

第③回レベルアップセミナー 敷居の低い ブランディング講座

～失敗例と「あるある」に学ぶ商品企画～

ブランディングやマーケティングの話って大手企業のストーリーで語られがち。でも地域の中小事業者にも必要なテーマです。地道にコツコツ。ローカル企業・商品のリブランディングに携わるコピーライター視点でわかりやすくお話します。

ひとつでもピンときたら



- ・ いい素材・技術があるのに、商品の魅力が伝わらない
- ・ 差別化したいのに、気づけば競合と同じ顔になる
- ・ プロのデザイナーに依頼してもうまくいかない
- ・ BtoBだから、ブランディングは必要ないと思っている

日時

10 月 26 日 (月)
13:30 ~ 16:30

場所

石川県地場産業振興センター
新館2F 第10研修室
(金沢市鞍月2丁目20番地)

定員

50 名 (参加無料)

申込
方法

下記のQRコードまたはURL
からお申し込みください
(申込期限：10/22 (木) まで)



<https://www.isico.or.jp/ques/questionnaire.php?openid=531>

講座内容

- ・ 商品開発のコツ ～失敗例・あるあるから学ぶ～
- ・ ゆるゆるマーケティング視点のススメ
- ・ 小規模事業者こそ「ブランディング」を
- ・ 「デザイン」「クリエイティブ」を後回しにしない
- ・ 体験ワークショップもあるかも！？

<講師>

池端 宏介 氏

コピーライター/クリエイティブディレクター



1978年北海道北見市生まれ。上智大学外国語学部ポルトガル語学科卒業。日本デザインセンターなどを経て札幌市のデザイン会社(株)インプロバイド所属。職域はブランディング、広告、パッケージデザイン、ネーミングなど。主な実績は「よくねたいも」「ジャパチーズ」「GEALATOMA」「よいごはん」など。地域の食や製造業・BtoB事業者の「伝える」を「伝える」に変えるコミュニケーションを得意とする。

お問い
合わせ

(公財) 石川県産業創出支援機構 新商品・サービス開発支援課
TEL : 076-267-5551 E-mail : shigen2@isico.or.jp

※本事業は、公益財団法人全国中小企業振興機関協会の中小企業地域資源活用等促進事業助成金を活用して実施します。