

令和6年度 伝統産業市場変化対応支援事業

ブランディング 販路開拓をサポート!

お申込期間

6月28日(金)

17:00まで

今だからできるものづくりの形 石川でかわる、伝統工芸の第一歩

公益財団法人石川県産業創出支援機構(ISICO)では、県内の伝統工芸のものづくりを行う事業者様へ、人々の生活環境や行動様式により大きく変化する市場環境において、新たな感性を取り入れた「付加価値の高い商品開発」や「ブランド力の向上」等に取り組むことができるよう、セミナーや専門家による伴走支援、展示会出展等を支援し、今後の商機を見据えた商品開発及び販路開拓の支援を目的に本事業を実施します。

対象

石川県内で伝統工芸のものづくりを行う事業者様 20社程度

※令和4・5年度「伝統産業市場変化対応支援事業」に参加された事業者も参加できます。

コース概要

事業課題によってA.指導コース / B.販路拡大コース の2チームに分け、伴走支援を行います。

A. 指導コース

主力商品がまだ無く、専門家のサポートが必要な事業者。
※集中指導のため、別途専門家派遣制度の申請が必要となります。

B. 販路拡大コース

主力商品が既にあり、単独で販路開拓が可能な事業者。
※展示会出展費用として1社あたり50,000円(税込)の負担金が発生します。

	専門家による伴走支援	ワークセミナー、 テストマーケティング への参加	展示会等出展	成果報告会
A 指導コース	専門家派遣制度を活用した ・1社あたり3～6回の集中指導 (現地orオンライン) ・Slack(チャットツール)による相談	セミナー 原則参加 テストマーケティング 専門家にて判断	専門家が出展可能 段階にあると判断した事業者 のみ	原則参加
B 販路拡大コース	・Slackもしくはオンラインによる 相談	セミナー 任意 テストマーケティング 原則参加	原則参加	原則参加

お問い合わせ・お申し込み

令和6年度「伝統産業市場変化対応支援事業」

事業主体 公益財団法人 石川県産業創出支援機構 (ISICO)
企業振興部 販路開拓支援課

☎ 076-267-1001 ✉ hanro2@isico.or.jp

委託事業者 (株)Culture Generation Japan
✉ info@cg-japan.net (担当: 堀田)

QRコード読み込み、または下記URLにアクセスし、
グーグルフォームよりお申し込みください。



🔍 <https://forms.gle/CHZDBhStpUmDmGN58>

ISICOホームページからお申し込みができます。
🌐 <https://www.isico.or.jp>

専門家紹介

コンセプトデザイン / ブランディング



綾 利洋
Toshihiro Aya

o-lab inc.
代表取締役
コンセプトデザイナー

有機化学からデザインへ転向し、米国デザインファームを経て独立。2016年 o-lab inc. 設立。不要な境界線が融解した自由な視点、感性とロジックが交差する思考により、伝統工芸から先端医療機器、時に企業そのものまで、分野を横断してコンセプト創出、デザイン、ブランディング、ディレクションを手掛けている。

グラフィックデザイン / ブランディング



形山 佳之
Yoshinobu Katayama

所以ブランドデザイン
代表
デザイナー

グラフィックデザイン会社に勤務し、飲食店の立ち上げに参画、食のデザイン、商品開発、細かなデザイン設計を行いブランドデザインのベースを作り上げている。現在独立し「デザインの意味」を掘り下げるため「所以ブランドデザイン」を立ち上げ、主にブランディングからグラフィックデザインを手掛けている。

プロダクトデザイン



志村 聡子
Satoko Shimura

株式会社
Culture Generation Japan
プロジェクトマネージャー

商品のもつ機能・体験・背景ストーリーを編集し、作る人と使う人の橋渡しをする CF メディアを経て、ものづくりにより深いレイヤーで携わりたいとCGJにジョイン。作る人の想いを大事に、中核となるコンセプトから、プロダクト、伝え方までをトータルで手掛けている。

ビジネスプロデュース / 海外展開



久野 真嗣
Masatsugu Kuno

株式会社Showyou
代表取締役

工芸・ものづくり・日本文化の世界に向けた発信と販売を合わせた「アトリエジャパン」を立ち上げ、運営。国内外の数々のプロジェクトにて実績を残し、自社でも売り場やバイヤーとのネットワークを通して、伝統工芸品の販売促進の活性化に従事している。

コミュニケーションデザイン



寒河江 麻恵
Asae Sagae

PR SHIP
代表

輸入卸代理店にて外資系ファッションブランドの PR を経て、2012 年より独立。2016 年に PR SHIP を設立し、「食」「地域」をテーマに、様々な地域・企業・ブランド・イベントなどの PR とコミュニケーションに関わる業務をサポートしている。

サービスデザイン / ビジネスプロデュース



堀田 卓哉
Takuya Hotta

事業総合プロデューサー
株式会社
Culture Generation Japan
代表取締役

2011 年 (株) Culture Generation Japan 設立。2019 年 香港にサステナビリティをコンセプトとしたマルチレーベルショップ「HAUSTAGE」、和食器のサブスクリプションサービス「CRAFTAL」など革新的なサービスをローンチしている。

採択事業者向けキックオフセミナー(参加必須)

[場所] 地場産業振興センター本館3階 第4研修室
[住所] 金沢市鞍月 2-1

2024年7月25日(木) 13:30~17:00(受付 13:10~)

事業ガイダンスやセミナー、採択事業者の課題ヒアリングの面談を行います。

専門家伴走型支援

2024年8月より、課題解決のために適した専門家の伴走型支援によりブランディングや販路開拓等に取り組みます。

成果発表

専門家によって選出された事業者は、首都圏・関西の各エリアで、市場からのフィードバックの獲得や認知度拡大のために実施。得られたバイヤー等の評価を基に、今後の本格的な商品開発・販路開拓に繋がります。

【キックオフセミナー + 専門家による伴走型支援】

- 2024年 7月 採択事業者向けキックオフセミナー
8月 専門家による伴走支援
A:指導コース、B:販路拡大コース
9月 ワークセミナー(予定)
①売れるための商品デザイン
②商品の魅力を伝えるパッケージデザイン
11月 ③魅力がうまく伝わるSNS運用

【成果発表】

2024年 11月/翌年3月 首都圏・関西の各エリアで出展予定

【成果報告会】

2025年 3月 クロージング

変
化
ス
ケ
ジ
ュ
ー
ル
伝
統
産
業
支
援
市
場
事
業

2024年7月に採択事業者向けキックオフセミナーを開催します(参加必須)。

8月からは、AまたはBの2コースにて課題解決のために適した専門家の伴走型支援によりブランディングや販路開拓等に取り組みます。

9月からワークセミナーを開催し、11月/来年3月には、テストマーケティングや展示会への出展を予定しております。