今、なぜ物間高

中小企業・小規模事業者のための実践マーケティング戦略セミナー

主催:金沢商工会議所

~コスト増をチャンスに変える!

持続可能な経営を実現する3つのステップ~

近年、原材料費やエネルギー価格の高騰は、中小企業・小規模事業者の経 営を圧迫する深刻な課題となっています。この厳しい状況を乗り越えるため には、物価高騰の現状を正しく理解し、この変化をチャンスと捉え自ら動くこ とが不可欠です。

本セミナーでは、物価高騰が事業に与える影響を明らかにし、参 加者が「なぜ今対策が必要なのか」を深く認識できるよう、具体的 なデータと事例を用いて解説します。さらに、コスト増を上回る収益 を確保するためのマーケティング戦略に焦点を当て、実践的な打 開策を紹介します。



物価高騰の現状と今後、 事業への影響を

「見える化」する

- ●物価高騰の背景と、中小企業・小規模事 業者が直面するリスク
- 2成功事例と失敗事例から学ぶ、物価高 騰に打ち勝つヒント
- ❸求められる物価高騰対策!自社の現状 から持続可能な未来の姿を考える

而高騰を乗り越える

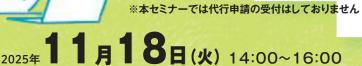
- ○「値上げ」は顧客離れを起こすのか
- ②マーケティングから考える値決めの
- ❸顧客を納得させる商品・サービスの 価値の伝え方

コスト増を上回る収益を 生み出すマーケティング

- ●営業力強化:利益率の高い商材を見直 し、選択と集中で収益力アップ
- ②販路開拓:収益拡大のためのデジタル マーケティング活用術
- ③自社分析:DXで変わる収益性向上策! 業務効率化とデータ活用



〈情報提供〉 西高騰を乗り切るための 国の支援策と活用方法



金沢商工会議所会館 2階 大会議室(金沢市尾山町9番13号)

※対面式のセミナーとなります。※地下に有料駐車場がございます。(台数に限りあり)

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

30名 先着順

対象者

下記申込フォームURLもしくは二次元コードからお申し込みください。 URL: https://forms.gle/XugErZLB255WFw9f8



講師プロフィール



山倉 正稔氏

グローカルマーケティング(株) シニアコンサルタント (ICCA認定キャリアスペシャリスト取得)

新潟県三条市出身。農家の息子と して新潟に生まれ、学生時代は、 「商人の町」大阪で過ごし、アイデ アコンテストへの入賞や商店街の 活性化イベントを実施。前職では、 スポーツ量販店に従事し、福島県 や静岡県など幅広いエリアで、各 地域の特性やそこで生きる人々を 肌で感じた経験を持つ。現在は市 場・競合分析をもとにした経営・ マーケティング支援や人材育成支 援を中心に幅広く支援を行う。

・申込の際にいただいた情報は、当所からの各種連絡や情報提供、フォローアップの際に限り使用することがあります。

