

# 「尖って」いるのに「売れる」アイデアのつくり方

本セミナーでは、「フラッグシップデザイン」という独自の概念を用いて、数々の看板商品を創り出している株式会社kenma 代表 今井 裕平氏を講師に迎え、ビジネスデザインの考え方の基本としての「独自性×市場性」について解説。ビジネスを成長させるデザインの考え方をお話しいたします。

また、過去にチャレンジ支援ファンド助成金等に採択されました3者の方々から助成金を活用し商品化までに至った事例についてご紹介いたします。

これから、新商品・新サービスをご検討されている県内事業者等の方は、この機会にぜひご参加ください。

## 講 師



株式会社kenma(ケンマ)  
代表取締役/ビジネスデザイナー

今井 裕平 氏



神戸大学大学院修了後、安井建築設計事務所、日本 IBM、電通コンサルティングを経て、(株)kenma 設立。代表作のメモがわりに使えるリストバンドwemoは90万本を超える大ヒットを記録。数字で成果を示すことにこだわり、日々企業と向き合い新たな事業の開発に奔走している。東京都中小企業振興公社『デザイン経営スクール』総合監修・講師。2024年「ヒット商品を次々と生み出すデザイン会社」として、テレビ東京『カンブリア宮殿』に出演。2025年2月初めての著書『すごいアイデア』(祥伝社)刊行。



左:メモがわりに使えるリストバンドwemo/ 右:吸水スポンジタオル「STTA」



◆ 日 時 : 令和7年3月14日(金) 14:00~17:00

◆ 会 場 : 石川県地場産業振興センター 新館2階 第10研修室  
(金沢市鞍月2丁目20番地)

◆ 定 員 : 60名程度

◆ 内 容 : 第1部: 14:00~  
今井 裕平 氏 講演  
「尖って」いるのに「売れる」アイデアのつくり方

第2部: 15:40~  
ファンド採択事業者による事例発表

- ・有限会社シーブレーン 井波 人哉 氏
- ・キャラバンサライ株式会社 菅 健 氏
- ・加賀ゆびぬき森本道恵 森本 道恵 氏

17:00 終了

申し込み方法:QRコードへアクセスし、お申込みください。

申込締め切り:令和7年3月10日(月)17時 ※定員になり次第、締め切ります。

