

お客様に伝える！ 売れるPOP講習会

手書きPOPを書けばいい！たくさんPOPを書けばいい！と思いませんか？

本セミナーではお客様視点のPOP作りの基本を紐解き、自分のお店に必要なPOPは何か！お客様を引き込むことができる文章表現手法とはどんなものか！を分かりやすく解説し、初心者でもプロ並みのPOP表現ができる方法を伝授します。今回は新たに
よく見かける黒板POP(ブラックボード)の作り方ポイントも解説します！

●セミナー内容

POPの概念	POPとは何か？ POPに向いている商品とは？ POPの種類と注意点、なぜ売場にPOPが必要なのか！
POPの種類	10コのPOP編集ポイントをチェックしましょう！ 1. 分類編集 2. グリットライン 3. 適量 4.POP視認性 5. 商品視認性 6. 適材適所 7.POP設置器具 8. クリネス 9. 新旧POP 10. ジャンプ率
POPの制作	POP制作ポイントをチェックしましょう！ 1. デザイン 2. レイアウト 3. 文章づくり 4. サイズ 5. 色 6. フォント
文章表現	お客様を引き込む書き方とデザインは？実際にやってみよう！ 1.POP文章表現 2. キャッチコピー・ボディコピーの作り方
POP器具	売場の見栄えをよくするPOPの器具・置き方は？ POP器具と売場の関係、POP器具の種類
黒板POP	黒板POPの作り方、黒板POPの6つの制作ポイント、

POPは貼るもの
ではありません！

○日 時:令和4年6月15日(水) 14:00~16:00

○場 所:白山商工会議所3階研修室

○定 員:20名(定員になり次第締切りとさせていただきます。)

○参加費:無料

○申込方法:下記申込書にご記入の上、6月10日(金)までにお申込みください。

※感染予防対策を講じた上で開催します。

講師:東野 奈津恵 氏【N-ACTIVE 代表】

大手アパレルメーカーにて、店長(300店舗中全国2位)やヘッドトレーナー(45店舗統括)を歴任。VMDコンサルタント・シニアVMDインストラクター(全国で16人)、商空間スタイリスト認定講師(全国8人)。中南米の途上国でのマーケティング指導経験など幅広い知識を有するお店づくりのエキスパート。POPは売場作りの重要な一部です。単にPOPを書く・・・というよりも、売場ブランディング、商品ブランディングを組み立てる「しくみ」です。本セミナーではその「しくみ」について詳しく説明します！この講座が参加者全ての方の売場作りの一助になれば幸いです。



販売促進セミナー 受講申込書(FAX:276-3812)

事業所名			
住所			
参加者氏名			
連絡先	TEL.		FAX.

お問合せ・申込先:白山商工会議所中小企業相談所 TEL. 276-3811 FAX. 276-3812