

令和7年度 伝統産業市場変化対応支援事業

ブランディング 販路開拓をサポート!

参加無料

キックオフセミナー
募集期間

6月11日(水)

17:00 迄

今からできるものづくりの形 石川でかわる、伝統工芸の第一歩

公益財団法人石川県産業創出支援機構 (ISICO) では、県内の伝統工芸のものづくりを行う事業者様へ、人々の生活環境や行動様式により大きく変化する市場環境において、新たな感性を取り入れた「付加価値の高い商品開発」や「ブランド力の向上」等に取り組むことができるよう、セミナーや専門家による伴走支援、展示会出展等を支援し、今後の商機を見据えた商品開発及び販路開拓の支援を目的に本事業を実施します。

対象

石川県内で伝統工芸のものづくりを行う事業者様

キックオフセミナー（事業ガイダンス・事例紹介）

2025年6月13日(金) 13:30~17:00 (受付 13:10~)

【場所】地場産業振興センター新館 2階 第10研修室

【住所】金沢市鞍月 2-20

本事業の総合プロデュースを担う堀田卓哉氏(※)によるセミナーと事業ガイダンスを実施します。事業への参加は、こちらのキックオフセミナーへの出席が基本的に必須となりますので、当日参加困難な事業者様も、後日アーカイブ動画を送りますので必ず参加申込ください。

QRコード読み込み、または下記 URL にアクセスし、グーグルフォームよりお申し込みください。

🔍 <https://forms.gle/mN6f53QrRJsMWOwV6>

ISICO ホームページからもお申込みができます。

📄 <https://www.isico.or.jp>

セミナー応募は
こちらから!

グーグルフォーム



(※)本事業総合プロデューサー 堀田 卓哉氏 (株)Culture Generation Japan 代表取締役
2011年(株)Culture Generation Japan 設立。2019年、香港にサステナビリティをコンセプトとしたマルチレベルショップ『HOUSTAGE』、和食器のサブスクリプションサービス「CRAFTAL」など革新的なサービスをローンチしている。

コース概要

事業課題によって下記のA・Bコースの2チームに分け、伴走支援を行います。
コース選択に悩んでいる方は本事業総合プロデューサー堀田氏による事前の個別相談も受付ます。

A. 課題発見・戦略立案コース

対象：課題分析が明確にできておらず、課題の特定と戦略の明確化を目指す事業者。

「売上向上」「認知度拡大」という目的に対し、自社の課題(例：商品面、ブランディング面、PR面)の解像度が上がっておらず、なにから手を付けていいかわからない。専門家と課題に対して、じっくりと取り組みたいと考えている事業者の方。

※対面による指導のため、別途専門家派遣制度の申請が必要となります。

※事業参加費用は無料

B. 販路開拓コース

対象：販売機会を提供し稼ぐ力をつける、売上向上を目指す事業者。

販売に向けた準備(商品、ブランド、各種ツール)は一通りできているので、販路拡大に向けて、目の前の課題に向き合いながら、前に進みたい。展示会に向けて、BtoBの商談準備を専門家と整えていきたいと考えている事業者の方。

※オンラインによる指導。対面での指導を希望する場合は、別途専門家派遣制度の申請が必要となります。

※参加費用：展示会出展料として1社あたり5万円(税込)程度の負担金予定。その他旅費・輸送費は実費負担。

専門家紹介

コンセプトデザイン / ブランディング



綾 利洋
Toshihiro Aya

o-lab inc.
代表取締役
コンセプトデザイナー

有機化学からデザインへ転向し、米国デザインファームを経て独立。2016 年 o-lab inc. 設立。不要な境界線が融解した自由な視点、感性とロジックが交差する思考により、伝統工芸から先端医療機器、時に企業そのものまで、分野を横断してコンセプト創出、デザイン、ブランディング、ディレクションを手掛けている。

グラフィックデザイン / ブランディング



形山 佳之
Yoshinobu Katayama

所以ブランドデザイン
代表
デザイナー

グラフィックデザイン会社に勤務し、飲食店の立ち上げに参画、食のデザイン、商品開発、細かなデザイン設計を行いブランドデザインのベースを作り上げている。現在独立し「デザインの意味」を掘り下げるため「所以ブランドデザイン」を立ち上げ、主にブランディングからグラフィックデザインを手掛けている。

プロダクトデザイン



志村 聡子
Satoko Shimura

株式会社
Culture Generation Japan
プロジェクトマネージャー

商品のもつ機能・体験・背景ストーリーを編集し、作る人と使う人の橋渡しをするクラウドファンディングメディアを経て、ものづくりにより深いレイヤーで携わりたいと CG に参画。作る人の想いを大事に、中核となるコンセプトから、プロダクト、伝え方までをトータルで手掛けている。

ビジネスプロデュース / 海外展開



久野 真嗣
Masatsugu Kuno

株式会社 Showyou
代表取締役

工芸・ものづくり・日本文化の世界に向けた発信と販売を合わせた「アトリエジャパン」を立ち上げ、運営。国内外の数々のプロジェクトにて実績を残し、自社でも売り場やバイヤーとのネットワークを通して、伝統工芸品の販売促進の活性化に従事している。

PR / コミュニケーションデザイン



寒河江 麻恵
Asae Sagae

PR SHIP
代表

輸入卸代理店にて外資系ファッションブランドのPRを経て、2012 年より独立。2016 年に PR SHIP を設立し、「食」「地域」をテーマに、様々な地域・企業・ブランド・イベントなどの PR とコミュニケーションに関わる業務をサポートしている。

サービスデザイン / ビジネスプロデュース



堀田 卓哉
Takuya Hotta

本事業総合プロデューサー
株式会社
Culture Generation Japan
代表取締役

2011 年 (株) Culture Generation Japan 設立。
2019 年 香港にサステナビリティをコンセプトとしたマルチレーベルショップ「HAUSTAGE」、和食器のサブスクリプションサービス「CRAFTAL」など革新的なサービスをローンチしている。

事業内容

- ① 専門家による伴走型支援 ... 事業者を A.B の 2 コースに分け、課題解決のために適した専門家の伴走型支援によりブランディングや販路開拓等に取り組みます。
- ② ワークセミナーの開催 ... 必要課題となるフェーズに分けて、8 回程度実施します。(オンライン含)
- ③ テストマーケティング / 展示会出展の実施 ... 首都圏・関西の各エリアで、市場からのフィードバックの獲得や認知度拡大のために実施します。得られたバイヤー等の評価を基に、今後の本格的な商品開発・販路開拓に繋がります。
- ④ 成果報告会の開催 ... 事業成果の報告を実施します。

スケジュール

6 月 13 日 (金) —— キックオフセミナー / 公募開始
7 月 4 日 (金) 17:00 —— 公募期間終了
8 月 ~ —— 専門家による伴走型支援
8 月 ~ 2 月 —— ワークセミナー (8 回予定)
11 月 ~ 3 月 —— テストマーケティング・展示会出展
3 月末 —— 成果報告会

令和 7 年度「伝統産業市場変化対応支援事業」

事業主体 公益財団法人 石川県産業創出支援機構 (ISICO)
企業振興部 販路開拓支援課

委託事業者 (株) Culture Generation Japan
✉ info@cg-japan.net (担当: 堀田)

☎ 076-267-1001 ✉ hanro2@isico.or.jp

お問い合わせ