

1. 目的

公益財団法人石川県産業創出支援機構(ISICO)では、県内の伝統工芸のものづくりを行う事業者様へ、人々の生活環境や行動様式により大きく変化する市場環境において、新たな感性を取り入れた「付加価値の高い商品開発」や「ブランド力の向上」等に取り組むことができるよう、セミナーや専門家による伴走支援、展示会出展等を支援し、今後の商機を見据えた商品開発及び販路開拓の支援を目的に本事業を実施します。

2. 事業概要

伝統産業を取り巻く市場環境の変化とそれに対応した商品開発及び販路開拓に有益な情報をワークセミナー形式で提供し、専門家とともにブランディングや販路開拓の取り組み、展示会等への出展によりバイヤーの評価を受け、翌年度以降の本格的な商品開発に繋げるなどの販路開拓支援を実施します。

3. 実施内容

- (1) キックオフセミナーの開催（セミナー、事業ガイダンス、事例紹介など）

日時：令和7年6月13日（金）13:30～17:00

場所：地場産業振興センター新館2階 第10研修室

本事業の総合プロデュースを担う堀田卓哉氏(※)によるセミナーと事業ガイダンスを実施します。事業への参加は、基本的にキックオフセミナーへの参加が必須となりますので、当日参加困難な事業者の方も、後日アーカイブ動画を送りますので必ず参加申込ください。

- (※) 本事業総合プロデューサー 堀田 卓哉氏

(株) Culture Generation Japan 代表取締役。2011年(株)Culture Generation Japan 設立。2019年、香港にサステナビリティをコンセプトとしたマルチレーベルショップ『HOUSTAGE』、和食器のサブスクリプションサービス「CRAFTAL」など革新的なサービスをローンチしている。

① コース説明

A「課題発見/戦略立案コース」

課題分析が明確にできていない、課題の特定と戦略の明確化を目指す事業者。

「売上向上」「認知度拡大」という目的に対し、自社の課題（例：商品面、ブランディング面、PR面）の解像度が上がっておらず、なにかから手を付けていいか分からない。専門家と課題に対して、じっくりと取り組みたいと考えている事業者の方。

※対面による指導のため、別途専門家派遣制度の申請が必要となります。

B「販路開拓コース」

販売機会を提供し稼ぐ力をつける、売上向上を目指す事業者。

販売に向けた準備（商品、ブランド、各種ツール）は一通りできているので、販路拡大に向けて、目の前の課題に向き合いながら、前に進みたい。展示会に向けて、BtoBの商談準備を専門家と整えていきたいと考えている事業者の方。

※オンラインによる指導。対面での指導を希望する場合は、別途専門家派遣制度の申請が必要となります。

② 専門家紹介

- ・綾 利洋氏 / o-lab inc. 代表取締役 ・コンセプトデザイナー

【コンセプトデザイン / ブランディング】

有機化学からデザインへ転向し、米国デザインファームを経て独立。2016年 o-lab inc. 設

立。不要な境界線が融解した自由な視点、感性とロジックが交差する思考により、伝統工芸から先端医療機器、時に企業そのものまで、分野を横断してコンセプト創出、デザイン、ブランディング、ディレクションを手掛けている。

- ・形山 佳之氏 / 所以ブランドデザイン 代表・デザイナー

【グラフィックデザイン / ブランディング】

グラフィックデザイン会社に勤務し、飲食店の立ち上げに参画、食のデザイン、商品開発、細かなデザイン設計を行いブランドデザインのベースを作り上げている。現在独立し「デザインの意味」を掘り下げるため「所以ブランドデザイン」を立ち上げ、主にブランディングからグラフィックデザインを手掛けている。

- ・志村 聡子氏 / (株) Culture Generation Japan プロジェクトマネージャー

【プロダクトデザイン】

商品のもつ機能・体験・背景ストーリーを編集し、作る人と使う人の橋渡しをする CF メディアを経て、ものづくりにより深いレイヤーで携わりたいと CGJ にジョイン。作る人の想いを大事に、中核となるコンセプトから、プロダクト、伝え方までをトータルで手掛けている。

- ・久野 真嗣氏 / (株) Showyou 代表取締役

【ビジネスプロデュース / 海外展開】

工芸・ものづくり・日本文化の世界に向けた発信と販売を合わせた「アトリエジャパン」を立ち上げ、運営。国内外の数々のプロジェクトにて実績を残し、自社でも売り場やバイヤーとのネットワークを通して、伝統工芸品の販売促進の活性化に従事している。

- ・寒河江 麻恵氏 / PR SHIP 代表

【PR / コミュニケーションデザイン】

輸入卸代理店で外資系ファッションブランドの PR を経て、2012 年より独立。2016 年に PR SHIP を設立し、「食」「地域」をテーマに、様々な地域・企業・ブランド・イベントなどの PR と、コミュニケーションに関わる業務をサポートしている。

- ・堀田 卓哉氏 / (株) Culture Generation Japan 代表取締役

【サービスデザイン / ビジネスプロデュース】

本事業総合プロデューサー

(2) 伝統産業市場変化対応支援事業(イシカワクラフト)の公募開始

公募期間：令和 7 年 6 月 13 日(金)～7 月 4 日(金) 17 時まで

募集数：20 社程度

※申請様式はキックオフセミナー終了後、セミナー参加事業者のみに通知します。

※過去に「石川県伝統産業市場変化対応支援事業」に参加された事業者も参加できます。

※コース選択に悩んでいる方は本事業総合プロデューサー堀田氏による事前の個別相談も受付します。

(3) 専門家による伴走型支援

事業者を上記 A.B の 2 コースに分け、課題解決のために適した専門家の伴走型支援によりブランディングや販路開拓等に取り組みます。

(4) ワークセミナーの開催

必要課題となるフェーズに分けて、8 回程度実施します。(オンラインも含む)

(5) テストマーケティング・展示会出展の実施

首都圏・関西の各エリアで、市場からのフィードバックの獲得や認知度拡大のために実施します。得られたバイヤー等の評価を基に、今後の本格的な商品開発・販路開拓に繋がります。

- (6) 成果報告会の開催
事業成果の報告を実施します。

4. スケジュール

- (1) キックオフセミナー（6月13日(金)）
- (2) 事業公募期間（6月13日（金）～7月4日（金） 17時まで）
- (3) 専門家による伴走型支援（8月～）
- (4) ワークセミナー（8月～2月で8回予定）
- (5) テストマーケティング・展示会出展（11月～3月）
- (6) 成果報告会（3月末）

5. 対象者

石川県内の伝統工芸のものづくりを行う事業者

6. 募集期間(キックオフセミナー)

令和7年5月26日（月）～6月11日（水） 17時まで

7. 参加申込(キックオフセミナー)

QRコードを読み込み、または下記 URL にアクセスし、グーグルフォームより申請してください。
当日参加困難な事業者は、後日アーカイブ動画を送りますので必ず申請ください。

<https://forms.gle/mN6f53QrRJsMWoWv6>



8. 参加費用

- ・A「課題発見/戦略立案コース」→無料
- ・B「販路開拓コース」→展示会出展料として1社あたり5万円（税込）程度の負担金予定

※上記3. 実施内容（3）の専門家への謝金・旅費等について、事業者の負担はありません。

※展示会出展等、販路開拓に係る経費（旅費、輸送費等）は、事業者の実費負担となります。

9. 審査

専門家及び ISICO の審査において参加事業者を決定いたします。

10. 応募に関する注意事項・留意点

- ・産業財産権（特許権、実用新案権、意匠権、商標権）については、全て採択された事業者に帰属するものとします。また、商品完成後の販売条件については、開発商品が決定した時点で、採択事業者及び本事業に参画した専門者間の協議により決定するものとします。
- ・本事業は、公益財団法人全国中小企業振興機関協会の中小企業地域資源活用等促進事業助成金を活用して実施しています。採択事業者名や本事業での取り組み等については、ISICO で公表することがありますので、予めご了承ください。
- ・本事業の事業効果を測るため、採択事業者に対し、成果に関する聞き取り調査等を行います。

11. 問い合わせ先

- ・公益財団法人石川県産業創出支援機構 (ISICO) 企業振興部 販路開拓支援課
TEL : 076-267-1001 E-mail : hanro2@isico.or.jp
- ・個別相談（キックオフセミナー終了後にメールにてご相談ください）
株式会社 Culture Generation Japan
E-mail : info@cg-japan.net（担当：堀田）