

第30回

買いまっせ！売れ筋商品発掘市

先着1000人！大手流通業への販路開拓・拡大のビッグチャンス！

本商談会は、百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協等の買い手企業がブースを構え、中小製造・卸売業等、売り手企業の皆様が直接売り込む「売り込み型商談会」です。普段アポイントを取ることが難しい大手流通業バイヤーと直接商談いただけます。貴社の販路開拓・商品開発に是非ご活用ください！ ※展示会ではございません。

買いまっせ！売れ筋商品発掘市とは

参加のメリット

**買い手企業
バイヤー**
(大手流通業)

 ブースで待機し
商談に応じる


1商談は最長15分

**売り手企業
サプライヤー**
(中小製造業・卸売業等)

 営業・製造担当者が
自社商品をバイヤー
に直接売り込む

- **80社程度**の大手流通業が参加
平均5社(多くて10社!)のバイヤーと
商談できる！
- バイヤーから商品に対する意見や評価を
得ることができる！
- **ブース出展の必要なし！参加費のみで**
商談可能！

今回参加予定の買い手企業一覧

※バイヤーの都合により参加が取りやめになることがあります。
最新の情報はホームページでご確認ください。

10月5日現在

85社

(★は初参加)

百貨店 (8社)	近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、大丸松坂屋百貨店、 高島屋、天満屋、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)
スーパー (20社)	イオンリテール(西日本カンパニー)、イトーヨーカ堂、★エバグリーン廣基、オークワ、 関西フードマーケット、近商ストア、銀ビルストア、(株)京阪ザ・ストア、神戸物産、佐竹食品、 さとう、サミット、サンプラザ、大近、日之出屋岩橋、不二商事(トップワールド)、平和堂、 マルアイ、万代、ライフコーポレーション
通販 (16社)	ABCファンライフ、快適生活、★カタログハウス、関西テレビハッツ、★サイネックス、スクロール、 STANDARTH、世界文化社、ダイワ、ダスキン、ハルメク・アルファ、阪急キッチンエール関西、 フェリシモ、郵便局物販サービス、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ
生協 (5組合)	おかやまコープ、京都生活協同組合、コープきんき事業連合、トヨタ生活協同組合、ひこばえ
コンビニ (1社)	アズナス
ホームセンター (3社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター、和気産業
専門店・ 商社など (25社)	アイリスオーヤマ、★アカカベ、★朝日エアポートサービス、アピデ、インパクトワン、エディオン、 エトワール海渡、関西エアポートリテールサービス、麒麟堂、近鉄リテリング、コクミン、 サンドラッグ、JR東海エージェンシー<ライセンス>・ジェイアール西日本商事<ライセンス>、 Joshin、Smile Circle、★中央物産、★寺内、西日本高速道路ロジスティックス、 パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス、丸善ジュンク堂書店、ミスターマックス、 ムソー、名鉄ミライト、ヨドバシカメラ、わくわく広場
外食・ホテル (3社)	GANKO、五苑マルシン、ロイヤルホテル
海外企業 (4社)	加藤屋食品有限公司(マカオ)、SHOBIDO(マカオ)、BIRDLANE COMPANY LIMITED(香港)、 ★フランクジャパン(JD.COM 京東)(中国)



←詳細・申込はホームページから

今回の開催概要等は裏面をご確認ください