

Web 戦略ワークショップ

セグメンテーションとターゲティング お客様はどこにいる？ “自分の土俵”の見つけかた

日 時： 2022年 10月 12日 (水) 13:30～16:30

場 所： 石川県地場産業振興センター 本館 第7会議室(金沢市鞍月 2-1)

内 容： ネット販売をしているが売上が伸び悩んでいる。色々やっているのに成果が
ついてこない。そんな現状を打破するべく、**Web 事業の在り方から見直して**、
成果につなげる具体策を考えるためのワークショップです。

自社商品を再定義し、新しい市場・顧客をみつけるためのワークショップ

- どんな日本一になれるのか： 自社分析 (SWOT)
- 強みが発揮できる市場をより具体的に絞りこむ (自分の土俵はどこ?)
～顧客のニーズに注目して自社商品を考える
～3Cの視点で最も魅力的なグループを決定する
- 競合との差別的優位点を見つけ位置づけを考える (ポジショニング)

対象者： 石川県内の中小企業経営者や Web 担当者と、既にサイトを開設しており
さらに売上を伸ばしたい方。

※第三者へのホームページ作成請負をされる方、およびコンサルティング業者などの
指導をする目的での受講はご遠慮ください。

定 員： 5社程度(複数名参加可) 受講料： 無料

主 催： (公財)石川県産業創出支援機構 (ISICO)

講 師： 福岡 明夫 氏 (株式会社一期大福 代表取締役)



<プロフィール>

大手IT企業でシステム開発の企画、設計、製造、保守等開発業務
を担当。2004年にITコーディネーター資格を取得し、2007年
に独立。以降、中小企業の支援機関でIT相談員として、経営に
役立つIT利活用についての相談や助言、支援に数多く取り組んだ
経験を活かし2010年に株式会社一期大福を設立。

「地元企業の発展に貢献し、ワクワクする元気な会社を増やした
い!」をモットーにITを通じてお客様のビジネスプラン推進に
日々奔走中。

申込方法： **ISICOのホームページ**からお申し込みください。

<https://www.isico.or.jp/event/dgnet/d31165493.html>

