

令和8年度 伝統産業市場変化対応支援事業 募集要項

1. 目的

公益財団法人石川県産業創出支援機構(ISICO)では、県内の伝統工芸のものづくりを行う事業者様へ、人々の生活環境や行動様式により大きく変化する市場環境において、新たな感性を取り入れた「付加価値の高い商品開発」や「ブランド力の向上」等に取り組むことができるよう、セミナーや専門家による伴走支援を行い、今後の商機を見据えた商品開発及び販路開拓の支援を目的に本事業を実施します。

2. 事業概要

伝統産業を取り巻く市場環境の変化とそれに対応した商品開発及び販路開拓に有益な情報をワークセミナー形式で提供し、専門家とともにブランディングや販路開拓の取り組み、翌年度以降の本格的な商品開発に繋げるなどの販路開拓支援を実施します。

3. 対象者

石川県内の伝統工芸のものづくりを行う事業者

- ※1 指定36業種以外も可。
- ※2 デザイン業も自社プロダクトがある場合は可。

4. 実施内容

(1) キックオフセミナーの開催(セミナー、事業ガイダンス、事例紹介など)

日時: 令和8年5月20日(水) 13:30~17:00

場所: 地場産業振興センター本館2階 第1研修室

本事業の総合プロデュースを担う堀田卓哉氏(※1)と分科会の専門家 佐久間圭介氏(※2)によるセミナーと事業ガイダンスを実施します。

事業への参加は、基本的にキックオフセミナーへの参加が必須となりますので、当日参加困難な事業者の方も、後日アーカイブ動画を送りますので必ず参加申してください。

(※1) 本事業総合プロデューサー 堀田 卓哉氏

(株) Culture Generation Japan 代表取締役。2011年(株)Culture Generation Japan 設立。
2019年、香港にサステナビリティをコンセプトとしたマルチレーベルショップ『HOUSTAGE』、和食器のサブスクリプションサービス「CRAFTAL」など革新的なサービスをローンチしている。

(※2) 本事業 インテリア/ 建築デザイナー 佐久間 圭介氏

京都精華大学美術学部デザイン科卒。個人設計事務所勤務を経て2002年デザイン事務所設立。2014年株式会社C&DCに改組。店舗、商業及び住宅空間、オフィス、展示会等のデザイン、設計及びそれに付随するデザイン全般を手がける。クリエイターシェアオフィス『ロハコワ/RoHoCoWo』の運営。2008年Design Guild Tokyo 共同設立。多ジャンルのクリエイターが参画するデザイン、クリエイティブファームの代表としてインテリアのみならず、様々な領域のクリエイションを協業により行っている。

① コース説明

A「課題解決コース」(約10社)

課題分析が明確にできていなく、課題の特定と戦略の明確化を目指す事業者。

「売上向上」「認知度拡大」という目的に対し、自社の課題(例:商品面、ブランディング面、PR面)の解像度が上がっておらず、なにかから手を付けていいか分からない。専門家と課題に対して、じっくりと取り組みたいと考えている事業者の方。

※対面による指導のため、別途専門家派遣制度の申請が必要となります。※事業参加費用は無料
※過去に当事業(イシカワクラフト)に採択された事業者も、新たなテーマ・課題に取り組む場合には参加可能。

B「テーマ分科会コース」(約5社)

建材・インテリア商材分野への展開を目指す事業者。

工芸の用途拡張のため、空間・建築分野への市場参入や、高付加価値市場への事業展開を考えている事業者の方

※対面による指導のため、別途専門家派遣制度の申請が必要となります。※事業参加費用は無料
※一定程度の投資を視野に入れられる事業者が望ましい。

C「イシカワクラフト・コミュニティー」

専門家へのスポット相談(軽微なもの)やセミナーの参加による継続的な事業者のスキルアップや、デザイン性・トレンド性が高いPOPUP等へ参加し、国内外への情報発信を支援する。

■対象事業者

過去に当事業(イシカワクラフト)に採択された事業者のうち、参加を希望する方。

② A「課題解決コース」 専門家紹介

・綾 利洋氏 /o-lab inc. 代表取締役 ・コンセプトデザイナー

【コンセプトデザイン / ブランディング】

有機化学からデザインへ転向し、米国デザインファームを経て独立。2016年o-lab inc. 設立。不要な境界線が融解した自由な視点、感性とロジックが交差する思考により、伝統工芸から先端医療機器、時に企業そのものまで、分野を横断してコンセプト創出、デザイン、ブランディング、ディレクションを手掛けている。

・形山 佳之氏 /所以ブランドデザイン 代表・デザイナー

【グラフィックデザイン / ブランディング】

グラフィックデザイン会社に勤務し、飲食店の立ち上げに参画、食のデザイン、商品開発、細かなデザイン設計を行いブランドデザインのベースを作り上げている。現在独立し「デザインの意味」を掘り下げるため「所以ブランドデザイン」を立ち上げ、主にブランディングからグラフィックデザインを手掛けている。

・志村 聡子氏 /(株) Culture Generation Japan プロジェクトマネージャー

【プロダクトデザイン】

商品のもつ機能・体験・背景ストーリーを編集し、作る人と使う人の橋渡しをするCFメディアを経て、ものづくりにより深いレイヤーで携わりたいとCGJにジョイン。作る人の想いを大事に、中核となるコンセプトから、プロダクト、伝え方までをトータルで手掛けている。

・久野 真嗣氏 /(株) Showyou 代表取締役

【ビジネスプロデュース / 海外展開】

工芸・ものづくり・日本文化の世界に向けた発信と販売を合わせた「アトリエジャパン」を立ち上げ、運営。国内外の数々のプロジェクトにて実績を残し、自社でも売り場やバイヤーとのネットワークを通して、伝統工芸品の販売促進の活性化に従事している。

- ・寒河江 麻恵氏 / PR SHIP 代表

【PR / コミュニケーションデザイン】

輸入卸代理店で外資系ファッションブランドのPRを経て、2012年より独立。2016年にPR SHIPを設立し、「食」「地域」をテーマに、様々な地域・企業・ブランド・イベントなどのPRと、コミュニケーションに関わる業務をサポートしている。

- ・堀田 卓哉氏 / (株) Culture Generation Japan 代表取締役

【サービスデザイン / ビジネスプロデュース】

本事業総合プロデューサー

③ B「テーマ分科会コース」専門家紹介

- ・佐久間 圭介氏 / (株) C&DC 代表取締役

【インテリア / 建築デザイナー】

京都精華大学美術学部デザイン科卒。個人設計事務所勤務を経て2002年デザイン事務所設立。2014年株式会社C&DCに改組。店舗、商業及び住宅空間、オフィス、展示会等のデザイン、設計及びそれに付随するデザイン全般を手がける。クリエイターシェアオフィス『ロハコワ/RoHoCoWo』の運営。2008年Design Guild Tokyo共同設立。多ジャンルのクリエイターが参画するデザイン、クリエイティブファームの代表としてインテリアのみならず、様々な領域のクリエイションを協業により行っている。

- (2) 伝統産業市場変化対応支援事業(イシカワクラフト)の公募開始

公募期間：令和8年5月20日(水)～6月15日(月)17時まで

募集数：A・Bコースは15社程度、Cは希望者

※申請様式はキックオフセミナー終了後、セミナー参加事業者のみに通知します。

※コース選択に悩んでいる方は本事業総合プロデューサー堀田氏による事前の個別相談も受付します。

- (3) 専門家による伴走型支援

課題解決のために適した専門家の伴走型支援によりブランディングや販路開拓等に取り組みます。

- (4) ワークセミナーの開催

必要課題となるフェーズに分けて、8回程度実施します。(オンラインも含む)

- (5) テストマーケティング・展示会出展の実施

市場からのフィードバックの獲得や認知度拡大のために実施します。

得られたバイヤー等の評価を基に、今後の本格的な商品開発・販路開拓に繋がります。

- (6) 成果報告会の開催

事業成果の報告を実施します。

5. スケジュール

- (1) キックオフセミナー (5月20日(水))
- (2) 事業公募期間 (5月20日(水)～6月15日(月)17時まで)
- (3) 採択者説明会 (7月3日(水))
- (4) ワークセミナー (7月3日(水)～2月で8回予定)
- (5) 専門家による伴走型支援 (7月～)
- (6) テストマーケティング・展示・商談等 実施 (10月～3月)
- (7) 成果報告会(3月末)

6. 募集期間(キックオフセミナー)

令和8年5月1日(金)～5月18日(月)17時まで

7. 参加申込(キックオフセミナー)

QRコードを読み込み、または下記URLにアクセスし、グーグルフォームより申請してください。

当日参加困難な事業者は、後日アーカイブ動画を送りますので必ず申請ください。

<https://forms.gle/bGPNJ128hU6ddzLm9>



8. 参加費用

- ・A「課題解決コース」 → 無料
- ・B「テーマ分科会コース」 → 無料
- ・C「イシカワクラフト・コミュニティー」 → 無料

但し、いずれのコースにおいても、テストマーケティング／展示・商談等の機会が発生した場合、その販路開拓に係る経費（事業者自身の旅費、輸送費等）は、事業者の実費負担となります。

※上記3.実施内容（3）の専門家への謝金・旅費等について、事業者の負担はありません。

9. 審査

専門家及びISICOの審査において参加事業者を決定いたします。

10. 応募に関する注意事項・留意点

- ・産業財産権（特許権、実用新案権、意匠権、商標権）については、全て採択された事業者に帰属するものとします。また、商品完成後の販売条件については、開発商品が決定した時点で、採択事業者及び本事業に参画した専門家間の協議により決定するものとします。
- ・本事業は、公益財団法人全国中小企業振興機関協会の中小企業地域資源活用等促進事業助成金を活用して実施しています。採択事業者名や本事業での取り組み等については、ISICOで公表することがありますので、予めご了承ください。
- ・本事業の事業効果を測るため、採択事業者に対し、成果に関する聞き取り調査等を行います。

11. 問い合わせ先

- ・公益財団法人石川県産業創出支援機構(ISICO) 企業振興部 販路開拓支援課
TEL：076-267-1001 E-mail：hanro2@isico.or.jp
- ・個別相談（キックオフセミナー終了後にメールにてご相談ください）
株式会社 Culture Generation Japan
E-mail：info@cg-japan.net（担当：堀田）