

前年対比 **400%**

奇跡のような

大ヒット商品の

開発ノウハウ＝法則性は

BtoB企業広報にも

活かせるのか

株式会社 ミニラ クリエイティブ



MINIRA CREATIVE

K&K
缶つま



前年対比
400%

**チョコ
パッキン**



累計販売数
**4億本
突破!**

前年対比
400%

**麻布
かりんと**
AZABU
KARINTO
THE ORIGIN



前年対比
400%

増え続けるBtoB企業ブランディングの問合せ、 これは社会のムーブメントなのか

当社は青山で28年のブランディング会社。元々BtoC向け商品のブランド開発が得意です。

時には前年対比400%越えのリブランディングをサポートして来た実績もあります。(麻布かりんと、チョコバッキー、缶つまなど)
ところがここ数年、企業ブランディングの仕事やお問い合わせが非常に増えています。

そして、その成功のためには、大ヒット商品が生まれた時の法則性を活用出来るのではないかと思います。

私たちが考えるメソッドが、企業ブランディングで悩む広報、経営企画室、コーポレートコミュニケーション部の方々のお役に立てれば幸いです。とくに、BtoB企業の広報には有効なメソッドだと私たちは考えています。

<成功事例>

さんぎょうい株式会社さま

BtoB企業のインナーブランディング 女性社長の就任がスタートでした

創業以来17年間、ずっと右肩上がりの成長企業だが、「最近、長く勤めてくれていた人が辞めたり、若い人の求人に苦労している」とのこと。

2代目女性社長の就任を機に「自分たちが何を大切に考え、どんな未来を目指すのか」MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)を明文化、ブランドステートメント・タグライン開発～ブランドブックやHPリニューアルなどインナーブランディングをトータルで行いました。



<成功事例>

株式会社東栄住宅さま

成田凌さんを起用した新ブランディング 新世代を狙う住宅メーカー

～CI・企業ブランディング～TVCM制作まで～

2019年に新社長が就任。そのタイミングで全面的にリブランディングがスタート。未来のメインターゲットとなる新世代【ミレニアル・Z世代】へ向けて、俳優：成田凌さんを起用したTVCMや新ブランディングを弊社にてコミュニケーション戦略立案～企画制作まで。また、M&Aによりグループ会社再編が行われたのを機に、ブランド体系の整理やブランドコンセプト策定、ネーミング、ロゴマーク開発を行いました。



<講演者プロフィール>

株式会社ミニラクリエイティブ 代表取締役 中尾 英司

新聞社、出版社、広告代理店を経験。平成8年8月8日に独立。青山で28年のブランディング会社、株式会社ミニラクリエイティブ代表取締役。グループ企業株式会社アキナス(市場調査、戦略プランニング、MVV開発など)の代表も務める。目指すはロジック(科学)&アート(感性)の「血の通ったブランディング」。飛び込み営業経験もあり「机上の空論ではない、実際の売上げ上がってなんぼ」が信条。

<お問い合わせはこちら>

弊社HPの問合せフォーム
よりご連絡ください

<https://minira.co.jp/>



MINIRA CREATIVE

株式会社 ミニラ クリエイティブ 〒107-0062 東京都港区南青山6-12-3南青山ユニハイツ903

お電話でもお気軽に
お問い合わせください

TEL : 03-5468-0878