

新時代を生き抜く戦略とは？ 物価高に負けない小さなお店の これからの売上アップ術！

物価高騰や新型コロナウイルスの影響で消費者行動・心理が大きく変化中、売上を上げることは容易なことではありません。しかし、そんな中でも全国各地にはお客様に選ばれている商品やお店がたくさんあります。

日経MJの人気連載「竹内謙礼の顧客をキャッチ」でお馴染みの竹内謙礼氏が、全国の事例を交えて売上アップの秘訣をお伝えします。ぜひご参加ください。



講座 内 容	1	アフターコロナの物価高と消費動向の予測
	2	すぐに実践できる値上げしても売れる集客と販売の方法
	3	知識ゼロでもすぐにはじめられるGoogleビジネスプロフィールの活用法
	4	初心者向けのSNS・動画の活用法
	5	人手不足を解消する人材採用のコツとポイント



有限会社いろは 代表取締役
たけうち けんれい

講師

竹内 謙礼氏

1970年生まれ。出版社・観光牧場の企画広報担当を経て、2004年に経営コンサルタントとして独立。楽天市場において、2年連続でショップ・オブ・ザ・イヤーを受賞したほか、数多くのネットビジネスの受賞歴がある。実店舗の集客や販促戦略、ネットビジネスを中心としたコンサルティングに精通しており、個人事業主から大企業まで、幅広く販促ノウハウを提供している。雑誌や新聞に連載を持つ傍ら、全国の商工会等での講演活動も行っている。

参加
無料

日時

11/9 木 14:00~16:30

会場

石川県商工会連合会「研修室」(金沢市鞍月2-20)
またはZoomウェビナー配信による
オンライン

対象

県内商工会地区の事業者様

定員

会場30名・オンライン40名

※定員になり次第、締め切らせていただきます。

主催・お問合せ：石川県商工会連合会
TEL 076-268-7300

金沢市鞍月2丁目20番地
石川県地場産業振興センター
新館3階

「小さなお店の売上アップ術セミナー」受講申込書

本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、石川県商工会連合会からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。

事 者 所 名	業 種
住 所	所属商工会 商工会 ・ 非会員
参加者氏名	受 講 方 法 リアル会場 ・ オンライン
メールアドレス	T E L



FAX送信先：076-268-9933 申込フォームは右記QRコードから