

伝統工芸の職人さん向け

売場視察&未来ワークショップ

人気の  
売場視察



異なる技の  
職人視点



参加者募集

2025年11月24日-25日

1.5日間 in 東京

浅草文化観光センター

参加費 無料

自らの  
未来像

こんなお悩みありませんか？

- ✓ 市場は先細りでこのままでは不安
- ✓ 課題は山積!何から手をつければ良い?
- ✓ 自分の技をもっとうまくアピールしたい
- ✓ 上手く稼いでいる人はどうしてる?
- ✓ 自分が売れて、若手職人を育てたい

スゴ技(強み)を再発見しよう!



目に見えない技術力・ノウハウ・ブランド力・信頼関係・ネットワーク力などの知的資産を再発見し、未来の価値創造力を培うワークショップ。

東京都中小企業診断士協会の社会貢献事業の一環として専門家が参画します。

<応募要領>

- ・対象者：伝統工芸の担い手(職人さん・作家さんなど) 4団体 1名~3名
- ・応募条件：11/24-25の1.5日間、東京での現地参加が可能な方  
会場までの交通手段と宿泊先を自ら手配・費用負担できる方  
今回の活動は、中小企業診断士協会HPで公表させていただきます。
- ・自由参加：24日夕方から浅草近辺にて交流会を開催します。



ご応募はQRコードから

東京都中小企業診断士協会 知的資産経営研究会  
2025年度 社会貢献事業プロジェクト

# プログラム内容

Day 1



13:30~16:30

## I. 己を知る

参加チーム毎に製作工程や技術の分析し、自分たちの強みを言語化していきます。

## II. 他者からの気づき

混成チームで、技術紹介・意見交換を通じ、お互いの強みをクローズアップします。

( 懇親会の開催 お楽しみに!! )

10:00~16:00

## III. 売場視察

日本橋界隈の「まちかど展示館」を常設する観光客にも人気のお店を回って、売場づくりの技を見て回ります。

## IV. 価値を再定義

未来ストーリーに向け、顧客視点で自分の技(強み)を再定義。PR用のキャッチコピーなど具体的に考えてみましょう

## V. まとめとこれから



Day 2



修了時

技の凄さを  
端的な言葉で  
伝えられる

お客様目線を  
意識することが  
できる

新たな活路を  
見出す糸口を  
つかめている

職人同士の  
ネットワークを  
広げられる

オプション アフターフォロー



ご希望の方には、

未来ストーリー作成を

診断士メンバーが個別サポート

(Web形式: 回数や時間等は両者で柔軟に決定)

注) 未来ストーリー作成支援以外の、作業が発生する等のご依頼は、無料でお受けできないことがございます。予めご了承下さい。

お問合せ先 東京都中小企業診断士協会 知的資産経営研究会

mail : chitekisocialpj2025@googlegroups.com