

# 『2023年度 DX(デジタル化)設備導入支援事業(個別枠) 採択結果 一覧(44件)』

【五十音順】

企業名	事業テーマ
1 株式会社味一番フード	AIによる食材使用予測を基にしたセントラルキッチン の自動発注化
2 有限会社アダプト	自動仕訳システム導入による業務効率化およびビジネスモデル変革
3 石川樹脂工業株式会社	多品種対応型AI検品システムの開発と高付加価値事業への転換
4 石川メッキ工業株式会社	製造実行システムの進化によるスマートファクトリー化の実現
5 伊野正峰株式会社	クラウド販売・在庫管理システムの導入による生産性向上の取り組み
6 株式会社浦建築研究所	【建築設計DX】コンピューショナルデザイン建築と光環境解析を仮想空間上に展開
7 エイキ株式会社	拡大伸縮素材市場への挑戦と重複・属人作業削減による効率オペレーションの確立
8 株式会社オオニシ工務店	経営管理(積算、見積、予算)システム導入による、損失の減少と売上アップ
9 加賀種食品工業株式会社	餅圧延機の餅厚み制御システムを開発し焼成工程の不良率を改善する
10 株式会社笠間製本印刷	工程管理システム導入による生産業務効率アップと残業削減
11 株式会社カズマル	セルフオーダーシステムの導入によるオーダーミス・ロスの削減
12 有限会社カネコ運輸	運輸・倉庫管理システム導入による事務効率化とスムーズな対応による取引先満足度向上
13 カノ株式会社	商品入庫システムのDX化
14 株式会社環境公害研究センター	マルチデータサポート化による生産性向上とミス削減による競争力強化
15 株式会社木地春山リード	生産管理システムの導入による事務処理の効率化及び営業効率の向上
16 株式会社喜水苑	ICT活用による生産性向上
17 株式会社金太	生産進捗監視システムを導入して設備稼働率と加工品質を高めコストダウンと収益力強化を実現！
18 株式会社ケー・エヌ・テー	DX推進による生産性向上への取り組み
19 株式会社建設ドットウェブ	クラウド環境を利用した業務支援システム導入によるユーザーサポートの業務改善と品質向上
20 株式会社こはく	インバウンド向け文化体験事業の生産性向上及び高付加価値化
21 コマツキカイ株式会社	消耗品・備品発注管理システムの開発導入による間接業務の省力化と作業ミス削減
22 株式会社コマテック	IoT導入による生産設備の生産性向上
23 株式会社芝寿し	MRPシステムとBIツール導入による、製造原価情報の一元化・見える化と収支改善
24 株式会社スギヨ	物流コスト計算システムの構築
25 誠和建設株式会社	「実行予算と工程の見える化」による採算性向上の実現
26 大京株式会社	スケジューラー導入による作業指示改善、計画立案時間の削減
27 ダイワ株式会社	製造現場へのスマートファクトリー推進による作業効率化・見える化の実現
28 タマダ株式会社	AIを活用した在庫管理システムデータの分析作業の標準化
29 中村青果株式会社	量販店からの電子発注データ活用による作業ミス削減と作業効率化
30 株式会社二水	製品単位のリアルタイム稼働監視で実現する、競争力向上システム構築事業
31 能登ワイン株式会社	会計システムの導入と自動釣銭機型POSレジの導入による業務効率化・DX化の実現
32 株式会社HeartLanguage	生成AIを活用したホームページ制作における業務効率化と品質向上
33 株式会社羽田合金	生産計画の自動化で、納期を飛躍的に短縮し販売力を強化して、新たな販路開拓に挑む。
34 株式会社BBS金明	RFIDとROBOT技術を融合した資材管理システムの導入
35 富士精機株式会社	設備稼働状況見える化システム・図面電子化導入による原価管理体制の構築・作業効率向上
36 株式会社ぶどうの木	販売管理システム及びHACCP生産記録のデジタル一元管理化 ～部門別採算表作成に向けて～
37 北陸中部自動車工業株式会社	教習原簿のデジタル化による自動車教習所のDX化とLINE機能の実装
38 株式会社北菱	新実績入カシステム・原価管理システム導入による手持ちロスの削減と業務効率の改善
39 株式会社ホリ乳業	原料トレーサビリティシステムの導入による計量・調合工程におけるミス及びそれに伴うロスの削減
40 株式会社マナップ社	データベースを用いたファイル検索による検索時間の大幅な短縮と修正漏れゼロによる作業効率改善
41 有限会社明光印刷	RPAを用いたバリエーションデータ作成から製品化までの自動化
42 株式会社山崎屋	顧客特化型セルフ注文システム導入による顧客満足度向上、省力化、ミス・ロスの削減
43 株式会社大和	基幹システムにおける商品開発管理機能と在庫管理機能の導入
44 有限会社瑛永昌堂	和菓子を未来へ、デジタルと伝統の融合へ ～販売・顧客データの統合と見える化の推進～