



- ZOOMミーティングを利用して開催します。
- セミナーの前日までに入室時のための URL、ID、パスコードの案内メールをお送りいたします。セミナーまでに視聴環境の確認等を行ってください。
- 視聴環境によって、ご覧いただけない場合もあります。また、視聴にかかる通信費等は参加者の負担となります。

お店や商品の魅力を引き出すための ブランディング 実践セミナー (オンライン)

日時

令和3年8月4日(水)

14:00~16:00

対象者

お店をお持ちの方、売りたい商品・サービスがある方であれば、業種は問いません。あらゆる業種の方に おすすめの内容です。

- 店づくり、商品開発にマンネリ化している方
- 店づくり、商品開発にお困りの方
- 店づくり、商品開発を自分で行っているが成果が出せていない方

会費 無料

定員 20名

申込方法

申込書にご記入の上、白山商工会議所までお申込みください。

※締切：7月30日(金)

セミナー概要

あなたの店、あなたの商品、ブランディングが全てを決める！
あなたの店や商品・製品がお客様に支持されるためのブランディング 6つのステップ

- ステップ1 コンセプトづくり
 - ステップ2 顧客モデル
 - ステップ3 ポジショニング
 - ステップ4 デザインコントロール
 - ステップ5 ブランディングの7つの構成要素
 - ステップ6 オンライン
- を事例に基づき実践も交えて解説します。

セミナー講師

東野 奈津恵 氏

N-ACTIVE 代表
大手アパレルメーカーにて、店長
(300店舗中全国2位)やヘッド
トレーナー(45店舗統括)を歴任。
VMDコンサルタント・シニアVMDイン
ストラクター(全国で16人)、中
南米の途上国でのマーケティング指導
経験など幅広い知識を有するお店づ
りのエキスパート。ブランディングは店
商品づくりのスタートです！本セミナー
ではブランディングって何？と思ってい
らっしゃる方から学んで頂ける内容とな
っています。



セミナー 受講申込書

事業所名			
住所			
参加者氏名			
メールアドレス			
連絡先	TEL.	FAX.	

お問合せ・申込先：白山商工会議所中小企業相談所 TEL. 276-3811 FAX. 276-3812