



管理職研修

高業績のチーム別行動基準

「コンピテンシー」を創ろう

「できる人」の手法が

共有化できる！

成果が上がる！

★セミナーのねらい

コンピテンシーとは「仕事のできる人の行動特性」のことをいいます。これを明確にモデル化し目標とすることで、社員全体の行動の質、生産性を上げることが可能となります。

この『コンピテンシー』手法は、導入が非常に簡単です。制度や仕組みを一切変更することなしに、どんな業種・職種にも導入できます。さらに一度導入した『コンピテンシー』を継続して見直すことで、「できる人」の行動基準を「良い習慣」として組織全体に定着させます。「できる人」の数を飛躍的に増やし、儲かる会社に体質改善していきます。

このセミナーでは実際に導入し、効果が実証されかつ短期間で効果が出た多くの事例を紹介し、また様々な業種や組織、業務に合わせたチーム単位での行動基準作りを実習し、その活用術までマスターしていただきます。

開催日時

2023年1月19日(木) 9:30～16:30 (接続開始 8:45 会場受付 9:00)

会場

富山：一般財団法人北陸経済研究所 4階セミナールーム
各受講企業またはご自宅にて (Web ミーティングシステム「Zoom」を使用)

対象

管理職の方

定員

富山会場：16名 オンライン：20名

セミナー内容

1. チーム別行動基準（コンピテンシー）とは何か

- ・チーム別行動基準（コンピテンシー）の概要と効果
- ・現在どんな企業、組織に取り入れられているか～病院、役所、郵便局まで、どんな業種でも導入可能です
- ・事例紹介1 前年比200%を売り切ったショールーム営業

2. 1日で作成できるチーム別行動基準（コンピテンシー）の作成法

- ・事例紹介2 実績をたちまち20%上昇させた機械商社の最下位営業所
- ・行動基準（コンピテンシー）をチームで共有する簡単な仕掛け

簡便活用法＝3つのステップで作成する

■STEP① 選ぶ ■STEP② 書く ■STEP③ まとめる

- ・事例紹介3 美容室チェーン
- ・事例紹介4 介護施設
- ・事例紹介5 設計事務所
- ・事例紹介6 土建業
- ・事例紹介7 タクシー業
- ・事例紹介8 海外展開

3. チーム別行動基準作成法（簡便活用法）を習得する

- ・＜実習＞簡便活用法『業績を上げるマネージャーとは？』
 - STEP① 選ぶ：行動基準75項目から選択してみる
 - STEP② 書く：具体的な行動例を書き出してみる
 - STEP③ まとめる：行動例を共有し、より良いものをまとめてみる
- ・事例紹介9 成績優秀者の活動をまとめ150%業績を向上させた人材派遣業

4. できあがったチーム別行動基準をどう活用するか

- ・常に持ち歩ける「小冊子」にする
- ・「小冊子」の現物紹介、さまざまなバリエーション紹介
- ・勢いが永続する簡単な仕掛け作り、雰囲気作り
- ・できれば3ヶ月後にアンケートを採ってみる
- ・結果をふりかえり、さらにチーム別行動基準をバージョンアップする

5. まとめ

- ・運用（成功）のポイントはどこにあるか～「自分達が創ったのだ！」という意識の醸成が重要
- ・こういうやり方はやめましょう！～失敗事例の発表



受講者の声

「言葉でなく、文字に書き出すという表現方法が重要で、誰にでも伝わりやすく参加者全員で決める方法が良いと思いました。カードを使えばもっと活発な意見が出ると思うので大変参考になりました。

「人事担当として評価制度を作成するために参加したが、あらためて社員みんなが納得したものを作るために必要な方法を学ぶことができた。

「社員が10名の小さな会社で、できる社員に見られる行動特性が作れないという悩みに対して、どんな人にも何か得意技があるはず。そういうものを集めていくことでコンピテンシーは作れるというコメントはなるほどと思いました。

講師

有限会社 人事政策研究所 代表

もちづき

よしひこ

望月 禎彦 氏



1960年生まれ。立教大学卒業後、ユニ・チャーム株式会社人事部を経て、92年人事政策研究所設立。

支援先を中堅企業に絞り、支援先企業が人事政策面で1人立ちできるよう徹底的に指導するのが特徴。「行動」をベースにした独自の理論を駆使し、『できる人』を着実に増やし、成果につなげる。実際の支援先は20年間で300社を超える。2000年には、そのノウハウを結実させたソフトウェア『コンピテンシーマスター』を、2010年には、人事評価ASPシステム『コンピリーダー』を開発し、ユーザー数は累計600企業にのぼる。その導入先は上海、台湾にも及んでいる。また、大手メガバンクの講演では、コンスタントに年間1,000名超の経営者/マネージャーに実践ノウハウを提供。

2011年には、20年間のノウハウを体系的に提供する塾形式の『望月人事クラブ』を主宰し、全国各地に『出来る人を増やす』活動を推進している。

■参加申込方法(①②③のいずれか、あるいは右QRコードよりお申込み下さい)

※お申込みはなるべくWebでお願いいたします。

①北陸経済研究所 HP の「セミナー・講演会」⇒各セミナー⇒「Web でのお申込み」

②以下の「北経研セミナー参加申込書」に記入の上、FAX

③E-mail : haginaka@hokukei.or.jp に必要事項を記入の上、メール

お申込みフォームへ



■参加費(税込)

会 員 1名 19,800 円

非会員 1名 39,600 円 ※賛助会員にお申込みいただければ、会員価格でご受講いただけます。

●2名以上参加される場合は10%の割引料金になります。

■お申込みにあたって(必ずお読みください)

- ①請求書や受講証、オンライン受講者様へのご案内(接続URL)はE-mailにてお送りいたします。ご連絡担当者様およびオンライン受講者様のE-mailアドレスは必ずご記入いただきますようお願いいたします。
- ②キャンセルのお申し出は5営業日前までをお願いいたします。以降のキャンセルはご返金いたしかねますので、予めご了承ください。ただし、当研究所主催の別セミナーへの振替受講のお申し込みをお受けいたします。
- ③オンライン受講の際は、カメラは常時オンをお願いします。テキスト等の資料はメールで送る場合がございますので、事前に印刷してお手元にご用意いただきますようお願いいたします。
- ④セミナー中、録画再配信用にレコーディングをしております。場面によっては、受講者が映る場合がございますので、ご了承ください。
- ⑤お申込みが最低開催人数に満たない場合は、中止させていただきます。あらかじめご了承ください。

(2022-054)北経研セミナー参加申込書 (1月19日 富山・Web)

年 月 日

一般財団法人北陸経済研究所宛て

F A X : 076-433-1164

【お問合せ】 TEL 076-433-1134 担当 萩中
富山県富山市丸の内1丁目8-10
E-mail: haginaka@hokukei.or.jp

貴 社 名					
電 話 番 号		FAX			
所 在 地	〒 ー 市 町 村				
ご連絡担当者	お 名 前				
ご連絡担当者様の E-mailアドレスのご記入 をお願いいたします。	所 属				
	E-mail				
【 1月19日(木) 富山・Web 】 参 加 者					
お名前	所 属	役職名	E-mail	※URL・パスワードをお知らせ します。必ずご記入ください。	受講場所
					富山・Web
					富山・Web
					富山・Web