

B2B 販路開拓のための Web 活用

事業者間取引（B2B）受注獲得のためのホームページの基本と効果的な運用について

■日 時： 2022年 7月 20日（水） 14:00～16:00

■場 所： オンライン会議システム「Zoom」

※開催までに Zoom アプリ(無料) のインストールをお願いします。

※入室のための情報は、前日までにメールでご連絡いたします。

■定 員： 30名程度

■受講料： 無 料

■対 象： 石川県内の中小企業経営者や Web 担当者 等

■主 催： (公財)石川県産業創出支援機構 (ISICO)

■内 容：

1. 事業者間取引（B2B）のお客様の特徴
2. 受注獲得のためのホームページとは？
3. 見込み客の集め方
4. 会社の PC から見られるだろうから、スマホ対応は要らない？
5. 常時 SSL 対応って必要？
6. ホームページのアクセス情報は見られる？知ってどう活かす？
7. 一般客、条件に合わない問い合わせが多く、対応に負担を感じている。
8. サイトリニューアルにあたり、どんな内容がよいか意見が聞きたい。
制作業者に依頼？自社で制作？使える補助金は？相談したい。

■講 師： **中野 治美 氏** taskmother 代表

<講師プロフィール>

システム開発を経て、Web コンサルティング・CMS 構築・カスタマイズを中心に活動中。コンサルティングやホームページの専門家派遣でサイトリニューアルの指導実績が豊富。WordPress 等の CMS や、GoogleAnalytics を使った分析についても熟知している。(公財)石川県産業創出支援機構 派遣 専門家。



■申込方法：ISICO のホームページからお申し込みください。

<https://www.isico.or.jp/site/itstation/r4b2b.html>

