

参加企業募集

Session

商品開発と

販路開拓の講座

石川

『新しい商品を開発したい』『新しい販路を開拓したい』『自社ブランドを立ち上げたい』と

本気でお考えの企業のための商品開発講座です。

徹底した現状分析を行いながら、商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、

商品開発に必要なプロセスをじっくりとどり、

開発後の販路を見据えた商品企画を練りあげていきます。

事前説明会 定員:50名程度

参加料
無料

2020.8.19 (水)
15:00-16:30

金谷勉氏による事業や商品開発ステップ、開発事例などの紹介をはじめ、本講座の内容について説明いたします。

場所

石川県地場産業振興センター新館1階 コンベンションホール

予定内容

- ①講師 金谷勉氏による講演
- ②プログラムの概要及び実施スケジュール

※新型コロナウイルス感染対策として、参加者同士の距離の確保に配慮しております。※当日はマスクの着用、会場設置の消毒液の使用をお願い致します。



講師

金谷 勉氏

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪・東京・京都を中心に企業や商業施設やメーカーのグラフィック、WEB、プロダクトデザインなどを手掛ける。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、500を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ at TOKYO」を東京墨田区に展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学講師を務める。近著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)

お申し込み
方法

step 1

8月14日(金)までに、Eメールにて必要事項をご記入の上、以下のメールアドレスまでご送付ください。

必要事項 参加者氏名(ふりがな) / 会社名 / 業種 / 電話番号

[Tel] 076-267-5551

[Mail] shigen@isico.or.jp

step 2

お申し込み完了後、
こちらからご連絡いたします

www.cementdesign.com

Session 石川

商品開発と
販路開拓の講座

商品開発実践プログラム

全7回の講座では、はじめに自社の事業や商品を見直し、十分に分析し、商品のイメージや方向性を考えます。そして、実際に自社の強みを再定義し、新商品や自社のブランディングの企画をつくるところまで行います。(※商品開発のための15ステップをもとに進めます)
時代の変化に対応し、強みをデザインするモノづくり経営をお考えの企業さま、ぜひご参加ください。

対象 商品の開発を検討している石川県の中小事業者

定員 6社 (参加者は事前面談により決定)

参加費 1社あたり30,000円 (税込)

場所 石川県庁内会議室

※状況に応じてオンライン開催もあります

プログラム参加申込受付期間

8月20日(木)～
9月1日(火)

事前面談

9月10日(木)
※WEB面談

▼申込方法については、
サイトをご覧ください



[ISICO]

<https://www.isico.or.jp/site/shinseihin/sessionishikawa.html>

全7回連続講座 プログラム内容

第1回

‘20.10.01(木)

自社分析①

「自社・競合・状況」を
十分に分析する

第2回

‘20.11.04(水)

自社分析②

「自社と他社のポジション」
を確認すること

第3回

‘20.12.03(木)

市場・顧客の ターゲティング

「自社の差別化できる場所」
を見出す

第4回

‘21.01.07(木)

コンセプト固め

「自社の想い」や「志」を軸に
ビジョン設計を行う

第5回

‘21.01.28(木)

商品企画①

コンセプトを満たす
事業を考える

第6回

‘21.02.24(水)

商品企画②

商品のアイデアと発想を
練りあげる

第7回

‘21.03.11(木)

企画プレゼン 演習

ブランドコンセプトの確立

各回15:00-17:00 (2時間/回)

お問合せ先

(公財)石川県産業創出支援機構 (ISICO) 担当: 地域産業支援課 杉原・大西
Tel: 076-267-5551 Mail: shigen@isico.or.jp