



第1・2回 マーケティング編

「はじめてのマーケティング」 ~~生活者の声を知り、活用する~~

地域資源を活用した商品市場の飽和、価格競争が激化する中、県内中小企業者を対象に売上拡大、新規顧客獲得に向けた新商品（プライベートブランド）・新サービス開発の進め方、国内外販路開拓のポイント、知的財産の守り方について全6回のセミナーを開催することといたしました。このセミナーを通じ、よりブランド力のある新商品・新サービスの開発につなげることを目的としております。

開発に着手する前段で大切となるマーケティングについては、基礎編と実践編の2回に分け、消費者の購買意欲をそそる商品開発に向け、アイデア（開発商品の選定）の発掘方法や、ビッグデータから市場ニーズを探る手法など商品開発を検討するうえで大切なポイントについて、過去に携わった事例を交えてご紹介いただきます。

これから、新商品・新サービス開発をご検討されている県内事業者等の方は、この機会にぜひご参加ください。

講師

CCCMKホールディングス株式会社
カスタマーバリュー事業本部
グループリーダー/データアナリスト 大山翔平 氏



【略歴】 <ul style="list-style-type: none">・2014年 マーケティングコンサルティング会社入社。耐久材メーカー中心にリサーチ&コンサルティングを担当・2018年 CCC入社。眼鏡、服飾小売業中心に、データアナリストとして担当・2020年 データアナリスト部隊のマネージャー職を担当・2025年 現職。V会員向けのマーケティング企画、施策の実行を担当	【その他】 <ul style="list-style-type: none">・書籍『持たない時代のマーケティング』（共著者）・日本マーケティング学会等での研究実績発表
--	---



申し込み方法:QRコードへアクセスし、お申込下さい。
申込締め切り:令和7年8月25日(月)15時 ※定員になり次第、締め切ります。



第1回 マーケティング <基礎編>

～「なんとなく企画」から卒業！マーケティング思考入門～

- ◆ 日時：令和7年9月2日（火） 14:00～16:00
- ◆ 会場：石川県地場産業振興センター 新館5階 第12研修室
(金沢市鞍月2丁目20番地)
- ◆ 定員：50名程度
- ◆ 内容：
 - ・マーケティング思考とは
 - ・生活者データとは何か？
 - ・生活者データを利用するメリットは？
 - ・データ活用イメージのワーク



第2回 マーケティング <実践編>

～マーケティング思考、
実際どう使う？ケースで学ぶ企画のコツ～

- ◆ 日時：令和7年9月30日（火） 13:30～16:30
※第1回のマーケティング基礎編の受講必須
- ◆ 会場：石川県地場産業振興センター 本館1階 第7研修室
(金沢市鞍月2丁目20番地)
- ◆ 定員：30名程度
- ◆ 内容：
 - ・導入講義、第1回の振り返り
 - ・事例から学ぶ企画立案：ケース紹介
 - ・消費者データの見方、読み解き方
 - ・まとめ：消費者思考を取り入れる

※ワークを交えますので筆記具や電卓を持参して下さい。



今後の予定

- | | | | |
|---------------|-------|------------|-------|
| ・第3回 ブランディング編 | 10月下旬 | ・第5回 知的財産編 | 12月中旬 |
| ・第4回 販売戦略編 | 11月中旬 | ・第6回 海外展開編 | 1月下旬 |

※ 詳細が決まりましたら改めて公表します