

ユーザー企業への質問票

2021.12.1

ユーザー企業には、事前にホームページ制作への要望が分かる質問票をご提出いただき、WEB制作企業との商談先を選定します。該当する項目に✓、カッコ内の該当項目に○をつけてください。※特記事項については項目 9 に記載してください。

1. EC サイト制作は新規構築ですか、リニューアルですか
 新規構築
 リニューアル
2. EC サイト制作の目的は何ですか
 売上増・リピーター維持・新規ユーザー獲得
 全国展開・新製品アピール
 その他(スマホ対応・SSL 対応)
3. EC サイトで獲得する顧客は、
 法人向け B2B
 個人向け B2C
 どちらも
4. EC サイトは、どこまで委託しますか。
 企画制作(ネットショップ・ランディングページ)
 教育指導(担当者への教育)
 運用管理(いわゆる丸投げ)
5. EC サイトの規模はどのくらいですか。
 商品数 100 点以上、予算 100 万円以上
 商品数 100 点以上、予算 50 万円～100 万円程度
 商品数 100 点以下、予算 50 万円以下
6. EC サイト以外でデザインを連携しますか。
 紙媒体(会社案内・商品パンフ)
 商品(パッケージ・ロゴ・キャッチコピー)
7. EC サイト制作後の支援は必要か
 技術支援が欲しい(ドメイン・リダイレクト・メール・セキュリティ)
 広告宣伝の支援が欲しい(アクセス解析・広告・SEO・動画)
 人材育成支援が欲しい(教育・指導)
8. 御社の概要について
 業種(製造・建設・運輸・卸・小売り・サービス・医療・農林水産)
 資本金 ()
 従業員数()
9. その他特記事項があれば、ご自由にお書きください。

{

企業名:	担当者名:
------	-------