

Session

商品開発と
販路開拓の講座 石川

『新しい商品を開発したい』『新しい販路を開拓したい』『自社ブランドを立ち上げたい』と

本気でお考えの企業のための商品開発講座です。

徹底した現状分析を行いながら、商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、

商品開発に必要なプロセスをじっくりとどり、

開発後の販路を見据えた商品企画を練りあげていきます。

事前説明会 [定員: 先着50名程度]

参加料
無料

金谷勉氏による事業や商品開発ステップ、開発事例などの紹介をはじめ、本講座の内容について説明いたします。

2023.5.25 (木)

場所

石川県地場産業振興センター本館3F 第4研修室

14:00-16:00

予定内容

①事業説明 / ②Session石川第1期・第3期受講者との対談
③プログラムの概要及びスケジュール

講師

金谷 勉氏 有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪・京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、600を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学、女子美術大学にて講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』(日経BP社)

登壇者

第1期 竹田 隼人氏
株式会社明月堂 代表取締役

1979年創業以来、バームクーヘンなど冠婚葬祭向け引菓子卸売を手がける。2020年の新型コロナ感染拡大により、セレモニー需要の減少から売上も大幅に減少。それを機にBtoC事業展開とその拡大を視野に「Session石川」へ参加。事業を見つめ直したことで、地元にはっきりと根ざしたブランドづくりの重要性に改めて気づくことができ、新店舗でもそのブランドづくりが生かされている。

第3期 金田 和歌氏
有限会社いしくろ造形工房 代表取締役

石川県職員を経て、2018年に小松市にある家業の板金加工業へ。金属加工業界において、中小零細ならではの様々な課題に直面。それら課題に対して自社の技術と人材で乗り越えるべく「Session石川」へ参加。現在はその学んだ商品開発の流れを使い、自社ブランドのリリースに向けて準備を進めている。

お申し込み
方法

step 1 5月23日(火)までに、下記アクセス先にて必要事項をご記入

必要事項 参加者氏名(ふりがな) / 会社名 / 所在地 / 連絡先

[ISICOホームページ] <https://www.isico.or.jp/site/shinseinin/sessionishikawa.html>

次の手順でお申し込みください ▶ ISICOホームページ → 組織から探す → 新商品・サービス開発支援課 → 新着情報



step 2

お申し込み完了後、
こちらから
ご連絡いたします。

Session^{第4期} 商品開発実践プログラム

商品開発と
販路開拓の講座 石川

全7回の講座では、はじめに自社の事業や商品を見直し、十分に分析し、商品のイメージや方向性を考えます。そして、実際に自社の強みを再定義し、新商品や自社のブランディングの企画をつくるまでに行きます。
(※商品開発のための15ステップをもとに進めます)
時代の変化に対応し、強みをデザインするモノづくり経営をお考えの企業さま、ぜひご参加ください。

対象 商品の開発を検討している石川県の中小事業者

定員 6社 (参加者は事前面談により決定) **参加費** 1社あたり30,000円 (税込)

場所 石川県庁内会議室または石川県地場産業振興センター研修室

申込方法については、
サイトをご覧ください



[ISICO]

<https://www.isico.or.jp/site/shinseihin/sessionishikawa.html>

プログラム参加申込受付期間

4月24日(月)～
6月8日(木)

事前面談

6月14日(水)
※WEB面談

全7回連続講座 プログラム内容

第1回

‘23.6.28(水)

自社分析①

「自社・競合・状況」を
十分に分析する

第2回

‘23.7.27(木)

自社分析②

「自社と他社のポジション」
を確認すること

第3回

‘23.8.31(木)

市場・顧客の ターゲティング

「自社の差別化できる場所」
を見出す

第4回

‘23.9.28(木)

コンセプト固め

「自社の想い」や「志」を軸に
ビジョン設計を行う

第5回

‘23.10.27(金)

商品企画①

コンセプトを満たす
事業を考える

第6回

‘23.11.24(金)

商品企画②

商品のアイデアと発想を
練りあげる

第7回

‘23.12.21(木)

企画プレゼン 演習

ブランドコンセプトの確立

各回14:00-17:00 (3時間/回)

※年内を目処に実際に各社を
訪問させて頂くことも想定しております。

お問合せ先

(公財) 石川県産業創出支援機構 (ISICO) 担当: 新商品・サービス開発支援課 小村・寺下
Tel: 076-267-5551 Mail: shigen@isico.or.jp