

採用ブランディング

社長のカバン持ち

【第一部】採用ブランディングについて



採用ブランディング認定ディレクター®

エキスパート・フラップ株式会社 経営企画室

浦 道 生

「人事戦略は経営戦略の一翼を担う」という信念を持ち、企業の人事関連業務に携わる。採用、教育、制度、勤怠管理システムの導入など、多岐にわたる業務を支援すると同時に、生産性向上のための業務改善や新規事業の立案にも注力。

かつては金融機関で個人・法人営業やマネジメント、財務管理などを学び、その経験を生かし、様々な業種の研修コンテンツを制作。さらに、年間延べ100名以上の若年層向け研修に講師として登壇し、企業の人材育成にも取り組む。

また、大学生の就職活動を支援するため、キャリア支援やインターンシップ支援の授業にも登壇。様々な経験からキャリア形成の重要性を身をもって知っているため、学生たちが自己実現のために最適な選択を行えるようにサポートしている。

【第二部】「社長のカバン持ち」について



採用ブランディング認定ディレクター®

ニューインデックス株式会社 代表取締役

津 田 武

1978年、三重県生まれ。法政大学を卒業後、2004年に米国テキサス州にあるUniversity of Dallas にてMBAを修了。帰国後は新日鉄ソリューションズ株式会社に入社し、数多くの大型プロジェクトで実績を挙げ、新人MVPに選ばれる。

その後独立し、2008年にニューインデックス株式会社を設立。行動を起こしている学生が企業からスカウトされる就活メディア「ガクセン」や、学生と社長のあり得ないマッチングを引き起こす「社長のカバン持ち」などを立ち上げる。

年間に優秀な学生300名、企業の経営者、人事を中心に2,000社以上を訪問した経験・ノウハウを元に、学生のホンネや採用事情・優秀な人材秘策を語る。

採用戦略セミナー

採用成功の鍵は、**理念共感**。

■これまでの採用方法では、なぜ人材が採れないのか？

■一方的ではなく、お互いが選ぶ採用の実現方法

■採用の原則は、理念に共感する人間を集めること

■「社長のカバン持ち」とは？

2023
6/7 14:00~16:30
水

石川県立図書館 研修室

参加費／3,000円(1社・最大2名まで)

◎お名刺をいただいた方は無料とさせていただきます。

受講後の
アンケート回答で
採用ブランディング
完全版(深澤了著)
プレゼント!



RECRUITMENT STRATEGY SEMINAR



参加お申し込みは
こちらから

