

いしかわ商品カタログ登録フォーム(1、共通) 記入例

※食品・非食品共通シートです。

■ 企業情報

企業名	企業の正式名称を記載してください。独特の読み方や読みづらい名称は、ふりがなを振りましょう。		
住所	〒	郵便番号	住所
代表者役職・氏名	代表者役職	代表者氏名	設立日 会社設立日を西暦で 2017/04
ホームページ	ホームページの無い場合は「なし」と記載して下さい。		
担当者	担当者部署・役職、氏名を記載下さい。	E - m a i l	担当者メールアドレス
T E L		F A X	

■ 商品情報

商品名	商品の名称を記載してください。独特の読み方や読みづらい名称は、ふりがなを振りましょう。		
商品分類	<input type="checkbox"/> 1, 食品	<input type="checkbox"/> ①加工食品 <input type="checkbox"/> ②スイーツ・菓子 <input type="checkbox"/> ③飲料・酒類 <input type="checkbox"/> ④調味料 <input type="checkbox"/> ⑤その他	
	<input type="checkbox"/> 2, 伝統工芸	<input type="checkbox"/> ①漆器 <input type="checkbox"/> ②陶磁器 <input type="checkbox"/> ③その他	
	<input type="checkbox"/> 3, 生活雑貨	<input type="checkbox"/> ①インテリア <input type="checkbox"/> ②ファッション <input type="checkbox"/> ③健康・美容 <input type="checkbox"/> ④その他	
	<input type="checkbox"/> 4, その他	1～4の大分類、①～⑤の中分類のそれぞれ該当する商品分類にレ点を付けてください。	
キャッチコピー	30字以内で簡潔に記載下さい。		
商品特徴	差別化のポイントを200字以内で記載。原材料や使用した副材料の特徴、製造過程でのこだわり、商品開発にあたり最も工夫した点、開発にまつわるエピソード等を明示すると良いでしょう。また文章に関しては「○○なので、○○です」の表現が効果的です。 《例》①伝統(理由も説明)②珍しい、地元のみ(理由も説明)③品質・特徴・製法 【例文:●●(品質・特徴)なので●●(他の同系品種)よりも●●です。】		
商品発売年月	西暦で 2017/04	<input type="checkbox"/> 1年以内に開発した新	同商品のラインナップ 味や図柄の違いなど、商品のラインナップを記載下さい。

■ その他

これまで活用した支援制度	「●年度石川ブランド認定製品」などこれまで活用したことのある、県やSICO等の支援制度を新しい順に100字以内で記載下さい。
検索キーワード	バイヤーが検索しやすいキーワードを100字以内で記載下さい。色々な切り口で登録しておくとう良いでしょう。
備考	石川商品カタログ登録フォームに記載する項目のないもので、特に伝えたいことや補足事項があれば100字以内で記載下さい。

いしかわ商品カタログ登録フォーム(2、食品) 記入例

商品特性と取引条件

最もおいしい時期	一番販売に適している時期や販売強化をしたい時期を記入してください。	賞味期限／消費期限	賞味期限	常温●日	消費期限	常温●日
主要原材料	原材料名を記載してください。	主原料産地	原材料名と()に産地を記載してください。産地が限定できない場合は、○○他などと記載してください。			
内容量	商品あたりの内容量を記載。包装した生鮮食品、及び加工食品にあつては、内容量を内容重量、内容体積又は内容数量のいずれかの方法で表示しなければなりません。	希望本体価格(税抜)	製造業者が設定した商品本体価格。卸値(ネット・納品価格)も同時に尋ねられますので、答えられるようにしておくといいです。			
1ケースあたり入数	1ケースあたりに商品がいくつ入っているか。荷姿が合わせの場合は、それも記載してください。(例 1ケースあたり10入りで2合わせの場合⇒10入り2合わせ)	保存温度帯	<input type="text"/>	常温、冷蔵、チルド、冷凍、その他をリストから選択。その他を選択した場合は、詳細を記載してください。		
発注リードタイム	御社に注文が入ってから、取引先に納品されるまでを、日数で記入してください。エリアや最低ケース納品単位によって違う場合は、その内容を記載してください。	販売エリアの制限	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→	有の場合はエリア範囲を記載		
最低ケース納品単位	何ケースから納品が可能かケースを記載。商品の数量ではないので注意。合わせ商品の場合は、単箱なのか合わせなのかわかるように記載、またエリアによって違う場合はその内容を記載してください。	個装サイズ(重量)	縦(㍉) ×	横(㍉) ×	高さ(㍉)	重量(キロ)
認証・認定機関の許認可(商品・工場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) <input type="checkbox"/> その他→ 該当するものに☑をしてください。ISO、HACCP、GAPに関しては具体的な名称まで記入してください。(例 ISO22000等) また自治体等の認証を取得されている場合も積極的に記入してください。					
PL保険加入の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	JANコード (13桁もしくは8桁)				

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> レストラン・業務用 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> 通販 <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) 希望する売り先を選択してください。
	お客様 (性別・年齢層など)	誰(どの年代、男女など)に食してもらいたいかを100字以内で記載
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	商品の利用方法(一番美味しく食べられる)調理法、場面、組み合わせ(食べ合わせ)等を箇条書きで記載してください。商品の産地でよく食べられている、または、ちょっと変わった調理法や風習などがあれば記入すると良いでしょう。200字以内。 《例》●●することで●●になります。 特徴は●●なので、●●料理に最適です。 ⇒内容量は300gですが、カロリーゼロなのでお夜食に最適です。	

商品写真

写真① 商品全体が分かる写真を貼付	写真② 一括表示の画像 (一括表示の現物の写真を字が読めるように貼付)
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑	
<input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> かに <input type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> そば <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 落花生	

いしかわ商品カタログ登録フォーム（2、非食品） 記入例

商品特性と取引条件

主要原材料(産地)	使用量が多いもの、特長のある原材料等を記載下さい。産地の分かるものは()に。	JAN コード (13桁もしくは8桁)	
サイズ・大きさ等	商品の大きさを記載下さい	希望本体価格(税抜)	製造業者が設定した商品本体価格。卸値(ネット・納品価格)も同時に尋ねられますので、答えられるようにしておく和良好的です。
1ケースあたり入数	1ケースあたりに商品がいくつ入っているか。荷姿が合わせの場合は、それも記載してください。(例 1ケースあたり10入りで2合わせの場合⇒10入り2合わせ)	PL保険加入の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
発注リードタイム	御社に注文が入ってから、取引先に納品されるまでを、日数で記入してください。エリアや最低ケース納品単位によって違う場合は、その内容を記載してください。	販売エリアの制限	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→ 有の場合はエリア範囲を記載
最低納品単位	何個から納品が可能か、商品の数量を記載。合わせ商品の場合は、単箱なのか合わせなのかわかるように記載、またエリアによって違う場合はその内容を記載してください。	個装サイズ(重量)	縦(㍉) × 横(㍉) × 高さ(㍉) 重量(㍉)

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> セレクトショップ <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> 小売 <input type="checkbox"/> ホテル・レストラン <input type="checkbox"/> 通販 <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) 希望する売り先を選択してください。
	お客様 (性別・年齢層など)	誰(どの年代、男女など)に食してもらいたいかを100字以内で記載
利用シーン (利用方法等)	商品の利用を想定している具体的な場面等を箇条書きで記入してください。 《例》●●することで●●になります。 特徴は●●なので、●●に最適です。	

商品写真

写真① 商品の全体が分かる写真を貼付	写真② 商品の注意書き等のある側面を字が読めるように画像で貼付
-----------------------	------------------------------------