

株式会社CoCreate

スタートアップ

クローズドコミュニティプラットフォーム「はぴこ」の越境事業開発

□概要

クローズドコミュニティプラットフォーム「はぴこ」の越境EC機能の本格展開

□内容

① 共感がつなぐ、多彩なコミュニティ

- 「はぴこ」では、「漫画家」、「フリーランス」、「自動車愛好家」など、多彩な趣味や職業を軸にしたクローズドコミュニティが多数誕生
- ユーザー同士が安心して交流できる、共感ベースのつながり空間を提供

② 国境を越えてつながるコミュニティ

- 国際マラソン大会（参加者25,000人規模）への導入が決定
- 外国人ランナー向けに国別コミュニティを構築し、大会期間中だけでなく、帰国後も交流や情報交換が可能な場として継続的に活用
- 地域の商品や日本文化を越境販売し、新たなファン層の形成を図る

③ 地域から世界へ、共感で広がるビジネス

- 「はぴこ」を活用し、石川県内企業の販路拡大やブランド発信を支援
- 地域企業が持つ魅力を、共感コミュニティを通じて世界へ広げる新しい越境マーケティングモデルを構築

□期待される成果または展望

	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年
本事業売上	100万円	1,500万円	1億円	5億円	
国と地域数	試験運用1~2カ国	10か国		30か国	

