

実践型

Web

Ishikawa Innovation Baseにて

マーケティング講座

1DAY

チャレンジプログラム



Ishikawa
Innovation
Base

これからの起業に欠かせない

「Webマーケティング」を、実践的に学ぶ1日!

県内の起業家・起業準備中の方を対象に、
その日から使えるスキルを体験できる実践型プログラムです。

お申し込みはこちら



お申し込み締め切り

1.27(火) 23時59分まで

実施日
2026

1.31(土) 10:30-17:00

休憩時間
12:00~13:00

定員 30名(先着順) 参加費 無料

講師 小川 佳祐
株式会社ブレイク 代表取締役
Web専攻、広告通商の専門家

1DAYチャレンジ
プログラムは、
こんな方にオススメです!

- ✓ Web初心者
- ✓ 興味があるけど全く分からない方
- ✓ 本格的に学ぶ前に不安を解消したい方

講師・代表 プロフィール

月間数万人の見込み客を集めるWebマーケティングのスペシャリスト。

Web未経験からGoogle・Yahooの認定パートナー代理店を立ち上げ、医療・士業・人材・物販など幅広い業界で圧倒的な実績を出す。

運営するWebマーケティング講座「BMP」は受講者2,500名超、経産省・内閣府の公的事業にも採択される。

地域DXや人材育成を通じ、全国自治体と連携して地方創生にも貢献中。



株式会社ブレイク 代表取締役
小川 佳祐氏

お申し込み締め切り

1.27(火) 23時59分まで

これからIT・Web関係のスキルをつけるならWebマーケティング!

Q Webマーケティングって
どんな仕事?



A Webマーケティングの仕事の本質は、Web上に売れる仕組みを作り、
オンラインで商品・サービスの販売をサポートすることです。



講座で身に付くスキル一覧

Webマーケティング基礎

LPの基礎

Web広告運用の基礎

Web広告媒体の理解

参加することでできること

チャレンジ前

- ✓ 何から学び始めたらいいかわからず、
一歩も進めていない
- ✓ 集客をしっかりやりたいけど、
自分では出来ないと思い込んでいる
- ✓ センスもスキルもないから働き方としての
選択肢に入れていない
- ✓ Webマーケターという働き方を理解していない

チャレンジ後

- ✓ 1Dayチャレンジに参加することで、
自分でもできると自信がつく
- ✓ Webマーケティングで重要な集客の方法が
わかるようになり、自社やクライアントに活かせる
- ✓ 転職や副業、在宅フリーランスなど、
新しいことにチャレンジする意欲が湧きあがる
- ✓ Webマーケターという働き方に魅力を感じる

セミナーカリキュラム

Lesson-1 基礎

Webマーケティングで 成果を出すための考え方

- Webマーケティングの基礎と本質
- Web上で「自然に売れ続ける仕組み」をつくる方法とは?
- フレームワークを用いたリサーチと戦略・戦術設計
Webマーケティング職の業務内容やキャリアについて

Lesson-2 実践

集客の武器 「LP(ランディングページ)」

- 最新Webマーケティング施策の中心である
「LP(ランディングページ)」とは
- なぜLPを読むと購入につながるのか、顧客心理から解説
- 売れるLPの基本構成
- 効果的なキャッチコピーとセールス文の作り方

Lesson-3 実践

Web広告の 基本と運用方法

- 集客導線の基本構成の理解
- ターゲットに合わせたキーワード選定の進め方
- Google広告アカウントの開設と設定方法
- Canvaを使った広告クリエイティブ画像作成
※Google広告とCanvaの実演付き

実施内容

実施日 **2026年1月31日(土)**
時間 **10:30~17:00** (休憩時間: 12:00~13:00)
定員 **30名(先着順)**
参加費 **無料**
会場 **コワーキングスクエア金沢香林坊**
石川県金沢市香林坊2-1-1 クラソ・プレイス香林坊 2階

受講者の方は、PCとGoogleアカウントをご用意ください。

無料で講座に
参加のお申し込みはこちら

お申し込み締め切り

1.27(火) 23時59分まで

お申し込みはこちら



定員 **30名(先着順)**
参加費 **無料**