

# 採用ブランディング ワークショップセミナー

採用成功の鍵は、理念共感。

- これまでの採用方法では、なぜ人材が採れないのか？
- 一方的ではなく、お互いが選ぶ採用の実現方法
- 採用の原則は、理念に共感する人間を集めること

2024  
11/21<sup>木</sup>  
15:00~17:30

実績  
1000社以上

人材採用の手法を  
学びたい経営者様、  
採用ご担当者様が対象

参加費 3,000円  
お名刺をいただいた方は  
**無料**とさせていただきます

会場

就活の窓口  
西念事業所

〔エキスパート・フラップ(株)〕  
※裏面に地図あり

講師

深澤 了

ブランディング・ディレクター  
/クリエイティブディレクター  
日本ブランド経営学会副会長

むすび株式会社 代表取締役

## 採用ブランディング”生みの親”が攻略法を伝授

早稲田大学商学部卒業後、広告代理店にてCMプランナー兼コピーライターとしてテレビ・ラジオのCM製作を年間数百本行う。  
その後、現株式会社パラドックスにて企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一気通貫して行う。  
採用領域だけでこれまで1,000社以上に関わる。

早稲田大学ビジネススクール修了(MBA) / クリエイティブ・ディレクター、コピーライターとしてFCC賞、日本BtoB広告賞、山梨広告賞など。雑誌掲載、執筆多数。

## ワークショップ主体の 課題発見・解決型 セミナー

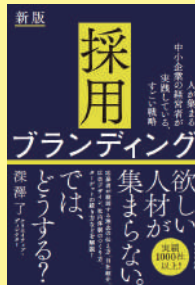
第1部 | 採用ブランディングとは **講師** 深澤 了

第2部 | 成功事例・失敗事例 **講師** 浦 道生

第3部 | ワークショップ **講師** 浦 道生

来場者特典プレゼント有

受講後の  
アンケート回答で  
採用ブランディング  
完全版(深澤 了 著)  
が貰えます。



参加申込はこちらから



左のQRを読み込んで  
申込みフォームを送信

就活の窓口

# 講師PROFILE

むすび株式会社 代表取締役

**深澤 了** Fukazawa Ryo

ブランディング・ディレクター / クリエイティブディレクター  
日本ブランド経営学会副会長

早稲田大学商学部卒業後、広告代理店にてCMプランナー兼コピーライターとしてテレビ・ラジオのCM製作を年間数百本行う。その後、現株式会社パラボックスにて企業、商品、採用領域のブランドの基礎固めから、VI、ネーミング、スローガン開発や広告制作まで一気通貫して行う。  
採用領域だけでこれまで1,000社以上に関わる。

早稲田大学ビジネススクール修了(MBA) / クリエイティブディレクター、コピーライターとしてFCC賞、日本BtoB広告賞、山梨広告賞など。雑誌掲載、執筆多数。



フラップグループ エキスパート・フラップ株式会社 /  
ウイルフラップ株式会社

**浦 道生** Ura Michio



元金融機関出身者。窓口業務を営業業務、個人ローンや法人営業など、幅広い経験を持ち、社内表彰も受ける。現在は、フラップグループにて「人事戦略は経営戦略の一つ」と位置付け、企業の採用関連業務を中心にトータルで支援している。採用・教育・制度設計・勤怠システム導入など、幅広い分野でのサポートを通じて、企業の生産性向上や業務改善、新規事業立案に貢献。

企業の採用支援や学生の就職活動支援にも積極的に取り組み、「就活の窓口」では、企業に対し学生を原則無料で紹介している。

## アクセス

## プログラム

エキスパート・フラップ株式会社

## 就活の窓口 西念事業所

石川県金沢市西念4-26-13 (駐車場あり)

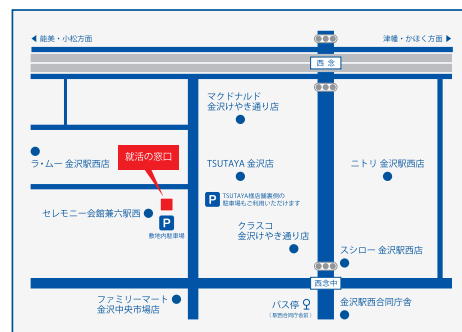
第1部 15:00 ~ 採用ブランディングとは

第2部 16:00 ~ 成功事例・失敗事例

第3部 16:50 ~ ワークショップ

### 注意事項

- ワークショップを主体とした参加型セミナーです。講義型をご希望の方はご注意ください。
- 守秘性の高いセミナーのため、オンライン開催は行いません。会場内は録画・録音厳禁です。



### 前回の「採用ブランディングセミナー」参加者からの声

●「採用ブランディング」というワードは、よく聞か本質的なところまでは理解できていなかった。(ホームページやCMなどの手法ばかり気になっていた)セミナーに参加することで腑に落ちた点がいくつかあった。自社でも実践したいと思った。

●ワークショップは気づきがあった。自社の採用プロセスと見直すきっかけになった(ヒントを得た気がする)

●人事(採用)担当者として参加しました。経営層(決裁者)にも是非、話を聞いてほしい内容だった。もっと案に採用ができるようになると思った。

お申込みはこちら

FAX

076-237-6664

担当: エキスパート・フラップ株式会社 浦(ウラ)

WEB



貴社名

ご担当者様  
氏名

ご連絡先  
電話番号

参加人数  
(2名までを推奨)

名

メールアドレス

貴社の採用状況について教えてください(複数選択可)

<設問1> 採用のお困りごとは何ですか?

- ☐ 母集団が集まらない ☐ 母集団の質が悪い ☐ 採用した人の質を上げたい
- ☐ 選考途中の離脱が多い(内定辞退含む) ☐ 採用人数の目標に達しない
- ☐ 社内の決裁まで時間がかかる(現場と本部の温度差) ☐ 採用予算が取れない
- ☐ 制作物が効いているのか分からない ☐ その他( )

<設問2> 現在使用している採用方法は何か?

- ☐ ハローワーク ☐ 人材紹介会社 ☐ 人材派遣会社 ☐ 有料広告(ネット媒体)
- ☐ 有料広告(紙面) ☐ その他( )

<設問3> 弊社(フラップグループ)のサービスで気になるものはありますか?

- ☐ 人材紹介(新卒) ☐ 人材紹介(中途) ☐ 人材派遣 ☐ 新入(若年)社員研修
- ☐ 管理職(基礎)研修 ☐ コンプライアンス研修 ☐ 勤怠システムの導入
- ☐ 給与計算システムの導入 ☐ 特になし ☐ その他( )

このイベントを何で知りましたか?

- ☐ DM ☐ 友人・知人の紹介 ☐ その他( )