

—— 9割の企業が忘れてる採用力をあげる方法論 ——

採用ブランディング ワークショップセミナー

採用成功の鍵は、理念共感。

- これまでの採用方法では、なぜ人材が採れないのか？
- 一方的ではなく、お互いが選ぶ採用の実現方法
- 採用の原則は、理念に共感する人間を集めること

2024
9/4 Wed.
15:00~17:30

実績
1000社以上

人材採用の手法を
学びたい**経営者様**、
採用ご担当者様が対象

参加費 **3,000円**

お名刺をいただいた方は
無料とさせていただきます

会場

就活の窓口
西念事業所

〔エキスパート・フラップ(株)〕
※裏面に地図あり

講師

深澤 了

● 採用ブランディング”生みの親”が攻略法を伝授

むすび株式会社 代表取締役

早稲田大学商学部卒業後、広告代理店にてCMプランナー兼コピーライターとしてテレビ・ラジオのCM製作を年間数百本行う。
その後、現株式会社パラドックスにて企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一気通貫して行う。
採用領域だけでこれまで1,000社以上に関わる。
採用ブランディングを日本で始めて理論化・体系化。ブランディング関連の書籍、執筆、インタビュー、登壇、学会での論文発表など多数。

早稲田大学ビジネススクール修了(MBA) / クリエイティブ・ディレクター、コピーライターとしてFCC賞、日本BtoB広告賞、山梨広告賞など。雑誌掲載、執筆多数。

● ワorkshop主体の **課題発見・解決型** セミナー

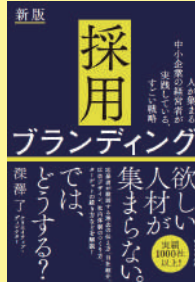
第1部 | 採用ブランディングとは **講師** 深澤 了

第2部 | 成功事例・失敗事例 **講師** 浦 道生

第3部 | ワorkshop **講師** 浦 道生

来場者特典プレゼント有

受講後の
アンケート回答で
**採用ブランディング
完全版(深澤 了 著)**
が貰えます。



参加申込はこちらから



左のQRを読み込んで
申込みフォームを送信

就活の窓口

講師PROFILE



むすび株式会社 代表取締役

深澤 了 Fukazawa Ryo

ブランディング・ディレクター / クリエイティブディレクター
日本ブランド経営学会副会長

早稲田大学商学部卒業後、広告代理店にてCMプランナー兼コピーライターとしてテレビ・ラジオのCM製作を年間数百本行う。その後、現株式会社パラドックスにて企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一気通貫して行う。

採用領域だけでこれまで1,000社以上に関わる。採用ブランディングを日本で始めて理論化・体系化。ブランディング関連の書籍、執筆、インタビュー、登壇、学会での論文発表など多数。

フラップグループ エキスパート・フラップ株式会社 /
ウィルフラップ株式会社

浦 道生 Ura Michio



元金融機関出身者。法人営業など、幅広い経験を持ち、社内表彰の実績あり。現在は、フラップグループにて「人事戦略は経営戦略の一つ」と位置付け、企業の採用関連業務を中心に採用から教育まで一環として支援している。

学生の就職活動支援にも積極的に取り組み、大学、短大、高校のキャリア支援に携わる。「就活の窓口」では、学生(就活生)に対し無料でサービスを提供(就活対策)している。また企業には、原則無料で学生を紹介・採用する仕組みを提供している。

アクセス

エキスパート・フラップ株式会社
就活の窓口 西念事業所
石川県金沢市西念4-26-13 (駐車場あり)

プログラム

- 第1部 15:00 ~ 採用ブランディングとは
- 第2部 16:00 ~ 成功事例・失敗事例
- 第3部 16:50 ~ ワークショップ

注意事項

- ワークショップを主体とした参加型セミナーです。講義型をご希望の方はご遠慮ください。
- 守秘性の高いセミナーのため、オンライン開催は行いません。会場内は録画・録音厳禁です。



申込先

FAX

076-237-6664

担当: エキスパート・フラップ株式会社 管理部 町(マチ)

WEB



貴社名

ご担当者様
氏名

ご連絡先
電話番号

参加人数
(2名までを推奨)

名

メールアドレス

貴社の採用状況について教えてください(複数選択可)

<設問1> 採用のお困りごとはなんですか?

- ☐ 母集団が集まらない ☐ 母集団の質が悪い ☐ 採用した人の質を上げたい
- ☐ 選考途中の離脱が多い(内定辞退含む) ☐ 採用人数の目標に達しない
- ☐ 社内の決裁まで時間がかかる(現場と本部の温度差) ☐ 採用予算が取れない
- ☐ 制作物が効いているのか分からない ☐ その他()

<設問2> 現在使用している採用方法はありますか?

- ☐ ハローワーク ☐ 人材紹介会社 ☐ 人材派遣会社 ☐ 有料広告(ネット媒体)
- ☐ 有料広告(紙面) ☐ その他()

<設問3> 弊社(フラップグループ)のサービスで気になるものはありますか?

- ☐ 人材紹介(新卒) ☐ 人材紹介(中途) ☐ 人材派遣 ☐ 新入(若年)社員研修
- ☐ 管理職(基礎)研修 ☐ コンプライアンス研修 ☐ 勤怠システムの導入
- ☐ 給与計算システムの導入 ☐ 特になし ☐ その他()

このイベントを何で知りましたか?

- ☐ DM ☐ 友人・知人の紹介 ☐ その他()