

～創業171年・京都の老舗6代目に学ぶ！10年後のためのサバイバル術～ 地方の中小企業が”今”から知っておくべき 5つの生き残り戦略

〔高岡市開催〕

研修のねらい

日本是世界有数の老舗大国ですが、100年以上続く老舗は「戦争」「災害」「経済危機」「市場変動」「社会的ニーズやマーケットの変貌」「事業承継問題」など、内外のあらゆる危機を乗り越えて来た歴史があり、それら経験から会得した“生き残りのためのサバイバル術”を、教訓や知恵として代々伝承し、未来に備えて自己変革を続けていくための「仕組み」を持っています。これらを踏まえたうえで、将来に備えたIT・デジタルの活用、DX（ITによる経営革新）も必須となってきます。

コロナの収束が目前に迫る今だからこそ、“高岡の中小企業経営者・後継者・経営幹部の皆さんが考えておくべき事”について、『自らが幾多の経営危機を乗り越えた経験を持つ京都の老舗6代目』であり『IT企業の創業者』かつ『全国で年間120ヶ所で講演に登壇している人気講師』の吉村正裕がお話します。

研修のポイント

- ☑ コロナ禍、人口流出、市場縮小、地域格差等…様々な社会変動に、地方の中小企業が対応していくためのヒントが得られます。
- ☑ 経営戦略、マーケティング、DX、事業承継など、多岐に渡るテーマを学ぶことが出来ます。
- ☑ 企業強靱化・企業永続化に必要な5つのポイントについて、全国各地・YouTubeでも人気の講師が”おもしろく&わかりやすく”お話します。

研修期間

2023年
1/19(木)～20(金)

対象者

経営者、後継者、経営幹部（候補）

- ・事業の今後に悩んでいる方
- ・会社が長く継続していくための秘訣を学びたい方

定員 12名

受講料 16,000円(税込)

会場

高岡市生涯学習センター502研修室

(富山県高岡市末広町1-7
ウイング・ウイング高岡 5階)

月 日	時 間	科 目	内 容
1/19 (木)	12:50-13:00	オリエンテーション	
	13:00-14:00	中小企業の危機管理	”ミスター危機管理” 佐々淳行の教えと実践 ～実録！ピンチからリベンジした社長の体験記 & 老舗の経営再建～
	14:00-15:00	同族企業の強みと弱み	お家騒動が起こる原因・後継者が潰す理由 ～同族企業のリスクと対策・武田勝頼、徳川秀忠、黒田長政の違い～
	15:00-17:00	老舗の「のれん」と「結い・絆」	老舗大国ニッポンの知恵と工夫 ～松葉屋吉村家の表家訓と裏家訓・ピンチを救った企業間連携とは～
1/20 (金)	13:00-15:00	中小企業が生き残るために必要な視点	あなたの会社は選ばれる？ ～今こそ顧客視点で、マーケティングとブランディングを再点検！～
	15:00-17:00	中小企業のDX	単なるデジタル活用という思い込みは失敗する？ ～デジタルトランスフォーメーションのヒントは織田信長にあり！～
	17:00-17:10	修了証書交付	

※カリキュラムは都合により一部変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社サイバー・アシスト 代表取締役社長、吉村酒造株式会社 代表取締役会長（6代目蔵元）

吉村 正裕 (よしむら まさひろ)

1972年 京都市生まれ。東海大学開発工学部を卒業後、国税庁醸造研究所を経て1997年に吉村酒造(株)入社。通販事業部を新設しECを開始。2001年 吉村酒造(株)の社長に就任（現在は会長）し、2003年 巨額債務を完済して事業転換。2005年 第二創業として ㈱サイバーアシスト、新規創業として ㈱ハイフィットを設立。2005年からは危機管理の第一人者・佐々淳行氏（故人）に師事。

日本最大のEC事業者団体・一般社団法人 イコマース事業協会の代表理事や、楽天グループ株式会社 品質向上委員会 委員（外部有識者）、大阪産業局 DX推進窓口 専門家などを歴任。現在は、全国各地の公的機関や大学を中心に「DX」「Webマーケティング」「ブランディング」「老舗の経営法」「同族企業の事業承継」「中小企業の危機管理」「創業」「第二創業」などのセミナーに登壇（自称：講演漫談家）。そのほか、(独) 中小機構 中小企業アドバイザー（経営支援/新市場開拓）、機構サポーター（リサーチャー）・京都商工会議所 専門家・兵庫県商工会連合会 専門家・全国事業承継教育普及協議会 副理事長などを務める。

【主催】 高岡市



独立行政法人中小企業基盤整備機構 北陸本部

中小企業大学校 金沢キャンパス

【共催】 高岡商工会議所、高岡市商工会

研修のお申込はこちら
(※裏面FAXからもお申込可能です)

中小機構 金沢キャンパス



フリガナ			代表者役職		
会社名			代表者氏名		
所在地	〒 都 道 府 県				
TEL			FAX		
業 種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他（具体的に ）				
主要取扱品目			資本金	万円	従業員数 人
研修情報の入手先	1. ダイレクトメール（研修ガイド） 2. ダイレクトメール（チラシ・リーフレット） 3. ホームページ 4. Web 広告、SNS 5. メルマガ 6. クチコミ・紹介 7. 自治体、商工団体等の紹介 8. 金融機関の紹介 9. 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・街頭広告 10. 中小機構・大学校職員等の訪問、電話 11. セミナー、イベント 12. その他（ ）				
事務連絡担当者	フリガナ	部署・役職	担当者 E-mail		
	氏名				

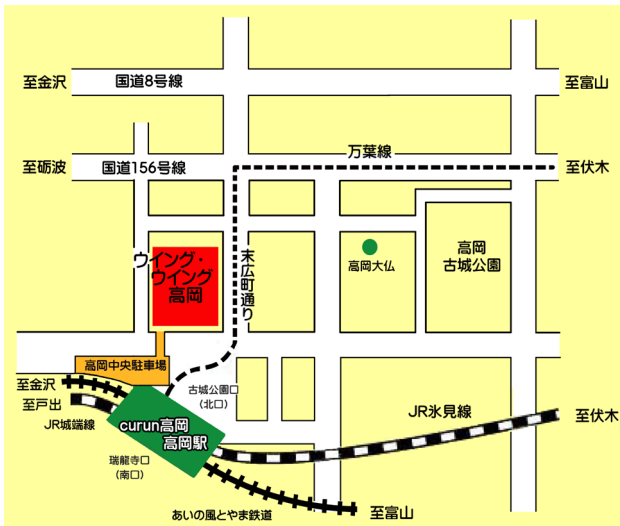
メルマガ配信の希望（有・無）

反社会的勢力でないことの確約について
当社（当機関）は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

コース No.	No. 113	コース名	地方の中小企業が”今”から知っておくべき5つの生き残り戦略
---------	---------	------	-------------------------------

受講者情報	フリガナ	年 齢	性 別	所属部署	役職（役職を記載の上該当区分に○）
	氏名	歳	男・女		（代表者・役員・管理者・管理者候補等）
	緊急連絡先 TEL（携帯・自宅等）	E-mail			

受講者情報	フリガナ	年 齢	性 別	所属部署	役職（役職を記載の上該当区分に○）
	氏名	歳	男・女		（代表者・役員・管理者・管理者候補等）
	緊急連絡先 TEL（携帯・自宅等）	E-mail			



受講対象企業

資本金、従業員数のいずれかが下表に該当する中小企業の経営者・管理者・従業員・後継者の方に、ご受講いただけます。

業 種	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種（*）	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

- （*）その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。
（*）財団法人・社団法人・医療法人・社会福祉法人・NPO法人等の団体は受講できませんのでご注意ください。
（*）経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

注意事項

- ※応募者多数の場合は、1 社からの受講人数を調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。
※宿泊施設はございません。宿泊が必要な方はご自身で手配をお願いします。

受講申込における個人情報の保護について

個人情報保護法に定義される個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用します。当該個人情報の第三者（業務委託先を除く）への提供または開示はしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものとします。