

# 今、なぜ物価高騰対策が 必要なのか？

中小企業・小規模事業者のための  
実践マーケティング戦略セミナー

受講料  
無料！

～コスト増をチャンスに変える！

持続可能な経営を実現する3つのステップ～

近年、原材料費やエネルギー価格の高騰は、中小企業・小規模事業者の経営を圧迫する深刻な課題となっています。この厳しい状況乗り越えるためには、物価高騰の現状を正しく理解し、この変化をチャンスと捉え自ら動くことが不可欠です。

本セミナーでは、物価高騰が事業に与える影響を明らかにし、参加者が「なぜ今対策が必要なのか」を深く認識できるよう、具体的なデータと事例を用いて解説します。さらに、コスト増を上回る収益を確保するためのマーケティング戦略に焦点を当て、実践的な打開策を紹介します。



## Step 1

物価高騰の現状と今後、  
事業への影響を  
「見える化」する

- ① 物価高騰の背景と、中小企業・小規模事業者が直面するリスク
- ② 成功事例と失敗事例から学ぶ、物価高騰に打ち勝つヒント
- ③ 求められる物価高騰対策！自社の現状から持続可能な未来の姿を考える



## Step 2

マーケティングで  
物価高騰を乗り越える

- ① 「値上げ」は顧客離れを起こすのか
- ② マーケティングから考える値決めの手法
- ③ 顧客を納得させる商品・サービスの価値の伝え方

## Step 3

コスト増を上回る収益を  
生み出すマーケティング  
戦略

- ① 営業力強化：利益率の高い商材を見直し、選択と集中で収益力アップ
- ② 販路開拓：収益拡大のためのデジタルマーケティング活用術
- ③ 自社分析：DXで変わる収益性向上策！業務効率化とデータ活用



〈情報提供〉  
物価高騰を乗り越えるための  
国の支援策と活用方法

※本セミナーでは代行申請の受付はしていません

日時

2025年 **11月18日(火)** 14:00～16:00

場所

金沢商工会議所会館 2階 大会議室(金沢市尾山町9番13号)  
※対面式のセミナーとなります。※地下に有料駐車場がございます。(台数に限りあり)

対象者

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

定員

**30名** 先着順

申込方法

下記申込フォームURLもしくは二次元コードからお申し込みください。  
URL: <https://forms.gle/XugErZLB255WFw9f8>



講師プロフィール

やまぐら まさとし  
山倉 正稔氏

グローバルマーケティング(株)  
シニアコンサルタント  
(ICCA認定キャリアスペシャリスト取得)  
新潟県三条市出身。農家の息子として新潟に生まれ、学生時代は、「商人の町」大阪で過ごし、アイデアコンテストへの入賞や商店街の活性化イベントを実施。前職では、スポーツ量販店に従事し、福島県や静岡県など幅広いエリアで、各地域の特性やそこで生きる人々を肌で感じた経験を持つ。現在は市場・競合分析をもとにした経営・マーケティング支援や人材育成支援を中心に幅広く支援を行う。

