

3秒で選ばれる商品へ!

顧客の心をはっきりつかむ

限定3社
会員無料

「商品パッケージ改良」 個別支援事業

商品パッケージは、売上を左右する重要な営業ツールです。店頭やECサイトで商品を目にした顧客が購入を判断する時間は、わずか3秒とも言われています。その短い時間で商品の魅力を伝えられなければ、せっかくの商品も選ばれません。

本事業では、年間2,000件の商談に対応した元バイヤーの専門家とともに、既存商品のパッケージを見直し、「手に取りたくなる」「買いたくなる」商品づくりを目指します。

日 時

■第1回 11月4日(水)

(①10:00~、②13:00~、③15:10~)

■第2回 11月16日(月)

(①10:00~、②13:00~、③15:10~)

■第3回 12月15日(火)

(①10:00~、②13:00~、③15:10~)

※各回2時間の個別面談

※第1回~第3回すべてに参加できる方が対象

募集定員

限定3社(応募多数の場合は選考)

受講料

会員:無料 非会員:13,200円(税込)

※受講料が発生する場合、別途請求書をお送りしますので、期日までに銀行振り込みにて納入ください。

※振込後の受講料は返却いたしかねます。また、振込手数料はご負担願います。

講師

しげい やすひろ

中小企業診断士 茂井 康宏氏

(株)ブランコンサルティング 代表取締役社長

東京都内の大手上場企業(通信販売業)でバイヤーを務め、年間2,000件の商談に対応。数多くのヒット商品に携わる。その後、中小企業診断士として独立し、全国各地で商品開発や販路開拓を支援。サポートした商品は「農林水産大臣賞」や「県知事賞(最優秀賞)」などを多数受賞している。



対象者

○食品製造業(自社ブランド商品を持つ事業者)

- ・レトルト・調味料・惣菜・冷凍食品など、自社ブランド商品を展開している食品製造業

○自社商品企画・OEM活用事業者

- ・自社で企画し、外部委託で製造している食品ブランド事業者

○菓子・パン・スイーツ製造の小規模店舗

- ・店内製造の菓子、パン、ジェラート、スイーツなどを販売する店舗

○クラフト飲料・コーヒー・ティーなどの飲料メーカー

- ・地ビール、クラフトコーラ、ローカル飲料、コーヒー焙煎所、ティーブランドなど

○農産物加工・6次産業化事業者

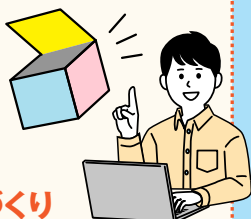
- ・地域農産物を使ったジャム、ドレッシング、乾燥野菜等の加工品を製造・販売する事業者

ゴール

- ・売れる商品コンセプトの明確化
- ・改良パッケージデザインの完成
- ・商談会・展示会で通用する商品づくり

※全3回の支援期間中に、専門業者による商品写真の撮影およびパッケージデザインの制作を行い、改良パッケージの完成まで支援します。

※商工会議所職員も全期間を通じて「伴走支援」を行うので安心です。



●申込方法 申込期限:8月14日(金)

右記申込フォームURLもしくは二次元コードからお申し込みください <https://forms.gle/BaEc8pgruF1hwach7>

■ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡や情報提供、フォローアップのために限り使用することがあります。

