年間2,000件の商談に対応した、元バイヤーの中小企業診断士直伝!

を知りたい

展示会マーケティングセミス 2025年 10月21日(火) 13:30~16:30



定員:30名(先着順) 1社2名まで

展示会や商談会に参加しても思うような成果が出ない…そのようなお悩みはありませんか? 本セミナーでは、元バイヤーの経験と中小企業診断士の知識をかけ合わせた、独自の「展示会マーケティング理論」を お伝えします。展示会や商談会は準備が9割です。勝てるノウハウを実践して成果を出しましょう。

対象者

展示会や商談会等の必勝法を知りたい事業者 展示会ブースのプロモーションを強化したい事業者 限られた予算内で効果を最大化したい事業者

場所

金沢商工会議所会館 1F ホール (金沢市尾山町9-13) ※地下に有料駐車場がございます。(台数に限りあり)

展示会・商談会の基礎知識

□展示会7つのメリット

展示会・商談会のポイント

- □独歩資料を整備しよう
- □キャッチコピーを磨く
- □セールストークを磨く
- □名刺は宝物。活用方法



中小企業診断士 茂井 康宏氏 ㈱プランコンサルティング 代表取締役社長

東京都内の大手上場企業(通信販売業)でバイ ヤーを務め、年間2,000件の商談に対応。数多くの ヒット商品に携わる。その後、中小企業診断士として 独立し、全国各地の商工会・商工会議所や中小企業 大学校(東京・関西校等)で教鞭をとる。

元バイヤーの経験と中小企業診断士の知識をかけ

ケティング理論」を開発し、全国の中小企業をサポートしている。 最近ではプロデュース商品が「農林水産大臣賞」「県知事賞(最優秀賞)」等を多数受 賞。全国区の支援実績を誇る超人気「中小企業診断士」

●申込方法

下記申込フォームURLもしくは 二次元コードからお申し込みください https://forms.gle/UxGifeXveKHZLUgx8



■ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡や情報提供、フォローアップ のために限り使用することがあります。