

こんな課題、ありませんか？

日々の業務に追われ、会社のDX化やもっと重要な仕事に集中できない。

新しい技術を導入したいが、何から始めればいいのか分からない。

人材不足が進む中、従業員の生産性を高め、キャリアパスを広げてあげたい。

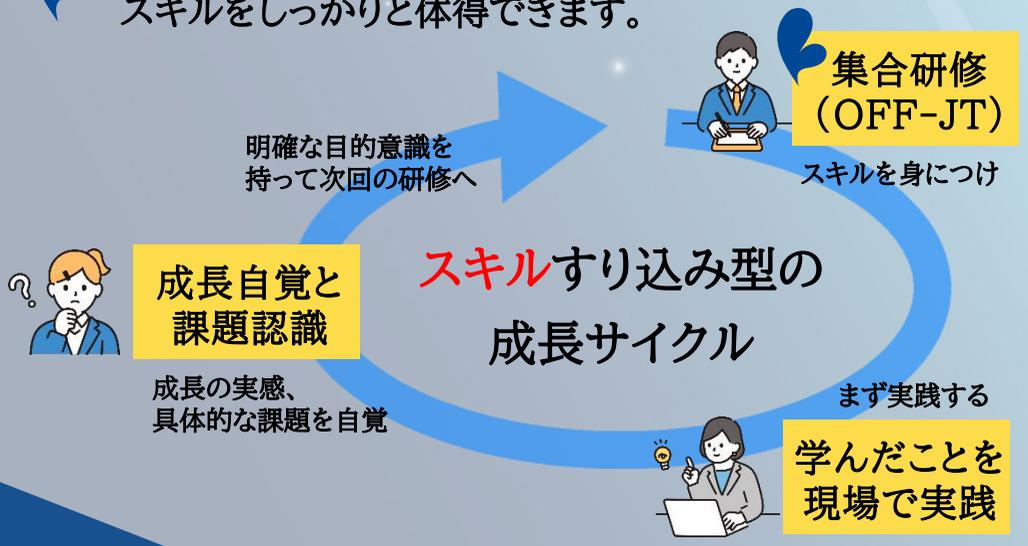
# 生成AI活用研修



※全6回 各回13:30~17:30 適宜休憩時間を設けます。

本研修は**1名**から参加できる**集合型・合同開催**のスキル研修です。  
**「人脈＝資産」を作ることができます。**  
 多数の企業様からご参加いただくオープン型研修ですので、様々な業界、ご経験をお持ちの方との交流も図れます。

一般的な「詰め込み型研修」ではなく**「すり込み型」**の学び取るプログラムで、スキルをしっかりと体得できます。



参加申込み  
問合せは  
こちらか

## エキスパート・フラップ株式会社.

所在地：〒920-0061 石川県金沢市問屋町1-20  
 TEL：076-237-8891  
 担当：小川(おがわ)  
 E-mail：expert@frappu.co.jp

# 段階的に学ぶことができる充実した研修内容

## 全24時間

経験豊富な講師の対面講習、  
様々な事例、ハンズオンで  
生成AIの活用法をマスター

### 研修カリキュラム

1. 生成AIの基本と対話術	2. AIを「壁打ち相手」にする	3. マーケティングを加速する
AIとの対話を通じて、思考を整理し、アイデアを無限に引き出す、新しい脳の使い方を学びます。	あなただけの優秀なビジネスパートナーとして、日々の業務課題や企画の悩みを解決に導きます。	SNS投稿文やブログ記事、プレスリリースまで、AIを使って人の心を動かす言葉を生み出します。
4. ペルソナ・顧客体験の設計	5. 海外市場への扉を開く	6. コンテンツ自動生成
AIと共に、あなたのサービスが本当に届くべき「理想の顧客像」を、鮮明に描き出します。	言語の壁を越え、現地の文化に響くメッセージをAIと共に創り、世界への第一歩を踏み出します。	AIによる画像・動画制作を体験し、時間のかかるクリエイティブ作業を、一瞬で終わらせます。
7. あなただけの「AI秘書」育成	8. ノーコード・アプリ開発	9. 組織への「仕組み」導入
社内資料を学習させたAI秘書を作り、必要な情報を瞬時に引き出す、最強のナレッジベースを構築します。	プログラミング不要で、現場の課題を解決する業務アプリを、あなた自身の手で創り上げます。	AI活用を個人のスキルで終わらせず、組織全体の文化として根付かせるための、具体的な一歩を設計します。

	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5	DAY6
	<b>生成AI概論</b> ChatGPT、Gemini、Claudeなどの違いとビジネスでの使い分けを学び、今なぜ全てのビジネスパーソンがAIを学ぶべきか、その本質的な可能性について解説します。	<b>前回の振り返り&amp;応用例紹介</b> 1日目の重要ポイントを復習し、様々な職種（営業、企画、事務など）におけるAIの具体的な活用事例を紹介し、活用のイメージを広げます。	<b>前回の振り返り&amp;AIで作る「ペルソナ」設計</b> なぜペルソナがマーケティングの起点として重要なかを解説し、簡単な市場データからAIがリアルな顧客像（ペルソナ）を複数パターン作成する様子を実演します。	<b>コンテンツマーケティングの基礎</b> なぜ今、企業の情報発信が重要なかを解説し、Facebook、Instagram、X（旧Twitter）、ブログといった各メディアの特性と戦略的な使い分けについて学びます。	<b>AIによる「海外市場リサーチ」入門</b> 講師の経験（アメリカでECサイトを運営した際の失敗談など）も交え、「アメリカのZ世代における日本の伝統工芸への関心度」といったテーマで、AIが簡易レポートを作成する様子を実演します。	<b>NotebookLM活用と「社内AI博士」の育成</b> 自社の資料を読み込ませ、パーソナライズされた「社内AI博士」を育てる方法を学びます。議事録やマニュアルなど、社内文書を瞬時に要約・活用する手法を実演します。
	<b>初めてのAIコンタクト</b> アカウント作成から基本操作、そして良い答えを引き出すための「プロンプトの基本」を学びます。演習として、自社の事業内容をAIに分かりやすく説明させることに挑戦します。	<b>AIを「優秀な壁打ち相手」にする Part 1</b> AIをアイデア出しのパートナーにします。新商品、新サービス、キャッチコピーのブレインストーミングや、複雑な課題の言語化をAIと共に進めます。	<b>自社の「理想の顧客」をAIと描く Part 1</b> 自社の商品・サービスをテーマに、AIと対話しながら、ターゲットとなる顧客のペルソナを、多角的な視点から具体的に言語化する演習を行います。	<b>AIによる「文章生成」の自動化 Part 1</b> SNS投稿文、ブログ記事、プレスリリースなど、様々なシーンで使える文章のテンプレートをAIに作成させ、コンテンツ制作の工数を劇的に削減する手法を学びます。	<b>AIと挑む、グローバル・ニッチ市場</b> 自社の商品が、海外のどの国の、どんな層に響く可能性があるか。AIとのブレインストーミングを通じて、海外展開の足がかりとなるニッチなターゲット市場を特定します。	<b>組織でAIを使うための「ルール」作り</b> 情報漏洩を防ぐセキュリティ、他者の権利を侵害しない著作権など、全社員が知るべきAI時代のコンプライアンスについて、具体的な事例を交えて解説します。
13:30 ~ 17:30	<b>AIの「得意」と「苦手」を知る</b> AIが人間を超える作業と、人間にしかできない仕事の境界線を探ります。「嘘」を見抜くファクトチェックの重要性や、3日かかっていた市場調査を30分で終わらせた実践事例を共有します。	<b>AIを「優秀な壁打ち相手」にする Part 2</b> より実践的な演習として、現在、受講者自身が抱えている仕事の悩みをAIに「相談」し、具体的なアクションプランのたたき台を作成するまでを体験します。	<b>自社の「理想の顧客」をAIと描く Part 2</b> 作成したペルソナをさらに深掘りし、その行動や思考パターンを予測することで、顧客理解の解像度を極限まで高めます。	<b>AIによる「文章生成」の自動化 Part 2</b> 作成したテンプレートを元に、自社の具体的な商品やサービスを紹介するSNS投稿文を、ターゲットに合わせて複数パターン生成する実践的な演習を行います。	<b>AIによる「多言語コミュニケーション」</b> 機械翻訳を超え、文化やニュアンスを汲み取るAI翻訳の活用法を学ぶ。日本のキャッチコピーを、ターゲット国の若者に響くスラングを交えた自然な言葉に「ローカライズ」させる実演も行います。	<b>AIを活用した自社課題解決プランニング</b> この6日間で学んだ知識とスキルを総動員し、チームで自社のリアルな課題を設定。AIを活用した具体的な解決策を企画し、発表します。
	<b>1日の振り返りと質疑応答</b> 初日の学びを確実に定着させるためのポイントを解説し、受講者からの疑問に答えることで、次への準備を万全にします。	<b>アクションプランの共有とフィードバック</b> 各自が作成したプランを発表し、講師と他の受講者からの多角的なフィードバックを通じて、プランをより洗練されたものへとブラッシュアップします。	<b>AIと旅する「カスタマージャーニーマップ」</b> 顧客があなたの商品を知り、購入し、ファンになるまでの「旅の地図」の重要性を学び、作成したペルソナを基にAIがジャーニーマップの骨子を作成する過程を実演します。	<b>生成コンテンツの応用と発信計画</b> AIが生成した多様なコンテンツを、どのタイミングで、どのメディアで発信していくか。短期的なコンテンツ発信スケジュールを作成し、戦略的な情報発信の基礎を固めます。	<b>画像生成AIと、言葉のいらいない「ビジュアル戦略」</b> ChatGPT等を活用し、海外市場向けの製品イメージや広告ビジュアルを生成します。自社製品を特定のカルチャー（例：北欧風）に合わせたイメージ画像として生成する演習を行います。	<b>総まとめと、明日への「第一歩」</b> 6日間の学びを総括し、受講者一人ひとりが、明日、職場で最初に行動すべき具体的な「約束」を立てます。継続的な学びの重要性を伝え、研修を締めくくります。

訓練機関

エキスパート・フラップ<sup>®</sup>(株)

時間

13:30~17:30

会場

エキスパート・フラップ<sup>®</sup>(株) 西念事務所  
(金沢市西念4丁目26-13)

受講生 1 人あたり

396,000円 (税込み)

- 欠席、退職等により、未受講が発生したとしても、返金等はございません。
- 持ち物として各自でノートPCの持ち込みをお願いします。