

**令和3年度
飲食・観光関連事業者需要開拓
緊急支援事業費補助金
活用イメージ集
(石川県)**

補助制度の概要

コロナの影響により、厳しい状況にある飲食・観光関連事業者を対象に、新商品や新サービスの開発などにより、新たな顧客ニーズを開拓し、業績の回復につなげる前向きな取組を幅広く支援

- 対象者 : コロナの影響により、今年度4月～9月までの6か月のうち、任意の1か月の売上が、コロナ前（前年又は前々年）の同月と比較して、30%以上減少している飲食・観光関連事業者
※組合、団体・グループや複数社連携も可
- 補助額 : 個別事業者 100万円（補助率 4／5）
団体・グループ 200万円（補助率 4／5）
- 対象事業 : 新たな需要開拓に向けた新商品・新サービスの開発や販路開拓などの取組
- スケジュール : <公 募> 令和3年9月30日（木）～令和3年10月20日（水）
<審 査> 令和3年10月下旬～11月下旬
<採 択> 令和3年12月上旬（採択式を実施予定）
<事業期間> 令和3年9月2日（木）※1～令和4年2月28日（金）※2
※1 補助事業に要する経費は、令和3年9月2日まで遡って補助対象としますが、審査の結果、不採択となった場合は、補助金は交付されませんので、ご注意ください。
※2 やむを得ない特段の事情がある場合は、令和4年3月7日まで延長することができます。（ISICOと要相談）



詳細は、ISICOホームページ上に掲載する「公募要領」を必ずご確認ください。

活用イメージ集の説明

- ✓ 次ページ以降に、本補助金を活用した新たな需要開拓の取組イメージをお示しますが、あくまで補助対象となり得る取組の例示であり、採択を保証するものではありません。
- ✓ 申請いただいた案件の中から、厳正な審査の上、予算の範囲内でより優れた取組を採択します。I S I C Oホームページ上に掲載する「公募要領」に記載されている審査項目や注意事項をよく確認の上、事業計画を策定してください。
- ✓ 事業計画の策定にあたっては、商工会・商工会議所、石川県中小企業団体中央会等の支援機関や金融機関、税理士等にご相談されることをお勧めします。
(支援機関等と一体となって取り組むことで、実効性が高まります。)
- ✓ 新たな取組（事業）に許認可や資格、届出等が必要な場合があります。
適宜、支援機関や専門家等にご相談いただき、手続きに漏れがないよう十分ご注意ください。

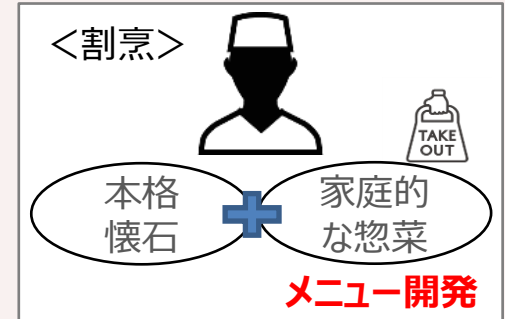
新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その1

＜飲食店＞

新商品（新メニュー）開発

- 本格懐石料理を提供する割烹料理店が、新たにテイクアウト専用の
リーズナブルな家庭向けの惣菜メニューを開発

【補助対象経費の例：メニュー開発費（試作費）、調理設備費 等】



新商品（新メニュー）開発

- 団体客中心の飲食店が、新たに個人客を取り込むためのメニューを開発

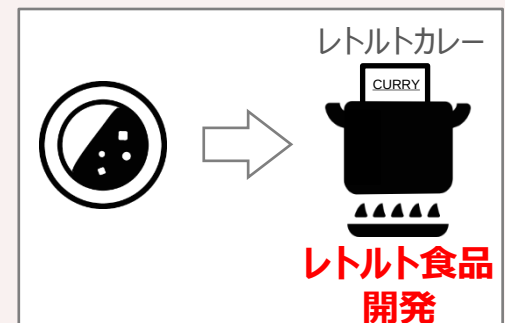
【補助対象経費の例：メニュー開発費（試作費）、調理設備費 等】



新商品開発

- カレー店が、看板メニューを活用したレトルト食品を開発

【補助対象経費の例：レトルト食品開発費（試作費）、
外注・委託費（パッケージデザイン等） 等】



新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その2

<飲食店>

新サービス

- 店内飲食やテイクアウト事業の売上が伸びない飲食店が、移動販売車（キッチンカー）を導入して出張販売を実施

【補助対象経費の例：キッチンカー導入費 等】

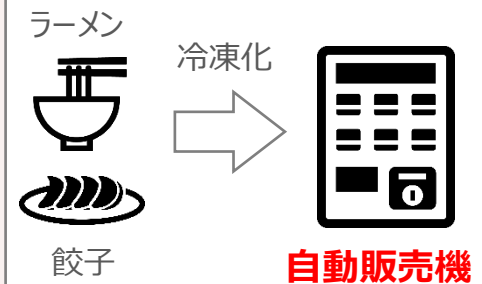


キッチンカーによる移動販売

新サービス

- 中華料理店が、新たにラーメンや餃子を冷凍して自動販売機で販売

【補助対象経費の例：冷凍機能付き自動販売機設置費 等】



新サービス

- 電話や対面でテイクアウトの注文を受付していた飲食店が、オンラインでテイクアウト注文を受付するシステムを導入

【補助対象経費の例：システム導入費 等】

テイクアウト専用受付システム



新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その3

<飲食店>

新サービス

- 大部屋等を完全個室化し、高機能換気設備を設置するなど、感染対策の面で競合店と差別化を図り、コロナ禍での会食需要を取り込む

【補助対象経費の例：建物改修費、感染防止対策資機材費 等】



新商品開発

- 食材仕入先の農家の規格外野菜を活用した小売用商品を開発

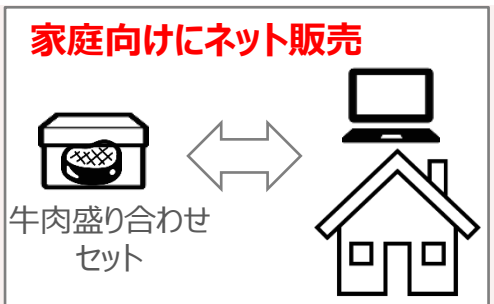
【補助対象経費の例：小売用商品開発費（試作費）、
外注委託費（パッケージデザイン等） 等】



新サービス

- 焼き肉店が、人気の牛肉を盛り合わせセットにして、家庭向けにインターネットで販売

【補助対象経費の例：ECサイト構築費 等】



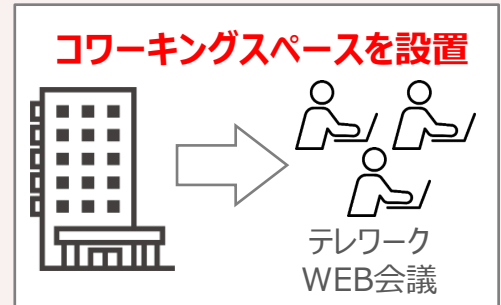
新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その4

＜旅館・ホテル＞

新サービス

- 稼働率が低下している大部屋等をコワーキングスペースに転換

【補助対象経費の例：建物改修費、WEB会議システムの整備費 等】



新サービス

- 新たに客室専用の掛け流し風呂や、客室前庭へのテラス席の設置等で
プライベート空間を創出

【補助対象経費の例：建物改修費 等】



新サービス

- 県外からの観光客の利用が中心の温泉旅館が、館内をバリアフリー化し、
地元の高齢者の日帰り利用を促進

【補助対象経費の例：バリアフリー改修工事費 等】



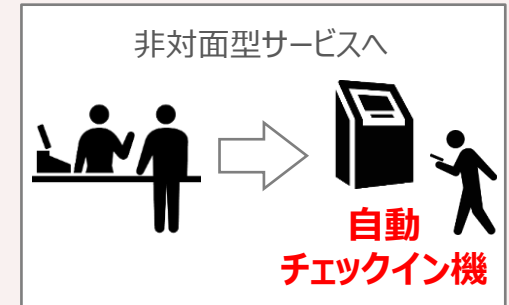
新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その5

＜旅館・ホテル＞

新サービス

- 新たにフロント業務に自動チェックイン機、自動精算機を導入し、顧客サービスを充実

【補助対象経費の例：自動チェックイン機等導入費 等】



新サービス

- アfterコロナのインバウンド需要を取り込むため、ホームページを外国語対応化

【補助対象経費の例：ホームページ改修費 等】

ホームページの多言語化

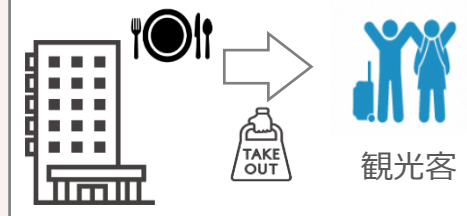


新サービス

- 観光地近くの老舗旅館が、宿泊者のみに提供していた料理を、新たに観光客や地元客にテイクアウト販売

【補助対象経費の例：外注・委託費（パッケージデザイン等） 等】

宿泊者向け料理をテイクアウト



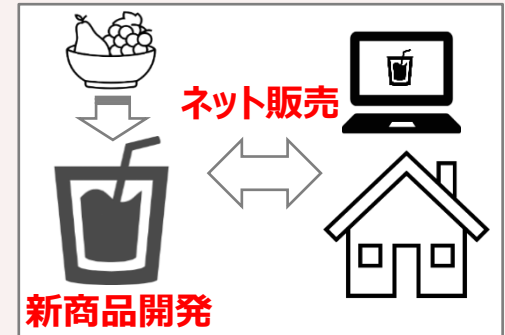
新たな需要開拓の取組事例（個別事業者）その6

<飲食・観光関連事業者>

新商品開発＋新サービス

- 飲食店等向けの青果卸売事業者が、青果をジュースにして凍らせた **新商品を開発**し、消費者に **インターネットで販売**

【補助対象経費の例：商品開発費（試作費）、E Cサイト構築費 等】



新サービス

- 観光土産物店が、**オンラインの注文受付システムを導入**し、インターネットで販売

【補助対象経費の例：システム導入費 等】

観光土産品をオンライン販売

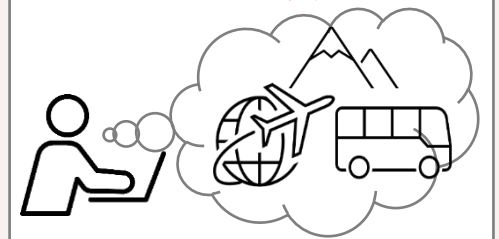


新サービス

- 旅行業者が、映像等により遠隔地にいながら旅行気分を味わうことができる **オンラインツアーを造成・販売**

【補助対象経費の例：オンラインコンテンツ作成費 等】

オンラインツアー



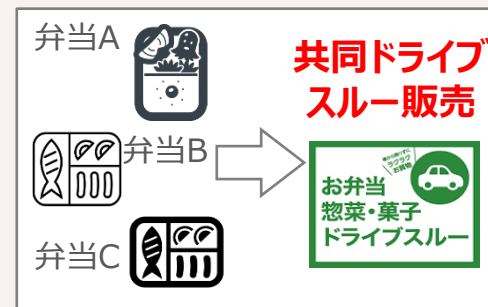
新たな需要開拓の取組事例（団体・グループ） その1

<飲食・観光関連事業者>

新サービス

- 複数の飲食店が共同で、ドライブスルー方式による弁当販売会を実施（定期開催）

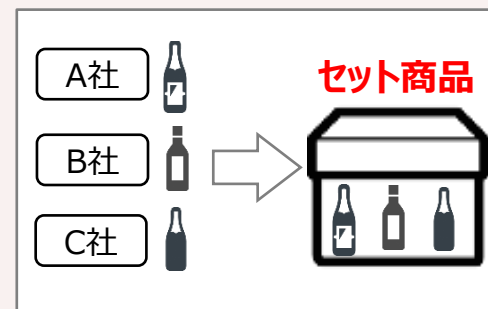
【補助対象経費の例：テント等設備費 等】



新商品開発＋新サービス

- 複数の同業者が連携し、自社の主力商品を持ち寄ったセット商品を開発し、各々の店舗で販売

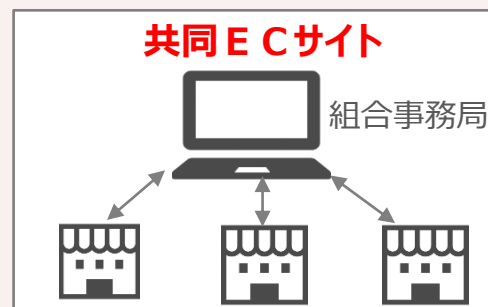
【補助対象経費の例：外注・委託費（パッケージデザイン等） 等】



新サービス

- 組合（団体）で共同のオンライン販売サイトを構築

【補助対象経費の例：オンライン販売サイト構築費 等】



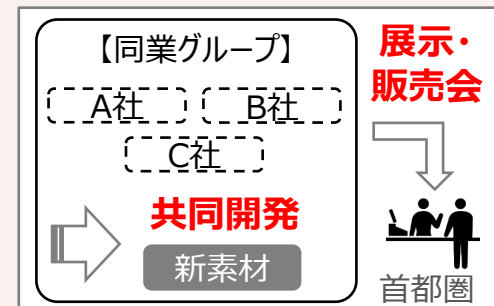
新たな需要開拓の取組事例（団体・グループ） その2

<飲食・観光関連事業者>

新商品開発＋販路開拓

- 同業者グループが**共同で新素材を開発**し、**首都圏での展示・販売会**を開催

【補助対象経費の例：展示会等開催費 等】



新商品開発＋新サービス

- 温泉街の組合が、**地場産品を使ったアメニティグッズを開発**し、組合員の各温泉旅館に設置するとともに、土産品として販売

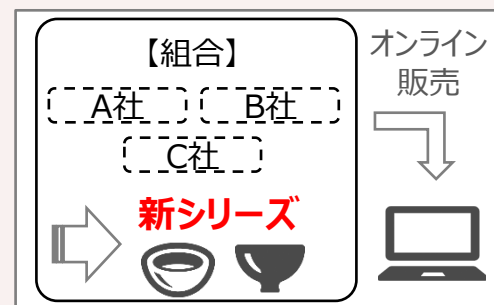
【補助対象経費の例：商品開発費（試作費） 等】



新商品開発＋販路開拓

- 観光客向けに器などの雑貨を製造販売する組合が、**新シリーズを企画**し、共同のオンライン販売サイトで販売

【補助対象経費の例：外注・委託費（ブランドコンセプト、デザイン） 等】



最後に…

新商品や新サービスの開発などにより、自ら顧客ニーズを開拓し、

業績の回復につなげる前向きな取り組みを行う

事業者の皆様からの応募をお待ちしています！