

新商品・新サービス開発 第4回レベルアップセミナー

その“**安売り**”、**利益**を逃していませんか？

価値の言語化 × 価格設定編

～安売りから抜け出す 選ばれ続ける価値の伝え方～

物価高騰が続くなか、「値上げをためらっているうちに利益が消えていく」という状況に陥っている企業は少なくありません。本セミナーでは、なぜ今、価格の見直しや新商品の適正な価格設定が重要な経営課題なのかを直視した上で、受け入れてもらう土台となる「価値の伝え方」をお伝えします。買い手側の本音も踏まえながら、自社や商品の価値を言語化し、『**未来に向けて“選ばれ続ける企業”**』へ踏み出すための気づきと進め方を得ていただきます。

こんな方におすすめ！

- ✓ 値上げに踏み切れず利益が減っている方
- ✓ 自社や商品の価値を言葉にしたい方
- ✓ 選ばれ続ける値付けを学びたい方

講座内容

- ① 価格転嫁について考える
- ② 元・仕入責任者の本音（経験談）
- ③ モノ・コト価値について考える
- ④ 選ばれ続ける値付けと価値の伝え方
- ⑤ 価格転嫁の“その後”を考える

講師

赤塚 一輝 氏

ジャイロ総合コンサルティング／
中小企業診断士



中小零細企業、大企業の子会社、大企業と幅広く経験。包装資材業界で19年。紙袋（ショッピングバッグ）を中心に、1,000点以上の新製品・リニューアルに携わり、環境対応技術の特許取得も経験。企業勤め時代は、営業を中心に、仕入グループ責任者・経営企画室マネージャーも経験した「現場がわかるプロ」。「売る側・買う側・経営する側」の3つの視点から、値上交渉・クレーム対応・在庫管理など、現場から経営まで幅広い実務経験を持つ。



11月24日(火)

日時

14:00～16:00



場所

石川県地場産業振興センター
本館 3階 第3研修室
(金沢市鞍月2丁目20番地)



定員

50名（参加無料）

お申し込みはこちら

お問い合わせはこちら



(申込期限：11月19日(木)16時まで)

<https://www.isico.or.jp/ques/questionnaire.php?openid=538>

公益財団法人 石川県産業創出支援機構
成長プロジェクト推進部 新商品・サービス開発支援課
TEL：076-267-5551 E-mail：shigen2@isico.or.jp

※本事業は、公益財団法人全国中小企業振興機関協会の中小企業地域資源活用等促進事業助成金を活用して実施します。