏

IMC推進事業部副部長
総務省地域力創造アドバイザー



株式会社 ライズウィル
平原 利樹氏

コンサルティング事業部
リーダー

企業向け事業説明会 開催概要

貴社の可能性をアジア市場で試してみませんか？

プログラムの具体的な内容、費用、参加方法について詳しくご説明いたします。



日時	2025年7月30日(水) 13:30～15:00	参加費	無 料
開催形式	会場参加 または オンライン(WEB)参加		
会 場	(株)日本エージェンシー 本社 セミナールーム(石川県金沢市新保本4-40)		
対 象	海外展開(特にタイ、インド、ベトナム)を検討中の北陸地域の企業様		
お申し込み方法	下記お申し込みフォームより、ご希望の参加方法(会場参加/WEB参加)を選択の上、お申し込みください。		

お問合せ

株式会社 日本エージェンシー IMC推進本部
石川県金沢市新保本4-40
TEL 076-269-8111-22
hnakamura@nippon-ag.co.jp 23 担当 中村

お申込みフォームはこちらから ▼

日本エージェンシー



<https://www.nippon-ag.co.jp/>

※WEB参加の方には、後日参加用URLをお送りいたします。

