

令和8年度 販路開拓・展示会セミナー

参加無料!

販路開拓・マーケティングの重要な活動手法である展示会には、多くの企業が出展し、バイヤーが一度に多くの情報を受け取ります。そのため、いかに自社ブースに興味を持ってもらえるかが成功の鍵となります。

本セミナーでは、自社ブースに多くの来場者を呼び込むため、マスメディアを上手に使うPRとの親和性や成果につながるセールストークのコツ、「言葉」の選び方について学べるワークショップを実施します。ぜひご参加ください。

日時

令和8年4月17日(金) 13:30～

定員

50名(1社2名まで)

場所

石川県地場産業振興センター新館5階 第12研修室 (金沢市鞍月2-20)

対象

展示会出展を予定している石川県内中小企業

※講師と同業者およびコンサルティング業者は対象外です

持ち物

筆記用具

13:35～15:05 「“売り込み”じゃなく“共感”を。成果につながる1分プレゼン」

～誰のために、何のために、何ができる商品なのか?～

講師: 合同会社MCピーアール 代表社員 乙坂 章子 氏



福井県出身、大学在学中にフジテレビ「オールナイトフジ」オールナイターズでデビュー。日本テレビ「ザ・ワイド」リポーターで突撃取材を経験。テレビ通販創成期の「SHOP CHANNEL」カリスマアドバイザーで番組史上1日1億を売り上げるなど、フリーアナウンサー・タレントとして番組出演経験30年以上。テレビ制作現場のインサイトに精通し、制作スタッフとの強いネットワークを構築。認知拡大マーケティング領域での現場のニーズを踏まえた企画立案や情報開拓を得意としている。現在もアナウンサーとして活動しており、イベントの企画、運営、台本作成など自ら企画・運営し、メディア誘致も行う。

15:15～16:30

「言葉」選びで集客が変わる。

展示会・POP-UP出展で掲げるべき言葉の選び方と掲示の方法。

講師: SUPER PENGUIN(株) 代表取締役 竹村 尚久 氏



ブースデザインを専門に行う空間デザイン会社「SUPER PENGUIN」代表。徹底した「来場者心理」を軸にした空間デザインの手法によりブースを構築。ブースデザインに加え、商品陳列手法、キャッチコピーの考案、会期中の立ち方・待ち方、DMの送り方に至るまでの展示会サポートにより手掛けた出展社ブースでは常に来場者の集客に成功している。国際ギフトショーISICOブースに携わるなど広く石川県内企業の支援を行っている。著書「集客できる展示会ブースづくり」発刊中。



申込方法

QRコードまたはURLの申込フォームからお申込みください。

URL: <https://www.isico.or.jp/ques/questionnaire.php?openid=389>

申込〆切: 令和7年4月15日(水)17時 ※定員になり次第、締め切ります。



問い合わせ先:

(公財)石川県産業創出支援機構 販路開拓支援課

TEL: 076-267-1001 MAIL: hanro2@isico.or.jp