

～ IT 化による業務効率化とその先の DX へ～ デジタル時代を勝ち抜く DX 推進講座

[富山市開催]

研修のねらい

今日、企業には、成長や競争力強化のために、新たなデジタル技術を活用してビジネス・モデルを再検討し、DX (Digital Transformation) を遂げることが求められています。本研修では、DXが中小企業に与える影響と重要性を認識した上で、そのステップを学びます。そして、IT活用からさらに一歩踏み込んでDXを成し遂げるために、先進的な企業の事例講演を交え、最終日には自社でDXを円滑かつ迅速に進める方策についての演習に取り組みます。

研修のポイント

- ☑ DX が中小企業にとってどのような企業内の変化を生じさせるのか、その動向について学びます。
- ☑ DX がもたらす利点を見出し、ビジネス変革のための自社における課題を整理します。
- ☑ 自社のビジネスでどのように活用するか、その手順を検討します。

研修期間

2022 年
9/6(火) ～ 7(水)

対象者

経営者、経営幹部

- ・ DX の取り組み方や事例について関心のある方
- ・ 自社における DX 推進を検討したい方

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

会場

【富山県中小企業研修センター】

富山県商工会連合会
富山県富山市赤江町1番7号

月 日	時間	科目	内容
9/6 (火)	9:20-9:30	オリエンテーション	
	9:30-11:00	デジタル技術活用の現状と DX の推進	DXを実行する上での現状と課題や、その拡大によるビジネスの変化とその影響について学びます。 ・ IT化とDXの違い ・ ビジネスにおけるデジタル技術活用の変遷 ・ 社会や市場の変化とDXによるデジタル変革の必要性
	11:00-12:00	DX に取り組む前に～業務効率化 IT ～	IT活用がまだ進んでいない中小企業の場合は、DXの前段階として業務効率化を目的としたIT導入から始めることも有効です。
	13:00-14:30	DX による自社のビジネス展開と競争優位 (1)	デジタル技術を活用したビジネスモデルの種類と、それによってどのような価値が新たに生み出されたか、事例を交えて学びます。 ・ DXによるデジタルビジネスの種類やパターンの理解 ・ DX導入・推進に係るコストと課題
	14:30-16:30	先進企業事例紹介	ここでは、デジタル技術を効果的に活用し、企業変革に取り組む先進企業の事例から、DX推進のヒントを学びます。 ・ 株式会社フジタ 代表取締役社長 梶川 貴子氏
9/7 (水)	9:30-11:30	DX による自社のビジネス展開と競争優位 (2)	DXのメリットを整理し、DX推進を可能にする社内革新の在り方、DXを推進するために組織に必要なものが何かを学びます。 ・ DX導入・推進に係る社内体制の構築 ・ DX人材不足のための対応
	11:30-12:30	DX 展開の現状と課題解決への指針	事前アンケートを元に受講生のDXに関する疑問を共有し、知識を掘り下げ、ビジネス変革の指針を導き出します。
	13:30-15:30	自社の DX によるビジネス活用の検討	自社でどのようなDXが可能か、改善やビジネスチャンスの拡大につながるのかを、演習を通してまとめ、発表して共有化を図ります。
	15:30-16:30	デジタル技術活用と DX のこれから	全体の講義を通じた総括とデジタル技術活用による経営改革のあり方を解説します。
	16:30-16:40	修了証書交付	

※カリキュラムは都合により一部変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

オススメポイント

昨今よく耳にする「DX」ですが、「自社にはまだ早い」と思っていませんか？DXの基本ステップを踏まえ、実際にDXに取り組んでいる企業の講演を交えながら、自社における具体的な計画作りに取り組んでみましょう。

講師紹介 (敬称略)



桜美林大学 教授

坂田 淳一 (さかた じゅんいち)

早稲田大学理工学術院大学院情報通信研究科博士課程卒業、博士 (情報通信学) 中小企業総合事業団 (現: 中小機構)、アーサー・アンダーセン (株)、東京工業大学准教授を経て現職。専門は、情報通信工学、情報科学、データマイニング、デジタルビジネス。現在、医工連携による大学発ベンチャー企業の経営で医療機器の製造販売にも携わっている。

受講申込書 ※すべての項目をもちろん
ご記入ください。

フリガナ			代表者役職		
会社名			代表者氏名		
所在地	〒 都 道 府 県				
TEL			FAX		
業 種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他（具体的に ）				
主要取扱品目			資本金	万円	従業員数 人
研修情報の入手先	1. ダイレクトメール（研修ガイド） 2. ダイレクトメール（チラシ・リーフレット） 3. ホームページ 4. Web 広告、SNS 5. メルマガ 6. クチコミ・紹介 7. 自治体、商工団体等の紹介 8. 金融機関の紹介 9. 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・街頭広告 10. 中小機構・大学校職員等の訪問、電話 11. セミナー、イベント 12. その他（ ）				
事務連絡担当者	フリガナ 氏名	部署・役職	担当者 E-mail メルマガ配信の希望（有・無）		
反社会的勢力でないことの確約について 当社（当機関）は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。					

コース No.	No. 111	コース名	デジタル時代を勝ち抜く DX 推進講座（富山）		
受講者情報	フリガナ	年 齢	性 別	所属部署	役職（役職を記載の上該当区分に○）
	氏名	歳	男・女		（代表者・役員・管理者・管理者候補等）
	緊急連絡先 TEL（携帯・自宅等）	E-mail			
受講者情報	フリガナ	年 齢	性 別	所属部署	役職（役職を記載の上該当区分に○）
	氏名	歳	男・女		（代表者・役員・管理者・管理者候補等）
	緊急連絡先 TEL（携帯・自宅等）	E-mail			

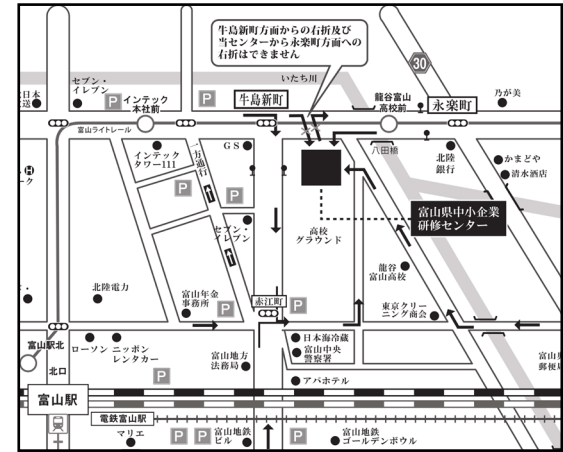
※当講座のオンライン受講について※
こちらの講座は、オンライン受講も可能ですが、集合型での受講を原則としております。
オンライン受講を希望される方については、恐れ入りますが、お申込み前に、金沢キャンパスへお電話ください。（当講座ではカリキュラム等の構成上、オンライン受講の場合に研修効果が限定的になる可能性がございます。）

受講対象企業

資本金、従業員数のいずれかが下表に該当する中小企業の経営者・管理者・従業員・後継者の方に、ご受講いただけます。

業 種	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種（*）	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

（*）その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。
（*）財団法人・社団法人・医療法人・社会福祉法人・NPO法人等の団体は受講できませんのでご注意ください。
（*）経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。



注意事項

※応募者多数の場合は、1 社からの受講人数を調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

受講申込における個人情報の保護について

個人情報保護法に定義される個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。