

# 食品輸出ビジネスプラン策定のための セミナー&ワークショップ

新潟、金沢  
2都市開催



「輸出にチャレンジしたい!」、「更に輸出を拡大したい!」という事業者の皆様。  
輸出ビジネスには、明確なターゲット選定や自社の強み等を踏まえたマーケティングや  
ビジネスプランが必要です。輸出ビジネスプランを策定して、今の輸出活動をより良い  
ものにしていきましょう!  
輸出実績のある企業の取組事例の共有、商社やコンサルタントからのアドバイスを基に、  
**自社の輸出ビジネスプランを策定していく、参加型のワークショップ**をご案内します。  
新潟会場か金沢会場をお選びいただけます。

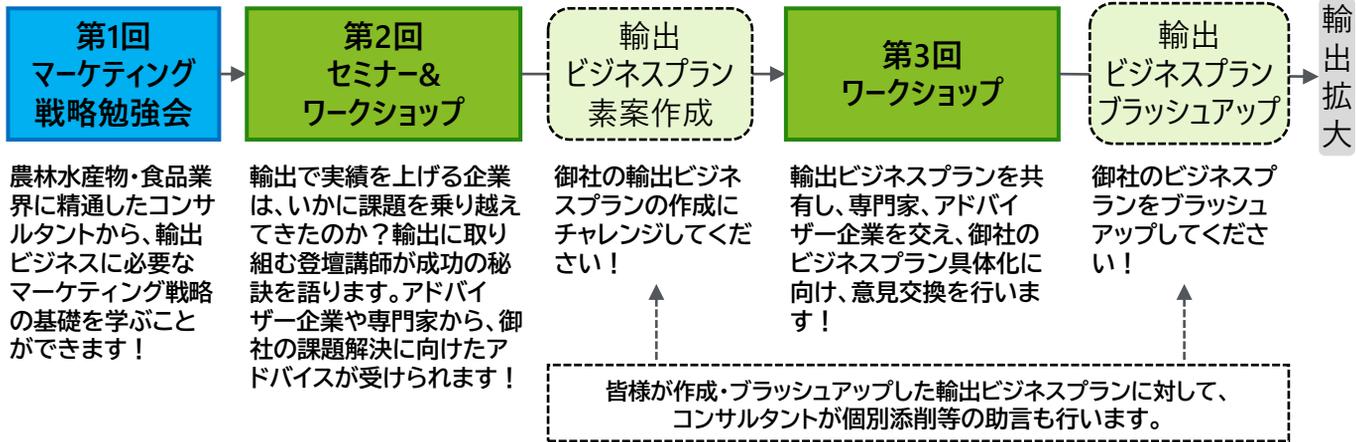
**参加無料! 事前予約制**

## 対象者

農林水産物・食品事業者の方

輸出に取組む意欲をお持ちで、既に輸出を行っている方やこれから輸出を検討している方なら、  
どなたでも参加いただけます。

## プログラム概要



## 新潟会場スケジュール (内容は金沢会場も同じです。どちらかお選びいただけます。)

	第1回 マーケティング戦略勉強会	第2回 セミナー&ワークショップ	第3回 ワークショップ
日時:	8月26日(火) 13:00開場	9月26日(金) 13:00開場	11月25日(火) 13:00開場
場所:	北陸農政局新潟拠点 新潟市中央区船場町2-3435-1 無料駐車場20台有り。	新潟市 NOCプラザ 新潟市東区卸新町2-853-3 無料駐車場150台有り。	同左
13:30-15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>■環境分析とマーケティング戦略の基本方針の明確化</li> <li>■SWOT分析</li> <li>■ターゲット市場・顧客の設定</li> </ul>	<b>第1部：セミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■輸出への取組の話題提供</li> <li>・(株)吉兆楽</li> <li>・さくら製菓(株)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■自社の輸出ビジネスの推進状況の棚卸</li> <li>・自社輸出の取組共有</li> <li>・相互討議</li> </ul>
15:00-17:00 討	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市場地位別マーケティング戦略</li> <li>■自社のマーケティング戦略の検</li> </ul>	<b>第2部：ワークショップ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■自社の輸出ビジネスの課題と対策 (グループ討議)</li> <li>・自社の輸出の取組共有</li> <li>・専門家からのアドバイス 他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■専門家からの総括</li> <li>■自社の輸出ビジネスの具体化に向けて</li> </ul>

- 第1回(勉強会)のみ、第2回の第1部(セミナー)のみの参加も歓迎です。
- 第2回の第2部(ワークショップ)にご参加の方は、できるだけ第1回と第2回の第1部(セミナー)もご参加ください。
- プログラムの内容は、申込状況・参加者の状況により変更になる可能性があります。
- 各会場の駐車場がありますが、満車の場合は近くの駐車場をご利用ください。

# 金沢会場スケジュール（内容は新潟会場も同じです。どちらかお選びいただけます。）

	第1回 マーケティング戦略勉強会	第2回 セミナー&ワークショップ	第3回 ワークショップ
日時： 場所：	8月29日(金) 13:00開場 北陸農政局本局 金沢市広坂2-2-60	10月2日(木) 13:00開場 石川県地場産業振興センター 金沢市鞍月2-1 無料駐車場230台有り。	12月2日(火) 13:00開場 同左
13:30-15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>■環境分析とマーケティング戦略の基本方針の明確化</li> <li>■SWOT分析</li> <li>■ターゲット市場・顧客の設定</li> </ul>	<b>第1部：セミナー</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■輸出への取組の話題提供</li> <li>・(株)吉兆楽</li> <li>・さくら製菓(株)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■自社の輸出ビジネスの推進状況の棚卸</li> <li>・自社輸出の取組共有</li> <li>・相互討議</li> </ul>
15:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>■市場地位別マーケティング戦略</li> <li>■自社のマーケティング戦略の検討</li> </ul>	<b>第2部：ワークショップ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■自社の輸出ビジネスの課題と対策（グループ討議）</li> <li>・自社の輸出の取組共有</li> <li>・専門家からのアドバイス 他</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■専門家からの総括</li> <li>■自社の輸出ビジネスの具体化に向けて</li> </ul>

【金沢会場、新潟会場とも、内容は同じです。】

## 登壇者・アドバイザー紹介

第1回 マーケティング戦略勉強会	第2回、第3回 セミナー&ワークショップ/ワークショップ	
有限責任監査法人トーマツ 農林水産ビジネス推進 マネージングディレクター 林 剛史 氏	株式会社吉兆楽 専務取締役 水野 義彦 氏	さくら製菓株式会社 代表取締役 寺尾 正司 氏
講師	セミナー登壇・アドバイザー	セミナー登壇・アドバイザー
コンサルティング会社にて戦略・業務改善の業務従事を経てデロイトトーマツに参画。農林水産ビジネス推進では、地域農業振興計画策定や各種コンソーシアム支援、持続可能なフードチェーン構築やデータ駆動型農業の実証プロジェクト等に従事。令和6年度からGFPコミュニティ構築支援加速化委託事業・地方版(地方GFP)の統括・プロジェクトマネジメントを担当	(株)吉兆楽が製造する高付加価値な魚沼産・新潟産米の海外輸出を担当。本イベントでは、吉兆楽が行う輸出の取組等を紹介  株式会社萌す CEO 後藤 大輔 氏	さくら製菓(株)が製造する高価格帯米菓の海外輸出を担当。本イベントでは、輸出時の課題やその克服に向けた取組等を紹介  株式会社桜波 代表取締役社長 阿部 鎌平 氏
	アドバイザー	アドバイザー
	青果・水産・畜産を中心に積極的に輸出。各国・地域のインポーターと継続的な情報交換を行い、現地系商流に強い販路を構築	海外市場へ挑戦する事業者等のビジネス設計やプロジェクトマネジメント、対象地域に対応した日本食の海外流通を構築

## 申込方法

- 以下の受付ホームページ、または右記QRコードからお申込ください。

<https://forms.office.com/e/sDAhJvkFiP>

- ・「勉強会」のみの参加も歓迎です。
- ・「第1回第2部ワークショップ」へ参加の方は、ぜひ「勉強会」からご参加ください。

- 締め切り

第1回(マーケティング戦略勉強会) : 8月19日(火) 17:00まで

第2回(セミナー&ワークショップ) : 9月19日(金) 17:00まで



お問合せ先

北陸地域の食品輸出 セミナー&ワークショップ運営事務局（有限責任監査法人トーマツ）  
 Email : gfp\_hokuriku@tohatsu.co.jp Tel : 070-7538-1211 担当: 富麻、中村

主催

農林水産省 北陸農政局 (GFPコミュニティ構築支援加速化対策委託事業(地方版))