

第2回知財セミナー

知財を活用したブランディング事例

石川県では、特許庁等との連携協定に基づき知的財産の保護、活用の重要性（=知財戦略）の普及啓発に取り組んでおります。その一環として本セミナーを開催いたします。

無形資産経営の時代と叫ばれる今日、生産性の向上、付加価値の高いサービスの提供、新しい事業展開など、知財の重要性はますます増加しております。本セミナーでは、**400年の歴史を持つ酒蔵ならではの伝統技術を生かし、コスメ市場への進出や海外展開に積極的な、株式会社福光屋の知財を活用したブランディング事例**についてお話しいただきます。

9月29日（金）14:00～15:30 | 参加無料 |

石川県地場産業振興センター本館3階 第5研修室（定員30名）

※会場開催のみでオンライン配信はありません

プログラム

01 「知財を活用したブランディング事例について」

株式会社福光屋 企画広報室長 岡本 亜矢乃 氏

◆プロフィール◆ 1976年 石川県生まれ
2007年4月 株式会社福光屋に入社
商品開発、広報、マーケティング、
化粧品事業、酒蔵見学を担当



02 「ブランディングの基礎と要点」

宮田特許事務所 所長・弁理士 宮田 誠心 氏

15:30～ 個別相談会（事前申込制）



【今後の知財セミナーの予定】

第3回（12月頃） 知的財産とデザイン経営（仮）

【お申込み期限】 令和5年9月26日（火）

※下記二次元バーコードからお申し込みいただくか、
裏面の参加申込書を送付してください。

一般社団法人 石川県発明協会

担当：柴田・平林

金沢市鞍月2-20 石川県地場産業振興センター新館1階

☎076-267-5996

✉hatsumei@isico.or.jp



石川県発明協会HP